



U.S. Securities and Exchange Commission
Office of Public Affairs

CONTACTO: news@sec.gov

COMUNICADO DE PRENSA
PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

La SEC presenta una nueva campaña de servicio público que alienta a los inversores mayores a nunca dejar de aprender

Washington D.C., 12 de junio, 2023 — La Securities and Exchange Commission's Office of Investor Education and Advocacy (OIEA) presentó hoy una campaña de servicio público que alienta a los inversionistas mayores a nunca dejar de aprender cuando se trata de proteger el dinero que tanto les costó ganar e invertir para su futuro. La campaña presenta un nuevo anuncio de televisión, "Nunca deje de aprender", que está disponible en inglés y español, y cuatro videos informativos sobre cuidadores, contactos confiables, protección del dinero de jubilación de los inversionistas y las señales de alerta de fraude de inversiones.

La campaña también incluye nuevas páginas de recursos para inversionistas mayores en [inglés](#) y [español](#) que promueven las herramientas y los recursos gratuitos en [Investor.gov](#), donde los inversionistas pueden encontrar información sobre cómo invertir en la jubilación, detectar fraudes, verificar antecedentes de profesionales de la inversión y más.

"Animo a todos los inversionistas, incluidos los inversionistas mayores, a aprovechar nuestros recursos en [Investor.gov](#)", dijo el presidente de la SEC, Gary Gensler. "Ser un inversionista informado es ser un inversionista más efectivo, ya sea que esté ahorrando, jubilado o preparándose para los inevitables obstáculos en el camino".

"Los inversionistas mayores tienen años de experiencia en la vida y queremos alentarlos a aprovechar sus experiencias y conocimientos para nunca dejar de aprender sobre inversiones y protección contra el fraude", dijo Lori Schock, directora de la Office of Investor Education and Advocacy de la SEC. "La campaña de este año, junto con nuestras nuevas páginas de recursos "Nunca deje de aprender", brindan información vital para que los inversionistas mayores tengan las herramientas y los recursos para proteger del fraude y el abuso el dinero que tanto les costó ganar".

Más de 60 millones de usuarios han accedido a [Investor.gov](#) desde su lanzamiento en octubre de 2009, y miles de inversores ponen a prueba sus conocimientos de inversión respondiendo un nuevo cuestionario que se publica cada mes. El cuestionario de este mes, disponible en [Investor.gov/quiz](#), destaca los mensajes de la nueva campaña centrada en los inversores mayores.

A continuación, más información sobre la campaña "Nunca deje de aprender":

Anuncio de televisión

El spot televisivo "[Nunca deje de aprender](#)" presenta varias escenas de adultos mayores disfrutando de actividades como surfear, hacer turismo y jugar con un nieto. El mensaje es nunca dejar de divertirse, nunca dejar de explorar y, lo más importante, nunca dejar de aprender, especialmente cuando se trata de invertir y proteger el dinero que tanto les costó ganar.

Videos informativos

[Cuidadores: Señales de advertencia financieras que debe conocer](#): educa a los cuidadores sobre las señales de advertencia de fraude de inversiones para ayudar a proteger a sus seres queridos al estar atentos a cambios financieros repentinos, falta de efectivo e inusuales retiros de cuentas o transferencias bancarias.

[Señales de alerta de fraude](#): alienta a los inversores mayores a estar atentos a las estafas comunes, incluidas las estafas románticas, las estafas de impostores y las estafas criptográficas. El video también advierte a los inversionistas que tengan cuidado con las personas que lanzan ofertas con límites de tiempo, tácticas de venta de alta presión, ofertas que parecen demasiado buenas para ser verdad y promesas de altos rendimientos garantizados. También destaca la importancia de realizar su propia investigación independiente y de evitar sentirse apurado a la hora de tomar una decisión de inversión.

[Proteja su dinero de la jubilación](#): proporciona consejos sobre cómo los inversores mayores pueden proteger mejor su dinero de jubilación realizando una verificación de antecedentes de su profesional de inversiones, resistiendo la tentación de invertir por temor a perderse una oportunidad, usando contraseñas seguras, manteniendo al mínimo la información personal que hacen pública y verificando la configuración de privacidad para proteger sus cuentas en línea y de redes sociales.

[Contacto de confianza](#): explica la importancia de designar un contacto de confianza para que actúe como contacto de respaldo para la cuenta de corretaje de una persona en caso de que no se pueda contactar al titular de la cuenta o este se enferme o sufra de capacidad disminuida. También destaca las ventajas de tener un contacto confiable que pueda verificar la información personal, abordar la actividad sospechosa de la cuenta, confirmar el estado de salud de los inversores y verificar quién más está autorizado para ayudar con sus cuentas.

