

# FORM 6-K

Securities and Exchange Commission  
Washington, D.C. 20549  
Report of Foreign Issuer  
Pursuant To Rule 13a-16 Or 15d-16  
Of The  
Securities Exchange Act of 1934



07045948

2-1-07  
P.E.

For the month of February 2007

333-8752

**FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO, S.A. DE C.V.**

(Exact name of Registrant as specified in its charter)

**Mexican Economic Development, Inc.**

(Translation of Registrant's name into English)

General Anaya No. 601 Pte.  
Colonia Bella Vista  
Monterrey, Nuevo León 64410  
México

(Address of principal office)



(Indicate by check mark whether the registrant files or will file annual reports under cover of Form 20-F or Form 40-F.)

(Check One) Form 20-F  Form 40-F

Indicate by check mark if the registrant is submitting the Form 6-K in paper as permitted by Regulation S-T Rule 101(b)(1):

Indicate by check mark if the registrant is submitting the Form 6-K in paper as permitted by Regulation S-T Rule 101(b)(7):

(Indicate by check mark whether the registrant by furnishing the information contained in this Form is also thereby furnishing information to the Commission pursuant to Rule 12g3-2(b) under the Securities Exchange Act of 1934.)

(Check One) Yes  No

(If "Yes" is marked, indicate below the file number assigned to the registrant in connection with Rule 12g3-2(b). 82-\_\_.)

PROCESSED

MAR 06 2007

THOMSON  
FINANCIAL

3

~~~~~

## Summary of Contents

The following data represents consolidated financial information presented to the *Comisión Nacional Bancaria y de Valores* and the Mexican Stock Exchange by Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. for the quarter ended December 31, 2006. It contains the following tables:

- Balance Sheet
- Income statement
- Statement of changes in financial position
- Data per share
- Ratios
- Management discussion and analysis on the financial condition and results of operations of the company
- Accompanying notes to the consolidated financial statements
- Summary of share investments
- Summary schedule of credit and loans
- Trade balance and monetary position in foreign currency
- Integration and income calculation by monetary position
- Bonds and medium term notes listed in stock market
- Plants, commerce centers or distribution centers
- Main raw materials
- Sales distribution by product: domestic sales
- Sales distribution by product: foreign sales
- Integration of the paid capital stock
- Project information
- Transactions in foreign currency and conversion of income statements of foreign operations
- Notes to the consolidated financial statements

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF.<br>S | CONCEPTOS                                                | TRIMESTRE AÑO ACTUAL |      | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |      |
|-----------|----------------------------------------------------------|----------------------|------|------------------------|------|
|           |                                                          | IMPORTE              | %    | IMPORTE                | %    |
| s01       | ACTIVO TOTAL                                             | 145,390,296          | 100  | 132,312,022            | 100  |
| s02       | ACTIVO CIRCULANTE                                        | 25,408,811           | 17   | 22,880,811             | 17   |
| s03       | EFFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES                       | 7,936,001            | 5    | 8,557,505              | 6    |
| s04       | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR A CLIENTES (NETO)        | 6,974,258            | 5    | 5,519,393              | 4    |
| s05       | OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO)             | 2,137,769            | 1    | 1,727,834              | 1    |
| s06       | INVENTARIOS                                              | 8,129,349            | 6    | 6,868,839              | 5    |
| s07       | OTROS ACTIVOS CIRCULANTES                                | 231,434              | 0    | 207,240                | 0    |
| s08       | ACTIVO A LARGO PLAZO                                     | 1,191,567            | 1    | 1,207,120              | 1    |
| s09       | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR (NETO)                   | 423,531              | 0    | 407,446                | 0    |
| s10       | INVERSIONES EN ACCIONES DE SUBS. NO CONSOLIDADAS Y ASOC. | 768,036              | 1    | 799,674                | 1    |
| s11       | OTRAS INVERSIONES                                        | 0                    | 0    | 0                      | 0    |
| s12       | INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO (NETO)                        | 52,200,343           | 36   | 48,349,462             | 37   |
| s13       | INMUEBLES                                                | 6,825,870            | 5    | 6,483,862              | 5    |
| s14       | MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL                           | 82,887,937           | 57   | 79,089,457             | 60   |
| s15       | OTROS EQUIPOS                                            | 0                    | 0    | 0                      | 0    |
| s16       | DEPRECIACION ACUMULADA                                   | 39,926,317           | 27   | 38,569,177             | 29   |
| s17       | CONSTRUCCIONES EN PROCESO                                | 2,412,853            | 2    | 1,345,320              | 1    |
| s18       | ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGOS DIFERIDOS (NETO)            | 55,833,273           | 38   | 50,990,079             | 39   |
| s19       | OTROS ACTIVOS                                            | 10,756,302           | 7    | 8,884,550              | 7    |
| s20       | PASIVO TOTAL                                             | 71,162,320           | 100  | 61,823,083             | 100  |
| s21       | PASIVO CIRCULANTE                                        | 25,337,291           | 36   | 20,959,617             | 34   |
| s22       | PROVEEDORES                                              | 11,474,937           | 16   | 9,504,651              | 15   |
| s23       | CREDITOS BANCARIOS                                       | 4,024,326            | 6    | 3,680,233              | 6    |
| s24       | CREDITOS BURSATILES                                      | 1,905,753            | 3    | 1,482,311              | 2    |
| s25       | IMPUESTOS POR PAGAR                                      | 2,495,300            | 4    | 2,087,767              | 3    |
| s26       | OTROS PASIVOS CIRCULANTES                                | 5,436,975            | 8    | 4,204,655              | 7    |
| s27       | PASIVO A LARGO PLAZO                                     | 34,251,270           | 48   | 30,942,382             | 50   |
| s28       | CREDITOS BANCARIOS                                       | 26,501,270           | 37   | 20,895,571             | 34   |
| s29       | CREDITOS BURSATILES                                      | 7,750,000            | 11   | 10,046,811             | 16   |
| s30       | OTROS CREDITOS                                           | 0                    | 0    | 0                      | 0    |
| s31       | CREDITOS DIFERIDOS                                       | 0                    | 0    | 0                      | 0    |
| s32       | OTROS PASIVOS LARGO PLAZO                                | 11,573,759           | 16   | 9,921,084              | 16   |
| s33       | CAPITAL CONTABLE                                         | 74,227,976           | 100  | 70,488,939             | 100  |
| s34       | CAPITAL CONTABLE MINORITARIO                             | 20,008,267           | 27   | 20,461,791             | 29   |
| s35       | CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO                             | 54,219,709           | 73   | 50,027,148             | 71   |
| s36       | CAPITAL CONTRIBUIDO                                      | 24,965,353           | 34   | 26,594,096             | 38   |
| s79       | CAPITAL SOCIAL PAGADO                                    | 5,153,864            | 7    | 5,153,864              | 7    |
| s39       | PRIMA EN VENTA DE ACCIONES                               | 19,811,489           | 27   | 21,440,232             | 30   |
| s40       | APORTACIONES PARA FUTUROS AUMENTOS DE CAPITAL            | 0                    | 0    | 0                      | 0    |
| s41       | CAPITAL GANADO (PERDIDO)                                 | 29,254,356           | 39   | 23,433,052             | 33   |
| s42       | RESULTADOS ACUMULADOS Y RESERVAS DE CAPITAL              | 37,609,920           | 51   | 32,005,106             | 45   |
| s44       | OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO                        | (8,355,564)          | (11) | (8,572,054)            | (12) |
| s80       | RECOMPRA DE ACCIONES                                     | 0                    | 0    | 0                      | 0    |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>S | CONCEPTOS                                     | TRIMESTRE AÑO ACTUAL |     | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |     |
|----------|-----------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
|          |                                               | IMPORTE              | %   | IMPORTE                | %   |
| s03      | EFFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES            | 7,936,001            | 100 | 8,557,505              | 100 |
| s46      | EFFECTIVO                                     | 3,134,263            | 39  | 3,760,825              | 44  |
| s47      | INVERSIONES TEMPORALES                        | 4,801,738            | 61  | 4,796,680              | 56  |
| s07      | OTROS ACTIVOS CIRCULANTES                     | 231,434              | 100 | 207,240                | 100 |
| s81      | INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS            | 231,434              | 100 | 207,240                | 100 |
| s82      | OPERACIONES DISCONTINUADAS                    | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s83      | OTROS                                         | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s18      | ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGOS DIFERIDOS (NETO) | 55,833,273           | 100 | 50,990,079             | 100 |
| s48      | GASTOS AMORTIZABLES (NETO)                    | 1,085,008            | 2   | 1,194,336              | 2   |
| s49      | CREDITO MERCANTIL                             | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s51      | OTROS                                         | 54,748,265           | 98  | 49,795,743             | 98  |
| s19      | OTROS ACTIVOS                                 | 10,756,302           | 100 | 8,884,550              | 100 |
| s84      | ACTIVO INTANGIBLE POR OBLIGACIONES LABORALES  | 1,225,985            | 11  | 603,622                | 7   |
| s85      | INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS            | 41,013               | 0   | 66,027                 | 1   |
| s50      | IMPUESTOS DIFERIDOS                           | 1,727,032            | 16  | 1,390,233              | 16  |
| s86      | OPERACIONES DISCONTINUADAS                    | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s87      | OTROS                                         | 7,762,272            | 72  | 6,824,668              | 77  |
| s21      | PASIVO CIRCULANTE                             | 25,337,291           | 100 | 20,959,617             | 100 |
| s52      | PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA                  | 12,531,281           | 49  | 9,909,094              | 47  |
| s53      | PASIVOS EN MONEDA NACIONAL                    | 12,806,010           | 51  | 11,050,523             | 53  |
| s26      | OTROS PASIVOS CIRCULANTES                     | 5,436,975            | 100 | 4,204,655              | 100 |
| s88      | INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS            | 444,838              | 8   | 406,391                | 10  |
| s89      | INTERESES POR PAGAR                           | 426,407              | 8   | 418,380                | 10  |
| s68      | PROVISIONES                                   | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s90      | OPERACIONES DISCONTINUADAS                    | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s58      | OTROS PASIVOS CIRCULANTES                     | 4,565,730            | 84  | 3,379,884              | 80  |
| s27      | PASIVO A LARGO PLAZO                          | 34,251,270           | 100 | 30,942,382             | 100 |
| s59      | PASIVO EN MONEDA EXTRANJERA                   | 6,569,717            | 19  | 6,209,654              | 20  |
| s60      | PASIVO EN MONEDA NACIONAL                     | 27,681,553           | 81  | 24,732,728             | 80  |
| s31      | CREDITOS DIFERIDOS                            | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s65      | CREDITO MERCANTIL                             | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s67      | OTROS                                         | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s32      | OTROS PASIVOS LARGO PLAZO                     | 11,573,759           | 100 | 9,921,084              | 100 |
| s66      | IMPUESTOS DIFERIDOS                           | 3,833,986            | 33  | 3,533,353              | 36  |
| s91      | PASIVOS LABORALES                             | 3,114,956            | 27  | 2,555,949              | 26  |
| s92      | OPERACIONES DISCONTINUADAS                    | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s69      | OTROS PASIVOS                                 | 4,624,817            | 40  | 3,831,782              | 39  |
| s79      | CAPITAL SOCIAL PAGADO                         | 5,153,864            | 100 | 5,153,864              | 100 |
| s37      | NOMINAL                                       | 2,981,604            | 58  | 2,981,604              | 58  |
| s38      | ACTUALIZACION                                 | 2,172,260            | 42  | 2,172,260              | 42  |

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4      AÑO: 2006

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>S | CONCEPTOS                                               | TRIMESTRE AÑO ACTUAL |     | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |     |
|----------|---------------------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
|          |                                                         | IMPORTE              | %   | IMPORTE                | %   |
| s42      | RESULTADOS ACUMULADOS Y RESERVAS DE CAPITAL             | 37,609,920           | 100 | 32,005,106             | 100 |
| s93      | RESERVA LEGAL                                           | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s43      | RESERVA PARA RECOMPRA DE ACCIONES                       | 3,000,000            | 8   | 3,000,000              | 9   |
| s94      | OTRAS RESERVAS                                          | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s95      | RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES                      | 27,987,957           | 74  | 23,239,242             | 73  |
| s45      | RESULTADO DEL EJERCICIO                                 | 6,621,963            | 18  | 5,765,864              | 18  |
| s44      | OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO                       | (8,355,564)          | 100 | (8,572,054)            | 100 |
| s70      | RESULTADO ACUMULADO POR POSICION MONETARIA              | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| s71      | RESULTADO POR TENENCIA DE ACTIVOS NO MONETARIOS         | (6,424,259)          | 77  | (6,747,304)            | 79  |
| s96      | EFFECTO ACUMULADO POR CONVERSION                        | (1,168,376)          | 14  | (1,065,814)            | 12  |
| s97      | EFFECTO ACUMULADO POR VALUACION DE INST. FIN. DERIVADOS | (612,452)            | 7   | (461,018)              | 5   |
| s98      | RESULTADO POR IMPUESTOS DIFERIDOS                       | (26,765)             | 0   | (166,405)              | 2   |
| s99      | AJUSTE AL PASIVO ADICIONAL DE OBLIGACIONES LABORALES    | (123,712)            | 1   | (131,513)              | 2   |
| s100     | OTROS                                                   | 0                    | 0   | 0                      | 0   |

**BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.**

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DATOS INFORMATIVOS  
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

| REF<br>S | CONCEPTOS                                    | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|----------------------------------------------|----------------------|------------------------|
|          |                                              | IMPORTE              | IMPORTE                |
| s57      | OTROS PASIVOS CIRCULANTES CON COSTO DE (S26) | 7,940                | 4,794                  |
| s63      | OTROS CREDITOS CON COSTO DE (S32)            | 73,958               | 20,572                 |
| s72      | CAPITAL DE TRABAJO                           | 71,520               | 1,921,194              |
| s73      | FONDO PARA PENSIONES Y PRIMA DE ANTIGUEDAD   | 3,114,959            | 2,555,949              |
| s74      | NUMERO DE FUNCIONARIOS (*)                   | 1,148                | 1,045                  |
| s75      | NUMERO DE EMPLEADOS (*)                      | 49,383               | 49,158                 |
| s76      | NUMERO DE OBREROS (*)                        | 44,973               | 40,528                 |
| s77      | NUMERO DE ACCIONES EN CIRCULACION (*)        | 5,963,710,450        | 5,963,710,450          |
| s78      | NUMERO DE ACCIONES RECOMPRADAS (*)           | 0                    | 0                      |
| s101     | EFFECTIVO RESTRINGIDO (1)                    | 249,750              | 84,327                 |
| s102     | DEUDA CON COSTO DE ASOCIADAS NO CONSOLIDADAS | 0                    | 0                      |

(\*) DATOS EN UNIDADES

(1) Este concepto se deberá llenar cuando se hayan otorgado garantías que afecten el efectivo e inversiones temporales (s03)

NOTA: En la referencia S57 y S63 se incluye únicamente el importe que corresponde a los pasivos con costo de las cuentas S26 y S32, respectivamente.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>R | CONCEPTOS                                                                   | TRIMESTRE AÑO ACTUAL |     | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
|          |                                                                             | IMPORTE              | %   | IMPORTE                | %   |
| r01      | VENTAS NETAS                                                                | 126,426,630          | 100 | 111,636,017            | 100 |
| r02      | COSTO DE VENTAS                                                             | 67,939,841           | 54  | 59,483,320             | 53  |
| r03      | RESULTADO BRUTO                                                             | 58,486,789           | 46  | 52,152,697             | 47  |
| r04      | GASTOS DE OPERACION                                                         | 41,097,113           | 33  | 35,749,252             | 32  |
| r05      | RESULTADO DE OPERACION                                                      | 17,389,676           | 14  | 16,403,445             | 15  |
| r06      | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO                                            | 2,264,347            | 2   | 2,519,198              | 2   |
| r07      | RESULTADO DESPUES DE COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO                       | 15,125,329           | 12  | 13,884,247             | 12  |
| r08      | OTROS GASTOS Y PRODUCTOS (NETO)                                             | 1,154,975            | 1   | 565,132                | 1   |
| r44      | PARTIDAS ESPECIALES                                                         | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| r09      | RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y P.T.U.                                       | 13,970,354           | 11  | 13,319,115             | 12  |
| r10      | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU                                            | 4,806,329            | 4   | 4,845,238              | 4   |
| r11      | RESULTADO NETO DESPUES DE IMPUESTOS Y P.T.U.                                | 9,164,025            | 7   | 8,473,877              | 8   |
| r12      | PARTICIPACION EN LOS RESULTADOS DE SUBS. Y ASOC. NO CONSOLIDADAS            | 30,895               | 0   | 43,143                 | 0   |
| r13      | RESULTADO NETO POR OPERACIONES CONTINUAS                                    | 9,194,920            | 7   | 8,517,020              | 8   |
| r14      | RESULTADO POR OPERACIONES DISCONTINUADAS (NETO)                             | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| r15      | RESULTADO NETO ANTES DE PARTIDAS EXTRAORDINARIAS                            | 9,194,920            | 7   | 8,517,020              | 8   |
| r16      | PARTIDAS EXTRAORDINARIAS EGRESO (INGRESO) NETO                              | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| r17      | EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PPIOS DE CONTABILIDAD (NETO) | 0                    | 0   | (48,569)               | 0   |
| r18      | RESULTADO NETO                                                              | 9,194,920            | 7   | 8,565,589              | 8   |
| r19      | RESULTADO NETO MINORITARIO                                                  | 2,572,957            | 2   | 2,799,725              | 3   |
| r20      | RESULTADO NETO MAYORITARIO                                                  | 6,621,963            | 5   | 5,765,864              | 5   |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS

DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS  
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

| REF<br>R | CONCEPTOS                                   | TRIMESTRE AÑO ACTUAL |      | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |      |
|----------|---------------------------------------------|----------------------|------|------------------------|------|
|          |                                             | IMPORTE              | %    | IMPORTE                | %    |
| r01      | VENTAS NETAS                                | 126,426,630          | 100  | 111,636,017            | 100  |
| r21      | NACIONALES                                  | 91,166,660           | 72   | 83,726,459             | 75   |
| r22      | EXTRANJERAS                                 | 35,259,970           | 28   | 27,909,558             | 25   |
| r23      | CONVERSION EN DOLARES (***)                 | 3,242,147            | 3    | 2,566,278              | 2    |
| r06      | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO            | 2,264,347            | 100  | 2,519,198              | 100  |
| r24      | INTERESES PAGADOS                           | 4,040,119            | 178  | 4,520,201              | 179  |
| r42      | PERDIDA (UTILIDAD) EN ACTUALIZACION DE UDIS | 0                    | 0    | 0                      | 0    |
| r45      | OTROS GASTOS FINANCIEROS                    | 108,812              | 5    | 160,256                | 6    |
| r26      | INTERESES GANADOS                           | 706,642              | 31   | 683,986                | 27   |
| r46      | OTROS PRODUCTOS FINANCIEROS                 | 0                    | 0    | 0                      | 0    |
| r25      | PERDIDA (UTILIDAD) EN CAMBIOS (NETO)        | 217,445              | 10   | (307,982)              | (12) |
| r28      | RESULTADO POR POSICION MONETARIA            | (1,395,387)          | (62) | (1,169,291)            | (46) |
| r10      | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU            | 4,806,329            | 100  | 4,845,238              | 100  |
| r32      | I.S.R. - IMPAC CAUSADO                      | 4,278,155            | 89   | 4,442,019              | 92   |
| r33      | I.S.R. - IMPAC DIFERIDO                     | 17,808               | 0    | (163,112)              | (3)  |
| r34      | P.T.U. CAUSADA                              | 510,366              | 11   | 566,331                | 12   |
| r35      | P.T.U. DIFERIDA                             | 0                    | 0    | 0                      | 0    |

(\*\*\*) DATOS EN MILES DE DOLARES

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4      AÑO: 2006

## ESTADO DE RESULTADOS

OTROS CONCEPTOS

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>R | CONCEPTOS                             | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|---------------------------------------|----------------------|------------------------|
|          |                                       | IMPORTE              | IMPORTE                |
| r36      | VENTAS TOTALES                        | 125,993,538          | 111,051,010            |
| r37      | RESULTADO FISCAL DEL EJERCICIO        | 0                    | 0                      |
| r38      | VENTAS NETAS (**)                     | 126,426,630          | 111,636,017            |
| r39      | RESULTADO DE OPERACIÓN (**)           | 17,389,676           | 16,403,445             |
| r40      | RESULTADO NETO MAYORITARIO (**)       | 6,621,963            | 5,765,864              |
| r41      | RESULTADO NETO (**)                   | 9,194,920            | 8,565,589              |
| r47      | DEPRECIACION Y AMORTIZACION OPERATIVA | 7,792,653            | 7,270,752              |

(\*\*) INFORMACION ULTIMOS DOCE MESES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>RT | CONCEPTOS                                                                   | TRIMESTRE AÑO ACTUAL |     | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------------------------|-----|
|           |                                                                             | IMPORTE              | %   | IMPORTE                | %   |
| r101      | VENTAS NETAS                                                                | 32,811,514           | 100 | 29,034,722             | 100 |
| r102      | COSTO DE VENTAS                                                             | 17,557,681           | 54  | 15,349,158             | 53  |
| r103      | RESULTADO BRUTO                                                             | 15,253,833           | 46  | 13,685,564             | 47  |
| r104      | GASTOS DE OPERACION                                                         | 10,770,008           | 33  | 9,214,827              | 32  |
| r105      | RESULTADO DE OPERACION                                                      | 4,483,825            | 14  | 4,470,737              | 15  |
| r106      | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO                                            | 381,860              | 1   | 412,937                | 1   |
| r107      | RESULTADO DESPUES DE COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO                       | 4,101,965            | 13  | 4,057,800              | 14  |
| r108      | OTROS GASTOS Y PRODUCTOS (NETO)                                             | 382,328              | 1   | 99,902                 | 0   |
| r144      | PARTIDAS ESPECIALES                                                         | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| r109      | RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y P.T.U.                                       | 3,719,637            | 11  | 3,957,898              | 14  |
| r110      | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU                                            | 1,352,351            | 4   | 1,324,430              | 5   |
| r111      | RESULTADO NETO DESPUES DE IMPUESTOS Y P.T.U.                                | 2,367,286            | 7   | 2,633,468              | 9   |
| r112      | PARTICIPACION EN LOS RESULTADOS DE SUBS. Y ASOC. NO CONSOLIDADAS            | 12,640               | 0   | (669)                  | 0   |
| r113      | RESULTADO NETO POR OPERACIONES CONTINUAS                                    | 2,379,926            | 7   | 2,632,799              | 9   |
| r114      | RESULTADO POR OPERACIONES DISCONTINUADAS (NETO)                             | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| r115      | RESULTADO NETO ANTES DE PARTIDAS EXTRAORDINARIAS                            | 2,379,926            | 7   | 2,632,799              | 9   |
| r116      | PARTIDAS EXTRAORDINARIAS EGRESO (INGRESO) NETO                              | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| r117      | EFFECTO AL INICIO DEL EJERCICIO POR CAMBIOS EN PPIOS DE CONTABILIDAD (NETO) | 0                    | 0   | 0                      | 0   |
| r118      | RESULTADO NETO                                                              | 2,379,926            | 7   | 2,632,799              | 9   |
| r119      | RESULTADO NETO MINORITARIO                                                  | 753,476              | 2   | 973,877                | 3   |
| r120      | RESULTADO NETO MAYORITARIO                                                  | 1,626,450            | 5   | 1,658,922              | 6   |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

DESGLOSE DE PRINCIPALES CONCEPTOS

CONSOLIDADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>RT | CONCEPTOS                                   | TRIMESTRE AÑO ACTUAL |       | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |       |
|-----------|---------------------------------------------|----------------------|-------|------------------------|-------|
|           |                                             | IMPORTE              | %     | IMPORTE                | %     |
| rt01      | VENTAS NETAS                                | 32,811,514           | 100   | 29,034,722             | 100   |
| rt21      | NACIONALES                                  | 23,490,002           | 72    | 21,551,694             | 74    |
| rt22      | EXTRANJERAS                                 | 9,321,512            | 28    | 7,483,028              | 26    |
| rt23      | CONVERSION EN DOLARES (***)                 | 857,111              | 3     | 688,062                | 2     |
| rt06      | COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO            | 381,860              | 100   | 412,937                | 100   |
| rt24      | INTERESES PAGADOS                           | 951,575              | 249   | 1,095,663              | 265   |
| rt42      | PERDIDA (UTILIDAD) EN ACTUALIZACION DE UDIS | 0                    | 0     | 0                      | 0     |
| rt45      | OTROS GASTOS FINANCIEROS                    | 67,285               | 18    | 107,631                | 26    |
| rt26      | INTERESES GANADOS                           | 150,255              | 39    | 188,347                | 46    |
| rt46      | OTROS PRODUCTOS FINANCIEROS                 | 0                    | 0     | 0                      | 0     |
| rt25      | PERDIDA (UTILIDAD) EN CAMBIOS (NETO)        | 96,193               | 25    | (92,259)               | (22)  |
| rt28      | RESULTADO POR POSICION MONETARIA            | (582,938)            | (153) | (509,751)              | (123) |
| rt10      | PROVISIONES PARA IMPUESTOS Y PTU            | 1,352,351            | 100   | 1,324,430              | 100   |
| rt32      | I.S.R. - IMPAC CAUSADO                      | 1,207,062            | 89    | 881,174                | 67    |
| rt33      | I.S.R. - IMPAC DIFERIDO                     | 99,510               | 7     | 262,327                | 20    |
| rt34      | P.T.U. CAUSADA                              | 45,779               | 3     | 180,929                | 14    |
| rt35      | P.T.U. DIFERIDA                             | 0                    | 0     | 0                      | 0     |

(\*\*\*) DATOS EN MILES DE DOLARES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

OTROS CONCEPTOS  
 (MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>RT | CONCEPTOS                             | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|-----------|---------------------------------------|----------------------|------------------------|
|           |                                       | IMPORTE              | IMPORTE                |
| rt47      | DEPRECIACION Y AMORTIZACION OPERATIVA | 1,889,198            | 1,855,162              |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

ESTADO DE CAMBIOS

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| REF<br>C | CONCEPTOS                                                         | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
|          |                                                                   | IMPORTE              | IMPORTE                |
| c01      | RESULTADO NETO                                                    | 9,194,920            | 8,565,589              |
| c02      | +(-) PARTIDAS APLIC. A RESULT. QUE NO REQ. UTIL. DE REC.          | 7,868,862            | 6,977,048              |
| c03      | FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO DEL EJERCICIO                   | 17,063,782           | 15,542,637             |
| c04      | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN                   | (958,406)            | (1,181,741)            |
| c05      | RECURSOS GENERADOS POR (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACION   | 16,105,376           | 14,360,896             |
| c06      | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO AJENO          | 327,609              | (5,751,061)            |
| c07      | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO PROPIO         | (1,406,006)          | (708,114)              |
| c08      | RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) MEDIANTE FINANCIAMIENTO           | (1,078,397)          | (6,459,175)            |
| c09      | RECURSOS GEN. (UTIL.) EN ACTIVIDADES DE INVERSION                 | (15,648,483)         | (6,875,312)            |
| c10      | INCREMENTO (DECREMENTO) NETO EN EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES | (621,504)            | 1,026,409              |
| c11      | EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL INICIO DEL PERIODO           | 8,557,505            | 7,531,096              |
| c12      | EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES AL FINAL DEL PERIODO            | 7,936,001            | 8,557,505              |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

ESTADO DE CAMBIOS

DESGLASE DE PRINCIPALES CONCEPTOS

CONSOLIDADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

DICTAMINADO

| REF<br>C | CONCEPTOS                                                                     | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
|          |                                                                               | IMPORTE              | IMPORTE                |
| c02      | +(-) PARTIDAS APLIC. A RESULT. QUE NO REQ. UTIL. DE REC.                      | 7,868,862            | 6,977,048              |
| c13      | + DEPRECIACION Y AMORTIZACION DEL EJERCICIO                                   | 7,792,653            | 7,270,752              |
| c41      | + (-) OTRAS PARTIDAS                                                          | 76,209               | (293,704)              |
| c04      | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN                               | (958,406)            | (1,181,741)            |
| c18      | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN CUENTAS POR COBRAR                           | (278,358)            | (489,303)              |
| c19      | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN INVENTARIOS                                  | (1,647,509)          | (341,704)              |
| c20      | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN OTRAS CUENTAS POR COBRAR Y OTROS ACTIVOS     | (265,433)            | 153,967                |
| c21      | + (-) INCREMENTO (DECREMENTO) EN PROVEEDORES                                  | 1,503,098            | 714,833                |
| c22      | + (-) INCREMENTO (DECREMENTO) EN OTROS PASIVOS                                | (270,204)            | (1,219,534)            |
| c06      | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO AJENO                      | 327,609              | (5,751,061)            |
| c23      | + FINANCIAMIENTOS BANCARIOS                                                   | 2,077,924            | (5,694,712)            |
| c24      | + FINANCIAMIENTOS BURSATILES                                                  | 2,448,763            | (6,332,114)            |
| c25      | + DIVIDENDOS COBRADOS                                                         | 0                    | 0                      |
| c26      | + OTROS FINANCIAMIENTOS                                                       | (2,891,691)          | 7,607,422              |
| c27      | (-) AMORTIZACION DE FINANCIAMIENTOS BANCARIOS                                 | (1,307,387)          | (1,331,657)            |
| c28      | (-) AMORTIZACION DE FINANCIAMIENTOS BURSATILES                                | 0                    | 0                      |
| c29      | (-) AMORTIZACION DE OTROS FINANCIAMIENTOS                                     | 0                    | 0                      |
| c42      | + (-) OTRAS PARTIDAS                                                          | 0                    | 0                      |
| c07      | RECURSOS GENERADOS O UTILIZADOS POR FINANCIAMIENTO PROPIO                     | (1,406,006)          | (708,114)              |
| c30      | + (-) INCREMENTO (DECREMENTO) EN EL CAPITAL SOCIAL                            | 0                    | 355,284                |
| c31      | (-) DIVIDENDOS PAGADOS                                                        | (1,406,006)          | (1,063,398)            |
| c32      | + PRIMA EN VENTA DE ACCIONES                                                  | 0                    | 0                      |
| c33      | + APORTACIONES PARA FUTUROS AUMENTOS DE CAPITAL                               | 0                    | 0                      |
| c43      | + (-) OTRAS PARTIDAS                                                          | 0                    | 0                      |
| c09      | RECURSOS GEN. (UTIL.) EN ACTIVIDADES DE INVERSION                             | (15,648,483)         | (6,875,312)            |
| c34      | + (-) DECREMENTO (INCREMENTO) EN INVERSIONES DE ACCS. CON CARACTER PERMANENTE | 92,989               | 180,136                |
| c35      | (-) ADQUISICION DE INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO                                 | (5,571,565)          | (3,900,968)            |
| c36      | (-) INCREMENTO EN CONSTRUCCIONES EN PROCESO                                   | 0                    | 0                      |
| c37      | + VENTAS DE OTRAS INVERSIONES CON CARACTER PERMANENTE                         | 0                    | 0                      |
| c38      | + VENTAS DE ACTIVOS FIJOS TANGIBLES                                           | 0                    | 0                      |
| c39      | + (-) OTRAS PARTIDAS                                                          | (10,169,907)         | (3,154,480)            |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

DATOS POR ACCION

DICTAMINADO

INFORMACION CONSOLIDADA

Impresión Final

| REF<br>D | CONCEPTOS                                                                     | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
|          |                                                                               | IMPORTE              | IMPORTE                |
| d01      | UTILIDAD BASICA POR ACCION ORDINARIA (**)                                     | \$ 0.99              | \$ 0.97                |
| d02      | UTILIDAD BASICA POR ACCION PREFERENTE (**)                                    | \$ 1.24              | \$ 1.21                |
| d03      | UTILIDAD DILUIDA POR ACCION (**)                                              | \$ 0.00              | \$ 0.00                |
| d04      | UTILIDAD DE OPERACIONES CONTINUAS POR ACCION ORDINARIA (UOCPA) (**)           | \$ 0.99              | \$ 0.97                |
| d05      | EFEECTO DE OPERACIONES DISCONTINUADAS EN UOCPA (**)                           | \$ 0.00              | \$ 0.00                |
| d06      | EFEECTO DE RESULTADOS EXTRAORDINARIOS EN UOCPA (**)                           | \$ 0.00              | \$ 0.00                |
| d07      | EFEECTO DE CAMBIOS EN PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD EN UOCPA (**)                | \$ 0.00              | \$ 0.00                |
| d08      | VALOR EN LIBROS POR ACCIÓN                                                    | \$ 9.11              | \$ 8.39                |
| d09      | DIVIDENDO EN EFECTIVO ACUMULADO POR ACCION                                    | \$ 0.17              | \$ 0.12                |
| d10      | DIVIDENDO EN ACCIONES POR ACCION                                              | 0.00 acciones        | 0.00 acciones          |
| d11      | PRECIO DE MERCADO (ULTIMO HECHO) A VALOR EN LIBROS                            | 3.10 veces           | 2.14 veces             |
| d12      | PRECIO DE MERCADO (ULTIMO HECHO) A UTILIDAD BASICA POR ACCION ORDINARIA (**)  | 28.47 veces          | 18.48 veces            |
| d13      | PRECIO DE MERCADO (ULTIMO HECHO) A UTILIDAD BASICA POR ACCION PREFERENTE (**) | 22.78 veces          | 14.79 veces            |

(\*\*) INFORMACION ULTIMOS DOCE MESES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

RAZONES Y PROPORCIONES

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

| REF<br>P | CONCEPTOS                                                                            | TRIMESTRE AÑO ACTUAL | TRIMESTRE AÑO ANTERIOR |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
|          | <b>RENDIMIENTO</b>                                                                   |                      |                        |
| p01      | RESULTADO NETO A VENTAS NETAS                                                        | 7.27 %               | 7.67 %                 |
| p02      | RESULTADO NETO MAYORITARIO A CAPITAL CONTABLE (**)                                   | 12.21 %              | 11.52 %                |
| p03      | RESULTADO NETO A ACTIVO TOTAL (**)                                                   | 6.32 %               | 6.47 %                 |
| p04      | DIVIDENDOS EN EFECTIVO A RESULTADO NETO DEL EJERCICIO ANTERIOR                       | 17.64 %              | 10.98 %                |
| p05      | RESULTADO POR POSICION MONETARIA A RESULTADO NETO                                    | 15.17 %              | 13.65 %                |
|          | <b>ACTIVIDAD</b>                                                                     |                      |                        |
| p06      | VENTAS NETAS A ACTIVO TOTAL (**)                                                     | 0.86 veces           | 0.84 veces             |
| p07      | VENTAS NETAS A ACTIVO FIJO (**)                                                      | 2.42 veces           | 2.30 veces             |
| p08      | ROTACION DE INVENTARIOS(**)                                                          | 8.35 veces           | 8.65 veces             |
| p09      | DIAS DE VENTAS POR COBRAR                                                            | 17.26 días           | 15.47 días             |
| p10      | INTERESES PAGADOS A PASIVO TOTAL CON COSTO (**)                                      | 10.05 %              | 12.52 %                |
|          | <b>APALACAMIENTO</b>                                                                 |                      |                        |
| p11      | PASIVO TOTAL A ACTIVO TOTAL                                                          | 48.94 %              | 46.72 %                |
| p12      | PASIVO TOTAL A CAPITAL CONTABLE                                                      | 0.95 veces           | 0.87 veces             |
| p13      | PASIVO EN MONEDA EXTRANJERA A PASIVO TOTAL                                           | 26.84 %              | 26.07 %                |
| p14      | PASIVO A LARGO PLAZO A ACTIVO FIJO                                                   | 65.61 %              | 63.99 %                |
| p15      | RESULTADO DE OPERACIÓN A INTERESES PAGADOS                                           | 4.30 veces           | 3.62 veces             |
| p16      | VENTAS NETAS A PASIVO TOTAL (**)                                                     | 1.77 veces           | 1.80 veces             |
|          | <b>LIQUIDEZ</b>                                                                      |                      |                        |
| p17      | ACTIVO CIRCULANTE A PASIVO CIRCULANTE                                                | 1.00 veces           | 1.09 veces             |
| p18      | ACTIVO CIRCULANTE MENOS INVENTARIOS A PASIVO CIRCULANTE                              | 0.68 veces           | 0.76 veces             |
| p19      | ACTIVO CIRCULANTE A PASIVO TOTAL                                                     | 0.35 veces           | 0.37 veces             |
| p20      | ACTIVO DISPONIBLE A PASIVO CIRCULANTE                                                | 31.32 %              | 40.82 %                |
|          | <b>ESTADO DE CAMBIOS</b>                                                             |                      |                        |
| p21      | FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO NETO A VENTAS NETAS                                     | 13.49 %              | 13.92 %                |
| p22      | FLUJO DERIVADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO A VENTAS NETAS                    | (0.75) %             | (1.05) %               |
| p23      | RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) POR LA OPERACION A INTERESES PAGADOS                 | 3.98 veces           | 3.17 veces             |
| p24      | FINANCIAMIENTO AJENO A RECURSOS GENERADOS (UTIL.) POR FINAN.                         | (30.37) %            | 89.03 %                |
| p25      | FINANCIAMIENTO PROPIO A RECURSOS GENERADOS (UTIL.) POR FINAN.                        | 130.37 %             | 10.96 %                |
| p26      | ADQ. DE INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO A RECURSOS GENERADOS (UTILIZADOS) EN ACT. DE INV. | 35.60 %              | 56.73 %                |

(\*\*) INFORMACION ULTIMOS DOCE MESES

## BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 1

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

FEMSA Reporta Crecimiento de Doble Dígito  
en el 2006

Crecimiento del 13.2% en Ingresos Totales alcanzando  
US\$ 11.6 billones para el año

Monterrey, México, 26 de febrero del 2007 Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V.  
(FEMSA) anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y el  
año 2006.

Datos relevantes del cuarto trimestre:

Crecimiento del 13.0% en los ingresos totales consolidados alcanzando Ps. 32,812 millones.  
Sin embargo, las materias primas continuaron con altos precios como en el tercer  
trimestre, lo que ejerció presión en la estructura de costos de nuestras operaciones de  
bebidas.

Coca-Cola FEMSA incrementó sus ingresos totales 7.1% impulsado por todas sus regiones. El  
precio por caja unitaria en el Valle de México continuó presionado.

FEMSA Cerveza incrementó sus ingresos totales 8.3% (excluyendo a Brasil). El volumen de  
ventas nacional aumentó 6.6%, mientras que el de exportación se incrementó 13.1%,  
culminando un año de sólido crecimiento de ingresos en México y Estados Unidos.

Oxxo continuó su ritmo acelerado de crecimiento de doble dígito, incrementando sus  
ingresos 15.1% debido a la apertura de 363 nuevos Oxxos y un aumento del 6.0% en sus  
ventas-mismas-tiendas.

Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company anunciaron un acuerdo para adquirir Jugos del  
Valle, lo que generará una sólida plataforma para desarrollar nuestro negocio de bebidas  
no-carbonatadas.

Datos relevantes del año 2006:

Incremento de 14.8% de la utilidad neta mayoritaria, alcanzando Ps. 6,622 millones.

FEMSA Cerveza (sin incluir Brasil) incrementó sus ingresos totales 9.2%; y 7.1% su  
utilidad de operación.

En Brasil, FEMSA Cerveza logró un crecimiento consistente de volumen por encima de la  
industria durante el segundo semestre del 2006, generando Ps. 110 millones de flujo bruto  
de operación (EBITDA).

Incremento del 44% en el dividendo ordinario con respecto al año anterior. El Consejo de  
Administración de FEMSA aprobó un dividendo ordinario de \$135 millones de dólares a ser  
pagados durante el 2007, el cual está sujeto a aprobación en la reunión anual de  
accionistas que se celebrará en marzo.

Subdivisión de acciones (split) en razón 3 : 1, aprobado por el Consejo de Administración  
de FEMSA y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará en  
marzo.

José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA, comentó: "El 2006  
fué un año de importantes logros tanto en el ámbito operativo como estratégico. Los

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 2

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

resultados en nuestras unidades de negocio mostraron tendencias positivas de crecimiento, con la apertura de más de 700 nuevos Oxxos en México, mientras que FEMSA Cerveza alcanzó un incremento acelerado de volumen en México por cuarto año consecutivo y registró un crecimiento de doble dígito en exportaciones en el año. En nuestro ámbito estratégico realizamos transacciones importantes que nos permitirán aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y apalancar aún más nuestro esquema de negocio diferenciado. La adquisición de Kaiser en Brasil, el acuerdo anunciado para adquirir Jugos del Valle junto con The Coca-Cola Company, y el nuevo marco colaborativo con The Coca-Cola Company, nos permitirán continuar aprovechando oportunidades que generen valor y fortalezcan nuestro posicionamiento como líder de bebidas en América Latina."

## FEMSA Consolidado

Los ingresos totales se incrementaron 13.0% ascendiendo a 32,812 millones de pesos en el 4T06, reflejando un sólido crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. Este incremento se debió principalmente al crecimiento de 27.9% en los ingresos totales de FEMSA Cerveza (incluyendo Brasil), 15.1% en las tiendas de Conveniencia Oxxo y 7.1% en Coca-Cola FEMSA.

En el año 2006, los ingresos totales se incrementaron 13.2% ascendiendo a 126,427 millones de pesos, gracias a la positiva contribución de todas las operaciones de FEMSA refrescos, cerveza y tiendas de conveniencia. FEMSA Cerveza registró un crecimiento en los ingresos totales de 24.1% con la integración de Brasil, un crecimiento de volumen de ventas total de 6.5% (sin incluir a Brasil) y un aumento de precio real por hectolitro. Por su parte FEMSA Comercio incrementó sus ingresos totales 18.7% a 35,500 millones de pesos, debido principalmente a la apertura neta de 706 nuevas tiendas en el año. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 6.9% a 57,738 millones de pesos, gracias al aumento de precios y el crecimiento de volumen en la mayoría de sus nueve países de operación.

La utilidad bruta se incrementó 11.5% a 15,254 millones de pesos en 4T06, sin embargo el margen bruto se contrajo 60 puntos base representando el 46.5% de los ingresos totales. Esta contracción se debió en gran medida a la presión en los precios de las materias primas para FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA, la inclusión de nuestras operaciones cerveceras en Brasil y una mayor contribución de Oxxo, dado que ambas operaciones tienen un menor margen que el resto de los negocios de bebidas.

En el año 2006, la utilidad bruta se incrementó 12.1% ascendiendo a 58,487 millones de pesos. El margen bruto decreció 40 puntos base con respecto a los niveles del 2005, representando el 46.3% de los ingresos totales. Dicha disminución fue generada por las mismas razones que expusimos en el párrafo anterior.

La utilidad de operación incrementó 0.3% a 4,484 millones de pesos en el 4T06, resultando en un margen de operación de 13.7%, 170 puntos base por debajo de los niveles del 2005. Esta disminución en el margen de operación se debe principalmente a 1) una contracción en el margen en nuestras operaciones de bebidas, 2) un incremento en la contribución de la cadena de conveniencia Oxxo que aporta un menor margen a los resultados, y 3) la inclusión de nuestras nuevas operaciones cerveceras en Brasil y su incremento en gastos en mercadotecnia en anticipación del verano Brasileño.

En el año 2006, la utilidad de operación se incrementó 6.0% ascendiendo a 17,390 millones de pesos. El margen de operación consolidado decreció 90 puntos base respecto al nivel del 2005, representando 13.8% de los ingresos totales.

La utilidad neta disminuyó 9.5% para llegar a 2,380 millones de pesos en el 4T06. Este

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 3

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

decremento se debió principalmente a que la utilidad de operación estuvo estable, en línea con los niveles del año anterior, en combinación con un aumento en el concepto de otros gastos así como una tasa efectiva de impuestos más elevada.

En el año 2006, la utilidad neta se incrementó 7.3 % para llegar a 9,195 millones de pesos, gracias al crecimiento de la utilidad de operación que se combinó con una disminución en gasto financiero neto, mayores ganancias en posición monetaria y una reducción en la tasa efectiva de impuestos. La tasa efectiva de impuestos para el año fue de 34.3% incluyendo PTU.

La utilidad neta mayoritaria por Unidad FEMSA fue de 1.363 pesos en el 4T06 y 5.552 pesos para todo el año 2006. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, considerando un tipo de cambio de 10.876 pesos por dólar, fue de US\$ 5.105 en el 2006. FEMSA alcanzó una utilidad neta mayoritaria consolidada de 6,622 millones de pesos en el año, 14.8% mayor a la registrada en el 2005.

La inversión en activo fijo para el 2006 se incrementó 26.0% alcanzando 8,888 millones de pesos, debido a un incremento en las inversiones en las tres principales unidades de negocio. Este resultado fue un poco superior a nuestra estimación, debido a la inclusión de nuestras operaciones cerveceras en Brasil y un ligero aumento en la inversión en activo fijo en Oxxo y FEMSA Cerveza.

Deuda neta consolidada. Al 31 de diciembre del 2006, FEMSA registró un saldo de efectivo de 7,936 millones de pesos (US\$ 730 millones), una deuda a corto plazo de 3,490 millones de pesos (US\$ 321 millones) y la deuda a largo plazo de 36,691 millones de pesos (US\$ 3,374 millones); resultando en una deuda neta de 32,245 millones de pesos (US\$ 2,965 millones). El incremento en deuda neta se debe principalmente a la adquisición del 8.02% adicional del capital de Coca-Cola FEMSA así como de nuestras operaciones cerveceras en Brasil.

## Refrescos Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y la discusión de éstos se incorporan por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.

## Cerveza FEMSA Cerveza

El volumen de ventas nacional aumentó 6.6% a 6.76 millones de hectolitros en el 4T06. Este excelente resultado se debió principalmente al incremento en la demanda de nuestros productos, aunado a las altas temperaturas registradas en Diciembre, combinado con un enfoque selectivo de nuestras actividades promocionales durante el trimestre. Es importante resaltar el crecimiento de nuestras marcas Tecate Light y Sol, que fortalecieron su valor de marca y sus indicadores de salud gracias a la estratégica implementación de iniciativas de mercadotecnia enfocadas.

En el año 2006, y por cuarto año consecutivo, el volumen de ventas nacional aceleró su crecimiento, en esta ocasión del 5.6% a 25.95 millones de hectolitros, principalmente por la innovación de productos, la amplia disponibilidad de nuestras cervezas, la exitosa ejecución en el punto de venta y las iniciativas de administración de ingresos.

El volumen de ventas de exportación aumentó 13.1% a 0.562 millones de hectolitros en el 4T06 resultado de la gran aceptación de nuestras marcas Tecate, Sol y Dos Equis fuera de México.

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 4

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

En el año 2006, el volumen de ventas de exportación creció 15.3%, por encima de nuestras expectativas, alcanzando 2.81 millones de hectolitros gracias a nuestra estrecha colaboración con Heineken USA, la cual nos permitió sobrepasar el crecimiento de la categoría de cervezas importadas en Estados Unidos por segundo año consecutivo, y a tendencias positivas en otros importantes mercados.

Los ingresos totales se incrementaron 8.3% ascendiendo a 7,774 millones de pesos en el 4T06, resultado de un aumento de 8.6% en las ventas de cerveza. El volumen de ventas y el precio por hectolitro mostraron tendencias positivas, aumentando 7.0% y 1.4% respectivamente, lo cual contribuyó al crecimiento en los ingresos totales. El fortalecimiento del precio nacional fue impulsado por 1) un mayor precio unitario en el volumen de terceros que se convirtió en distribución directa a principios de año, 2) un efecto positivo de la mezcla y 3) la administración de ingresos y otras iniciativas para optimizar el precio por producto y canal, ajustando el margen de venta a detallistas. El precio por hectolitro de exportación decreció 1.9% en el 4T06, principalmente por un efecto negativo por tipo de cambio causado por el fortalecimiento del peso respecto al dólar; en términos de dólares, nuestro precio de exportación se incrementó 0.6% año contra año a pesar de un efecto negativo de mezcla.

En el año 2006, los ingresos totales se incrementaron 9.2% ascendiendo a 31,341 millones de pesos, resultado del crecimiento de 6.5% en el volumen de ventas total y del incremento de un 2.7% en el precio real por hectolitro. El volumen de ventas nacional representó 90% del total, mientras que las exportaciones representaron el 10% restante.

El costo de ventas se incrementó 9.5% ascendiendo a 3,159 millones de pesos en el 4T06, excediendo el crecimiento en ingresos totales. Esto se debió a los mayores precios de materias primas, principalmente aluminio, y a un efecto negativo del incremento de ventas de exportación en presentaciones no retornables las cuales sólo fueron parcialmente compensadas por la apreciación del peso mexicano respecto al dólar. La utilidad bruta alcanzó 4,615 millones de pesos registrando un aumento del 7.5% para el 4T06 así como una contracción del margen bruto por 40 puntos base, alcanzando el 59.4% de los ingresos totales.

En el año 2006, el costo de ventas se incrementó 8.0%, por debajo del crecimiento en ingresos totales. Para el año completo, los ahorros generados por la mayor absorción de costos fijos por volumen y las eficiencias de operación fueron capaces de compensar el incremento de materias primas. El margen bruto se expandió 50 puntos base, representando 60.2% de los ingresos totales.

La utilidad de operación se incrementó 0.2% ascendiendo a 1,271 millones de pesos en el 4T06. Los gastos de venta aumentaron 10.6% reflejando 1) una mayor estructura de gastos en el volumen de terceros que se convirtió en distribución directa a principios de año, 2) el incremento en servicios que proveemos a los detallistas, a quienes ajustamos sus márgenes 3) mayor activación en el punto de venta y 4) el fortalecimiento de la estructura de ventas. Los gastos de administración aumentaron 10.5% a 1,062 millones de pesos en el 4T06, debido a mejoras en nuestra infraestructura y gastos relacionados con nuestro cumplimiento con las nuevas regulaciones de valores. Los gastos de operación por lo tanto aumentaron 10.6% a 3,344 millones de pesos alcanzando un 43.1% de los ingresos totales del 4T06, y el margen de operación disminuyó 140 puntos base a 16.3% de los ingresos totales.

En el año 2006, la utilidad de operación se incrementó 7.1% ascendiendo a 5,989 millones de pesos. El crecimiento con respecto al año anterior refleja un incremento en los ingresos debido a un fuerte crecimiento en volumen y precio, combinado con mayores costos de venta y gastos de operación. El margen de operación decreció 40 puntos base,

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 5

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

ligeramente por debajo de nuestras expectativas, alcanzando 19.1% de los ingresos totales.

## Cerveza Brasil

En Enero 13, 2006, adquirimos el control en Cervejarias Kaiser en Brasil. La información que presentamos es por el cuarto trimestre y año 2006 para las operaciones Brasileñas de FEMSA Cerveza.

En el 4T06 los ingresos totales de FEMSA Cerveza en Brasil ascendieron a 1,403 millones de pesos, resultado de un volumen de ventas de 2.981 millones de hectolitros. El costo de ventas ascendió a 902 millones de pesos, resultando en un margen bruto de 35.7% del los ingresos totales. Los gastos de operación representaron el 47.9% de los ingresos totales, registrando 672 millones de pesos, con gastos administrativos y gastos de ventas de 40 y 632 millones de pesos respectivamente. En línea con nuestras expectativas, los gastos de mercadotecnia se incrementaron significativamente durante el cuarto trimestre debido al lanzamiento de la marca Sol y el relanzamiento de Kaiser en anticipación del verano Brasileño. Como anticipamos, el trimestre mostró una contracción en la utilidad de operación de (171 millones de pesos) y de EBITDA de (126 millones de pesos).

En el año 2006, los ingresos totales de FEMSA Cerveza en Brasil ascendieron a 4,258 millones de pesos y un volumen de ventas de 8.935 millones de hectolitros. Para el 2006, Brasil generó resultados positivos de EBITDA de 110 millones de pesos, superiores a nuestras expectativas que eran de generar un EBITDA en punto de equilibrio.

## Tiendas Oxxo FEMSA Comercio

FEMSA Comercio incrementó sus ingresos totales en 15.1% alcanzando 9,155 millones de pesos durante el 4T06. La principal razón de este incremento fue la apertura de un número récord de 363 nuevas tiendas, la mayoría de las cuales se realizó durante la última mitad del trimestre. Para el trimestre, las ventas-mismas-tiendas crecieron 6.0%. Este incremento refleja un crecimiento en el tráfico de 5.3% debido a un aumento en los servicios que ofrecemos al cliente así como al rápido ritmo de expansión en nuestra base de tiendas, y en menor escala, un incremento del 0.7% en el ticket promedio, originado por un mejor manejo de categorías que permite a Oxxo optimizar la mezcla de productos en las tiendas.

En el año 2006, FEMSA Comercio incrementó sus ingresos totales en 18.7% ascendiendo a 35,500 millones de pesos. Al 31 de diciembre del 2006 contamos con 4,847 tiendas Oxxo en todo el país, 706 establecimientos más que en el 2005. Este es el onceavo año consecutivo que Oxxo incrementa el número de aperturas de tiendas con respecto al año anterior. En el 2006, las ventas-mismas-tiendas de Oxxo se incrementaron en promedio 8.2%, impulsadas por el aumento de 2.8% en ticket promedio y 5.4% en el tráfico por tienda.

La utilidad de operación se incrementó 20.4% ascendiendo a 631 millones de pesos, resultando en una mejora de 30 puntos base en el margen de operación que alcanzó el 6.9% de los ingresos totales en el 4T06. Esta mejora es resultado principalmente de una disminución en el costo de ventas como porcentaje de los ingresos totales, lograda mediante esfuerzos coordinados con nuestros proveedores para proporcionar a nuestros consumidores las promociones y productos adecuados. El margen bruto se expandió en 80 puntos base, representando 29.2% de las ventas en el 4T06, en comparación a 28.4% de las ventas en el 4T05.

Los gastos de operación se incrementaron 17.9% ascendiendo a 2,046 millones en el 4T06.

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 6

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

Los gastos de administración incrementaron 24.8% ascendiendo a 191 millones en el 4T06 principalmente por gastos relacionados a nuestro cumplimiento con las nuevas regulaciones de valores, así como a un incremento de personal administrativo para apoyar el crecimiento de la creciente base de tiendas. Los gastos de venta se incrementaron 17.2%, ligeramente por arriba de los ingresos totales, debido a un incremento en las tarifas de energía y gastos de depreciación generados por la renovación de varios formatos de tiendas Oxxo.

En el año 2006, la utilidad de operación se incrementó 22.4% ascendiendo a 1,604 millones de pesos. Este incremento estuvo por encima del crecimiento en ingresos y contribuyó a la mejora de 10 puntos base en el margen de operación, el cual alcanzó 4.5% en el 2006.

## Eventos Recientes

FEMSA refuerza su compromiso en el Mercado Cervecerero de Brasil.

Durante el cuarto trimestre se llevó a cabo un aumento de capital por \$200 millones de dólares en nuestra operación de cerveza en Brasil, habiendo previamente saldado con éxito ciertas contingencias fiscales como comunicamos en el tercer trimestre. El aumento de capital representa el último paso en la capitalización de la compañía, fortaleciendo significativamente su balance y brindando los cimientos financieros necesarios para buscar los objetivos de negocio de FEMSA Cerveza en el importante mercado Brasileño.

El accionista Heineken N.V. no participó en el aumento de capital durante el cuarto trimestre. Sin embargo, Heineken N.V. tiene una opción para aumentar su participación en la compañía hasta su anterior nivel de 17% en los próximos meses, bajo los mismos términos del aumento de capital. Por su parte, Molson Coors (MC) determinó que Brasil ya no es un mercado clave en su estrategia de negocio y por lo tanto, ha decidido salirse de él. Dado a lo anterior, MC ejerció su opción para vender su 15% restante de participación en la entidad Brasileña a FEMSA Cerveza por \$15.6 millones de dólares. La indemnización por ciertas contingencias fiscales proporcionada por MC a FEMSA se incrementó proporcionalmente para reflejar el 15% de participación adicional. Las relaciones comerciales que existen actualmente entre MC y FEMSA en los mercados de México y el Reino Unido no se vieron afectadas por la decisión de MC en el mercado Brasileño.

Coca-Cola FEMSA (KOF) y The Coca-Cola Company (TCCC) acuerdan adquisición de Jugos del Valle.

En Diciembre del 2006, KOF y TCCC anunciaron un acuerdo con Jugos del Valle para adquirir el 100% de sus acciones por 470 millones de dólares incluyendo deuda. La transacción aún está sujeta a aprobación. Una vez completada la transacción, serán invitados a participar en esta asociación al resto de los embotelladores de Coca-Cola en México y Brasil en sus respectivos países de operación. Dicha participación será bajo los mismos términos y condiciones acordados por KOF y TCCC.

Cuando la adquisición se concluya, el sistema Coca-Cola se convertirá en el segundo productor de jugos en México y el primero en Brasil, fortaleciendo su plataforma para el crecimiento del segmento de bebidas no-carbonatadas, el cual se estima obtenga crecimientos por encima del resto de las categorías de bebidas en un futuro.

Adquisición de acciones de KOF a TCCC.

El 3 de Noviembre del 2006, FEMSA adquirió de parte de TCCC 148,000,000 acciones D de KOF representando el 8.02% de su capital, a un precio de 2.888 dólares por acción arrojando un monto total de 427.4 millones de dólares. Posterior a esta transacción, la tenencia de capital de KOF es 53.73% para FEMSA, 31.60% para TCCC, y 14.67% para el público.

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 7

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

Se presentó cierta información financiera no auditada de FEMSA para el cuarto trimestre y auditada para el año terminados el 31 de diciembre del 2006, comparada con el cuarto trimestre y año terminados el 31 de diciembre del 2005. Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (Coca-Cola FEMSA), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. (FEMSA Cerveza), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. (FEMSA Comercio), la cual opera tiendas de conveniencia.

Todas las cifras en este reporte fueron preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera para México (NIF Mexicanos), consecuentemente están expresadas en pesos mexicanos constantes (Pesos o Ps.) con poder adquisitivo al 31 de diciembre del 2006. Por lo tanto, todos los cambios porcentuales están expresados en términos reales.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio aplicable al cierre del trimestre de 10.8755 pesos por dólar.

## DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

---

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

COMENTARIOS Y ANALISIS DE LA ADMINISTRACION  
SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACION Y SITUACION  
FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

PAGINA 8

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 1

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

## Declaracion de funcionarios:

Los suscritos manifestamos bajo protesta decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte trimestral, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte trimestral o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

José Antonio Fernández Carbajal  
Director General

Javier Astaburuaga Sanjines  
Director de Finanzas

Las principales políticas contables de la Compañía están de acuerdo con las nuevas Normas de Información Financiera en México (NIF mexicanas), las cuales requieren que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los estados financieros consolidados. Aún cuando pueden llegar a diferir de su efecto final, la administración de la Compañía considera que las estimaciones y supuestos utilizados son los adecuados a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados.

Las principales políticas contables se resumen a continuación:

### a) Reconocimiento de los Efectos de la Inflación:

El reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera consiste en:

Actualizar los activos no monetarios, tales como inventarios y activos fijos, incluyendo los costos y gastos relativos a los mismos, cuando dichos activos son consumidos o depreciados;

Actualizar el capital social, prima en suscripción de acciones y las utilidades retenidas en el monto necesario para mantener el poder de compra en pesos equivalentes a la fecha en la cual el capital fue contribuido o las utilidades generadas, mediante la aplicación de los correspondientes factores de inflación;

Incluir en el capital contable el resultado acumulado por la tenencia de activos no monetarios, el cual resulta de la diferencia neta entre la actualización, aplicando costos de reposición y la actualización mediante la aplicación de factores de inflación a los activos no monetarios; e

Incluir en el resultado integral de financiamiento, el resultado por posición monetaria.

La Compañía actualiza sus estados financieros, en términos del mismo poder adquisitivo, utilizando factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado.

### b) Efectivo y Valores de Realización Inmediata:

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 2

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

El efectivo consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses. Los valores de realización inmediata se encuentran representados principalmente por depósitos bancarios e inversiones de renta fija a corto plazo a través de bancos y casas de bolsa cuyo vencimiento original es menor a tres meses, valuados a valor de mercado.

#### c) Inventarios y Costo de Ventas:

Los inventarios se actualizan a costos específicos de reposición, sin que excedan el valor de mercado. Los anticipos a proveedores para la compra de materias primas se incluyen en la cuenta de inventarios, y se actualizan aplicando factores de inflación considerando su antigüedad promedio.

El costo de ventas se determina con base en el valor de reposición de los inventarios al momento de su venta. El costo de ventas incluye costos relacionados con materia prima utilizada en el proceso de producción, mano de obra (salarios y otros beneficios), depreciación de la maquinaria, planta y equipo y otros costos que incluyen combustible, energía eléctrica, rotura de botellas retornables en el proceso productivo, mantenimiento de equipo, inspección y costos de traslado entre plantas y dentro de las mismas.

#### d) Otros Activos Circulantes:

Los otros activos circulantes están integrados por pagos por servicios que serán recibidos en los siguientes 12 meses y por el valor de mercado de los instrumentos financieros derivados con vencimiento en el corto plazo.

Los pagos anticipados se registran a su costo histórico y se aplican a los resultados del mes en el cual se reciben los servicios o beneficios. Los pagos anticipados representan principalmente publicidad, rentas, seguros y fianzas y gastos promocionales.

Los gastos de publicidad pagados por anticipado corresponden principalmente al tiempo de transmisión en televisión y radio, y se amortizan en un plazo máximo de 12 meses, de acuerdo al tiempo de transmisión de los anuncios. Los gastos relacionados con la producción de la publicidad son reconocidos en los resultados de operación al momento en que inicia la campaña publicitaria.

Los gastos promocionales se aplican a los resultados del ejercicio en el cual se erogan, excepto aquellos relacionados con el lanzamiento de nuevos productos o presentaciones. Estos costos se registran como pagos anticipados y se amortizan en los resultados de acuerdo al tiempo en el que se estima que las ventas de estos productos o presentaciones alcanzarán su nivel normal de operación, el cual es generalmente de un año.

#### e) Botellas y Cajas:

Las botellas y cajas retornables se registran a su costo de adquisición y son actualizadas a su valor de reposición. Existen dos tipos de botellas y cajas retornables:

Aquellas que están en control de la Compañía, a las cuales nos referimos como botellas y cajas en plantas y centros de distribución; y  
Aquellas que han sido entregadas a los clientes, a las cuales nos referimos como botellas y cajas en el mercado.

Hasta el 31 de diciembre de 2005, FEMSA Cerveza clasificaba las botellas y cajas retornables como inventario. A partir del 1 de enero de 2006, FEMSA Cerveza presenta las botellas y cajas retornables como activos de larga duración de acuerdo a su vida útil. Las estimaciones contables relacionadas a botellas y cajas retornables no fueron modificadas.

Para efectos de la información financiera, la rotura de botellas y cajas retornables en

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 3

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

plantas y centros de distribución, es registrada como un gasto en el momento en que se incurre. La Compañía estima que el gasto por rotura en plantas y en centros de distribución es similar al gasto por depreciación calculado con una vida útil estimada de: cinco años para la botella retornable de cerveza, cuatro años para la botella de vidrio retornable de refrescos y cajas de plástico, y de 18 meses para botellas de plástico retornable de refrescos.

La depreciación es calculada solo para efectos fiscales usando el método de línea recta a una tasa del 10%. Hasta diciembre de 2004, para efectos fiscales, el costo de las botellas y cajas se deducía al momento de su compra. A partir de 2005, FEMSA Cerveza, autorizada por la autoridad correspondiente, decidió cambiar el criterio fiscal para la deducción de las botellas al considerarlo activo fijo y calcular su depreciación usando el método de línea recta a una tasa del 10%.

Las botellas y cajas retornables de FEMSA Cerveza están sujetas a acuerdos con clientes en los cuales FEMSA Cerveza es la propietaria. Estas botellas y cajas son controladas por personal de ventas durante sus visitas periódicas a los clientes y cualquier rotura que se identifique es cargada al cliente. Las botellas y cajas que no son sujetas a este tipo de acuerdos, se registran como gasto una vez que se le entregan al cliente.

Las botellas y cajas retornables de Coca-Cola FEMSA en el mercado por las cuales se recibe depósito de los clientes, se presentan netas de dichos depósitos, y la diferencia entre el costo y los depósitos recibidos, se amortiza de acuerdo con la vida útil de dichos activos. Las botellas y cajas por las cuales no se recibe depósito, y representan la mayor parte de las botellas y cajas entregadas al mercado, se reconocen como gasto de ventas cuando son puestas a disposición del cliente.

## f) Inversión en Acciones:

La inversión en acciones en compañías asociadas se registra a su costo de adquisición y posteriormente se valúa a través del método de participación. La inversión en acciones en compañías afiliadas, en las cuales no se tiene influencia significativa, se registra al costo de adquisición y se actualizan mediante la aplicación de factores de inflación del país de origen o se determina a valor razonable si tiene un valor de mercado observable.

## g) Propiedad, Planta y Equipo:

La propiedad, planta y equipo se registra originalmente a su costo de adquisición y/o construcción. La propiedad, planta y equipo de procedencia nacional se actualiza aplicando factores de inflación del país de origen, excepto por las botellas y cajas retornables de Coca-Cola FEMSA. La propiedad, planta y equipo de procedencia extranjera se actualiza aplicando los factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado.

La depreciación se calcula utilizando el método de línea recta, basado en el valor actualizado de los activos, disminuido por su valor residual. Las tasas de depreciación son estimadas por la Compañía en coordinación con peritos valuadores independientes, considerando la vida útil remanente de los activos.

Durante el 2006, Coca-Cola FEMSA modificó su estimación contable de vida útil para el equipo de refrigeración en territorios mexicanos de 5 a 7 años considerando principalmente el plan de mantenimiento y sustitución en el mercado de los refrigeradores, además de obtener la confirmación por parte del proveedor de un tercero. El cambio en la estimación contable representó una disminución del gasto por depreciación en los resultados del 2006.

La vida útil estimada de los principales activos de la Compañía se presenta a

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONOMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 4

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

continuación:

| Años                       |       |
|----------------------------|-------|
| Edificios y construcciones | 40-50 |
| Maquinaria y equipo        | 12-20 |
| Equipo de distribución     | 10-12 |
| Equipo de refrigeración    | 4-5   |
| Equipo de cómputo          | 3-4   |

## h)Otros Activos:

Los otros activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro y consisten en:

Acuerdos con clientes para obtener el derecho de vender y promover los productos de la Compañía durante cierto tiempo, los cuales se consideran como activos monetarios y son amortizados a través de dos métodos, de acuerdo con los términos de dichos acuerdos:

-Método de volumen de ventas, en el cual la amortización se registra en base en la proporción del volumen vendido por el cliente sobre el volumen de ventas objetivo del mismo (aproximadamente el 85% de los acuerdos de FEMSA Cerveza se amortizan bajo este método); y

-Método de línea recta, en el cual la amortización se registra durante la vida del contrato (el restante 15% de los acuerdos con clientes de FEMSA Cerveza y el 100% de los acuerdos de Coca-Cola FEMSA se amortizan bajo este método).

Adicionalmente, para los acuerdos amortizados por medio del método de volumen de ventas, periódicamente se compara la amortización bajo este método y la amortización que hubiera resultado del cálculo del método de línea recta, y se registra una provisión en el caso de que el resultado del cálculo por medio del método de volumen de ventas sea menor al resultado del cálculo del método de línea recta.

Las mejoras en propiedades arrendadas, las cuales se actualizan aplicando factores de inflación, se amortizan en línea recta de acuerdo a la vida útil estimada del activo arrendado o al periodo establecido en el contrato, el que sea menor.

## i)Activos Intangibles:

Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida definida y activos con vida indefinida, de acuerdo con el periodo en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de su vida útil y están representados principalmente por:

Gastos por inicio de actividades que corresponden a los gastos incurridos antes de que se inicien operaciones en las tiendas Oxxo por concepto de rentas pagadas, permisos y licencias. Estos se actualizan aplicando factores de inflación y se amortizan en línea recta de acuerdo con el plazo del contrato de arrendamiento; y

Costos de implementación de tecnología de información y sistemas de administración erogados en la fase de desarrollo se actualizan aplicando factores de inflación y se amortizan en línea recta en un periodo de cuatro años. Las erogaciones que no cumplen con los requisitos, así como los costos de investigación, se registran en resultados en el

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 5

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

momento en que se incurren.

Marcas y gestión de arrendamientos pagados por FEMSA Comercio en la adquisición de cadenas de conveniencia.

Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación periódica para determinar si existe deterioro en el valor de los activos. La Compañía cuenta principalmente con los siguientes activos intangibles de vida indefinida:

Derechos para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en los territorios adquiridos a través de la compra de Panamco. Estos derechos están representados mediante contratos comunes que The Coca-Cola Company tiene celebrados con embotelladores fuera de los Estados Unidos de América para la venta del concentrado de ciertas marcas de The Coca-Cola Company. Los principales contratos tienen una duración de 10 años, renovables automáticamente por 10 años, sujetos al consentimiento de ambas partes. Los contratos son registrados en la moneda funcional de la subsidiaria en la cual la inversión fue hecha y se actualizan aplicando factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado;

Marcas y derechos de distribución registrados con la adquisición del 30% de FEMSA Cerveza y pagos hechos por FEMSA Cerveza para la adquisición de franquicias previamente otorgadas. Estos activos se actualizan utilizando factores de inflación;

Derechos sobre propiedad industrial pagados por FEMSA Comercio en la adquisición de cadenas de conveniencia; y

Crédito mercantil registrado en la adquisición de Kaiser.

El crédito mercantil representa el excedente entre el valor pagado sobre el valor razonable de las acciones y/o activos netos adquiridos, que no haya sido identificada directamente con un activo intangible. El crédito mercantil se registra en la moneda funcional de la subsidiaria adquirida y se actualiza utilizando los factores de inflación del país de origen y el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado. Hasta el 31 de diciembre de 2004, el crédito mercantil se amortizaba en línea recta en un periodo no mayor a 20 años.

j) Deterioro de Activos de Larga Duración y Crédito Mercantil:

La Compañía revisa el valor de los activos de larga duración para determinar si existe un deterioro en el valor, comparando los flujos de efectivo que estima genere ese activo en el futuro, contra su valor en libros.

Para activos de larga duración, tales como propiedad, planta y equipo, activos intangibles identificados y otros activos, la Compañía realiza pruebas de deterioro cada vez que eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor de un activo, o grupo de activos, puede no ser recuperable por medio de los flujos de efectivo esperados.

Para el crédito mercantil, la Compañía lleva a cabo pruebas de deterioro anuales y cada vez que existan indicios de que el valor de dicho activo excede su valor razonable.

Los ajustes por deterioro en el valor de los activos de larga duración y del crédito mercantil, se reconocen en resultados en la cuenta de otros gastos.

k) Pagos de The Coca-Cola Company:

The Coca-Cola Company participa en los programas de publicidad y promociones, así como en el de inversión en refrigeradores de Coca-Cola FEMSA. Los recursos recibidos para

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 6

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

publicidad y promociones se registran como una reducción de los gastos de venta. Los recursos recibidos por el programa de inversión en equipo de refrigeración, se registran reduciendo la inversión de la Compañía en equipo de refrigeración.

## l) Obligaciones de Carácter Laboral:

Las obligaciones de carácter laboral se integran de los pasivos por plan de pensiones y jubilaciones, prima de antigüedad, servicios médicos posteriores al retiro e indemnizaciones por causa distinta de reestructuración, y se determinan a través de cálculos actuariales realizados por actuarios independientes, basados en el método del crédito unitario proyectado. A partir de enero de 2005 entró en vigor el Boletín D-3 Revisado Obligaciones Laborales el cual establece el reconocimiento de un pasivo laboral por las indemnizaciones distintas a reestructuraciones, de acuerdo a cálculos actuariales basados en la experiencia de los últimos 3 años de la Compañía. Hasta el 31 de diciembre de 2004, estas indemnizaciones se reconocían en resultados en el momento en que se tomaba la decisión de despedir al personal.

Las obligaciones laborales se consideran partidas no monetarias, las cuales se actualizan aplicando supuestos económicos de largo plazo. El incremento en el saldo de las obligaciones laborales se registra en los resultados de operación del ejercicio, y el costo de los servicios pasados se amortiza en el periodo estimado en que los empleados recibirán los beneficios del plan. En el caso de pensiones y jubilaciones así como prima de antigüedad, el tiempo es de 14 años y 20 años en el caso de servicios médicos posteriores al retiro, ambos a partir de 1996. En el caso de indemnizaciones por causa diferente a reestructuración el tiempo de amortización es de 19 años, contados a partir de 2005.

Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen constituidos fondos para el pago de pensiones y servicios médicos posteriores al retiro, a través de un fideicomiso irrevocable a favor de los trabajadores.

Los pagos por indemnizaciones producto de la reestructuración y redimensionamiento de ciertas áreas que resulten en una reducción en el número de personal se registran en otros gastos, en el momento en que se toma la decisión de despedir al personal bajo un programa formal o por causas específicas.

## m) Reconocimiento de los Ingresos:

Los ingresos se reconocen de acuerdo con los términos de embarque establecidos, de la siguiente manera:

Las ventas nacionales, al momento en que los productos se entregan al cliente y éste toma posesión de los productos (LAB destino). Las ventas nacionales se definen como el efectivo generado por la Compañía por las ventas realizadas en el país donde las subsidiarias operan.

Las ventas de exportación, al momento que los productos salen de la fábrica a los clientes (LAB punto embarque).

Las ventas netas reflejan las unidades vendidas a precio de lista, disminuyendo las promociones, descuentos y la amortización de los acuerdos con clientes para obtener el derecho de vender y promover los productos de la Compañía.

## n) Gastos de Operación:

Los gastos de administración incluyen salarios y prestaciones para los empleados que no están directamente involucrados en el proceso de venta de los productos de la Compañía, honorarios por servicios profesionales, depreciación de las oficinas y amortización de los gastos capitalizados del sistema integral de negocio.

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 7

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

Los gastos de venta incluyen:

Distribución: salarios y prestaciones, gastos de flete de plantas a distribuidores propios y terceros, almacenaje de productos terminados, rotura de botellas en el proceso de distribución, depreciación y mantenimiento de camiones, instalaciones y equipos de distribución.

Ventas: salarios y prestaciones así como comisiones pagadas al personal de ventas; y

Mercadotecnia: salarios y prestaciones, promociones y gastos de publicidad.

o) Impuestos Sobre la Renta, al Activo y Participación de los Trabajadores en las Utilidades:

El impuesto sobre la renta (ISR) y la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) son registrados en resultados conforme se incurren, incluyendo el impuesto diferido. El ISR diferido resulta de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El ISR diferido activo se registra sólo cuando existe alta probabilidad de que se pueda recuperar. Para determinar la PTU diferida, se consideran únicamente las diferencias temporales que resulten en la conciliación entre la utilidad neta y la utilidad gravable para PTU, sobre las cuales se pueda presumir razonablemente que van a provocar un pasivo o un beneficio dentro de un periodo determinado.

El impuesto al activo (IMPAC) pagado que se espera sea recuperado se registra como una disminución del pasivo por impuestos diferidos.

El saldo de impuestos diferidos está compuesto por partidas monetarias y no monetarias, en base a las diferencias temporales que le dieron origen. Asimismo, está clasificado como activo o pasivo a largo plazo, independientemente del plazo en que se espera se reviertan las diferencias temporales.

El impuesto diferido aplicable a resultados se determina comparando el saldo de impuestos diferidos al final y al inicio del ejercicio, excluyendo de ambos saldos las diferencias temporales que se registran directamente en el capital contable, los cuales se registran en la misma cuenta del capital contable que les dió origen.

FEMSA tiene la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para preparar sus declaraciones de ISR e IMPAC sobre una base consolidada, la cual incluye el impuesto proporcional de las utilidades o pérdidas fiscales de sus subsidiarias mexicanas limitada hasta el 2004 al 60% de su participación accionaria. A partir de 2005 se elimina esta limitación por lo tanto, la Compañía podrá incluir las utilidades o pérdidas de sus subsidiarias mexicanas al 100% a partir de esta fecha. Las provisiones de impuesto sobre la renta de las subsidiarias en el extranjero han sido determinadas con base en la utilidad gravable de cada compañía en lo individual.

p) Resultado Integral de Financiamiento:

El resultado integral de financiamiento está integrado por los siguientes conceptos:

Intereses: Los gastos y productos financieros son registrados cuando se devengan;

Fluctuación Cambiaria: Las transacciones en monedas extranjeras se registran convertidas en moneda del país de origen al tipo de cambio vigente a la fecha en que se efectúan. Posteriormente, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras se

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 8

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

expresan al tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado. La variación entre los tipos de cambio aplicados se registra como fluctuación cambiaria en el estado de resultados, excepto por la fluctuación cambiaria de los financiamientos contratados para la adquisición de compañías en el extranjero por los cuales se haya designado una cobertura económica y los saldos de financiamiento intercompañías se consideran inversiones a largo plazo; y

Resultado por Posición Monetaria: El resultado por posición monetaria es producto del efecto de los cambios en el nivel general de precios sobre las partidas monetarias. El resultado por posición monetaria se determina aplicando factores de inflación del país de origen a la posición monetaria neta al inicio de cada mes, excluyendo los financiamientos contratados para la adquisición de compañías en el extranjero por los cuales se haya designado una cobertura económica. Posteriormente el resultado por posición monetaria de las subsidiarias en el extranjero se convierte a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de cierre de la fecha del último estado de situación financiera presentado.

Resultado en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados: Representa las variaciones netas en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no cumplen con los criterios de cobertura y el cambio neto en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados implícitos.

#### q) Instrumentos Financieros Derivados:

A partir del 1° de enero de 2005, entró en vigor el Boletín C-10 Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura, (C-10). De acuerdo al Boletín C-10 la Compañía valúa y registra todos los instrumentos financieros derivados y de cobertura, incluyendo ciertos instrumentos financieros derivados implícitos en otros contratos, en el balance como un activo o pasivo a valor razonable. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados son registrados en resultados del ejercicio u otras partidas de la utilidad integral, dependiendo del tipo de instrumento de cobertura y de la efectividad de la cobertura.

Antes del Boletín C-10, los instrumentos contratados para fines de cobertura eran valuados usando el mismo criterio de valuación aplicado a los activos o pasivos cubiertos, y sus valores razonables eran revelados en notas a los estados financieros. Adicionalmente, los instrumentos financieros derivados contratados para fines distintos de cobertura eran valuados y registrados a valor razonable. La diferencia entre el valor inicial de los instrumentos financieros derivados y su valor razonable era registrada en el estado de resultados.

A partir de 2005, la Compañía identifica los instrumentos financieros derivados implícitos de todos sus contratos cuando los riesgos implícitos generados o cubiertos difieren en sus características económicas y riesgos, resultando en un comportamiento y características similares a los que presenta un instrumento financiero común. Estos instrumentos financieros derivados implícitos son separados del contrato principal y valuados de forma independiente.

La Compañía documenta sus relaciones de cobertura y realiza las pruebas correspondientes para determinar la efectividad o inefectividad de dichos planes.

#### r) Otras Partidas de la Utilidad Integral:

El resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios representa la suma de las diferencias entre el valor en libros y los valores actualizados que se determinan al aplicar el factor inflacionario a los activos no monetarios tales como inventarios y activo fijo, y su efecto en el estado de resultados cuando estos son consumidos o depreciados, neto del efecto correspondiente a impuestos diferidos.

#### s) Provisiones:

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS COMPLEMENTARIAS A LA INFORMACION FINANCIERA

PAGINA 9

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

La Compañía reconoce provisiones cuando por eventos pasados se genera una obligación que probablemente resultará en la utilización de recursos económicos, siempre que se pueda estimar razonablemente el monto de la obligación. Dichas provisiones se registran a su valor presente neto, cuando el efecto de descuento es significativo.

t) Aportaciones al Capital de Subsidiarias:

La Compañía reconoce como una transacción de capital la emisión de acciones de las subsidiarias, en la cual la diferencia entre el valor en libros de las acciones y el monto aportado por el minoritario o un tercero, se registra como una prima en suscripción de acciones.

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

RELACION DE INVERSION EN ACCIONES

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

SUBSIDIARIAS

Impresión Final

| NOMBRE DE LA EMPRESA                           | ACTIVIDAD PRINCIPAL  | NO. DE ACCIONES | % DE TEN. |
|------------------------------------------------|----------------------|-----------------|-----------|
| GRUPO INDUSTRIAL EMPREX, S.A. DE C.V.          | TENEDORA DE ACCIONES | 541,267,198     | 100.00    |
| COMPANIA INTERNACIONAL DE BEBIDAS S.A. DE C.V. | TENEDORA DE ACCIONES | 2,712,318       | 100.00    |
| FEMSA LOGISTICA, S.A. DE C.V.                  | TENEDORA DE ACCIONES | 292,587,988     | 100.00    |
| GRUPO INMOBILIARIO SAN AGUSTIN                 | TENEDORA DE ACCIONES | 198,445,862     | 100.00    |
|                                                |                      |                 |           |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

RELACION DE INVERSION EN ACCIONES

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

ASOCIADAS

Impresión Final

| NOMBRE DE LA EMPRESA                               | ACTIVIDAD PRINCIPAL     | NO. DE ACCIONES | % DE TEN. | MONTO TOTAL       |              |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------|-------------------|--------------|
|                                                    |                         |                 |           | COSTO ADQUISICION | VALOR ACTUAL |
| IEQSA                                              | EMBOTELLADO             | 98,232          | 23.11     | 59,692            | 107,903      |
| CICAN                                              | EMBOTELLADO             | 9,620           | 48.10     | 36,154            | 38,387       |
| BETA SAN MIGUEL                                    | AZUCAR                  | 355,420         | 2.54      | 30,348            | 66,810       |
| KSP Participacoes, S.A.                            | BEBIDAS                 | 226,647         | 38.74     | 78,747            | 94,512       |
| INDUSTRIA MEXICANA DE RECICLAJE S.A. DE C.V.       | RECICLAJE               | 84,350          | 35.00     | 84,350            | 80,040       |
| CIA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES S.A. DE C | DISTRIBUCION DE BEBIDAS | 26,000          | 26.00     | 26,000            | 16,968       |
| OTRAS ASOCIADAS (4) (NO DE ASOC.)                  |                         | 2               | 0.01      | 0                 | 363,416      |
| TOTAL DE INVERSIONES EN ASOCIADAS                  |                         |                 |           | 315,291           | 768,036      |
| OTRAS INVERSIONES PERMANENTES                      |                         |                 |           |                   | 0            |
| TOTAL                                              |                         |                 |           | 315,291           | 768,036      |

OBSERVACIONES





BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DESGLOSE DE CREDITOS  
 (MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO  
 Impresión Final

| TIPO DE CREDITO/INSTITUCION | FECHA DE VENCIMIENTO | TASA DE INTERES y/o Sobretasa. | VENCTOS. O AMORT. DENOMINADOS EN MONEDA NACIONAL |             |              |              |              | VENCTOS. O AMORT. DENOMINADOS EN MONEDA EXTRANJERA |            |             |              |              |              |                    |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------------------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|
|                             |                      |                                | INTERVALO DE TIEMPO                              |             |              |              |              | INTERVALO DE TIEMPO                                |            |             |              |              |              |                    |
|                             |                      |                                | AÑO ACTUAL                                       | HASTA 1 AÑO | HASTA 2 AÑOS | HASTA 3 AÑOS | HASTA 4 AÑOS | HASTA 5 AÑOS O MAS                                 | AÑO ACTUAL | HASTA 1 AÑO | HASTA 2 AÑOS | HASTA 3 AÑOS | HASTA 4 AÑOS | HASTA 5 AÑOS O MAS |
| SCOTIA BANK INVERLAT        | 12/01/2007           | 5.62                           |                                                  |             |              |              |              | 141,392                                            | 0          | 0           | 0            | 0            | 0            | 0                  |
| SCOTIA BANK INVERLAT        | 09/09/2007           | 9.34                           |                                                  |             |              |              |              | 166,378                                            | 0          | 0           | 0            | 0            | 0            | 0                  |
| SCOTIA BANK INVERLAT        | 07/11/2013           | 5.62                           |                                                  |             |              |              |              | 0                                                  | 0          | 0           | 0            | 0            | 326,265      |                    |
| STANDARD CHARTERED          | 01/08/2008           | 8.65                           |                                                  |             |              |              |              | 7,327                                              | 1,743      | 0           | 0            | 0            | 0            |                    |
| BBVA FRANCES II             | 07/11/2013           | 5.62                           |                                                  |             |              |              |              | 0                                                  | 0          | 0           | 0            | 0            | 271,868      |                    |
| UNIBANCO                    | 10/04/2007           | 10.50                          |                                                  |             |              |              |              | 79,915                                             | 0          | 0           | 0            | 0            | 0            |                    |
| CON GARANTIA                |                      |                                |                                                  |             |              |              |              |                                                    |            |             |              |              |              |                    |
| BANCA COMERCIAL             |                      |                                |                                                  |             |              |              |              |                                                    |            |             |              |              |              |                    |
| OTROS                       |                      |                                |                                                  |             |              |              |              |                                                    |            |             |              |              |              |                    |
| TOTAL BANCARIOS             |                      |                                | 0                                                | 562,546     | 168,048      | 389,048      | 3,852,715    | 3,441,781                                          | 686,101    | 3,317,047   | 49,650       | 2,516,919    |              |                    |



BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DESGLOSE DE CREDITOS  
(MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

Impresión Final

| TIPO DE CREDITO/INSTITUCIÓN                 | FECHA<br>CONCERTACIÓN | VENCIDOS, O AMORT, DENOMINADOS EN MONEDA NACIONAL |             |              |              |              |                       | VENCIDOS, O AMORT, DENOMINADOS EN MONEDA EXTRANJERA |             |              |              |              |                       |   |
|---------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|---|
|                                             |                       | AÑO ACTUAL                                        | HASTA 1 AÑO | HASTA 2 AÑOS | HASTA 3 AÑOS | HASTA 4 AÑOS | HASTA 5 AÑOS O<br>MAS | AÑO ACTUAL                                          | HASTA 1 AÑO | HASTA 2 AÑOS | HASTA 3 AÑOS | HASTA 4 AÑOS | HASTA 5 AÑOS O<br>MAS |   |
| PROVEEDORES                                 |                       |                                                   |             |              |              |              |                       |                                                     |             |              |              |              |                       |   |
| PROVEEDORES VARIOS                          | 31/12/2007            | 0                                                 | 7,181,317   | 0            | 0            | 0            | 0                     |                                                     |             |              |              |              |                       |   |
| PROVEEDORES VARIOS                          | 31/12/2007            | 0                                                 |             |              |              |              |                       | 4,313,820                                           | 0           | 0            | 0            | 0            | 0                     | 0 |
| TOTAL PROVEEDORES                           |                       | 0                                                 | 7,181,317   | 0            | 0            | 0            | 0                     | 4,313,820                                           | 0           | 0            | 0            | 0            | 0                     | 0 |
| OTRO PASIVOS CIRCULANTES Y<br>OTROS PASIVOS |                       |                                                   |             |              |              |              |                       |                                                     |             |              |              |              |                       |   |
| OTROS PASIVOS                               | 31/12/2007            | 0                                                 | 661,093     | 0            | 0            | 0            | 0                     | 3,804,837                                           | 0           | 0            | 0            | 0            | 0                     | 0 |
| OTROS PASIVOS                               | 31/12/2007            | 0                                                 |             |              |              |              |                       | 11,680,038                                          | 686,101     | 3,317,047    | 49,650       | 2,516,919    |                       |   |
| TOTAL GENERAL                               |                       | 0                                                 | 10,310,708  | 5,168,048    | 2,119,048    | 4,852,715    | 15,541,742            | 11,680,038                                          | 686,101     | 3,317,047    | 49,650       | 2,516,919    |                       |   |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

POSICION MONETARIA EN MONEDA EXTRANJERA

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

(MILES DE PESOS)

Impresión Final

| POSICION EN MONEDA EXTRANJERA | DOLARES          |                | OTRAS MONEDAS    |                | TOTAL MILES DE PESOS |
|-------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------------|
|                               | MILES DE DOLARES | MILES DE PESOS | MILES DE DOLARES | MILES DE PESOS |                      |
| ACTIVO MONETARIO              | 123,413          | 1,342,179      | 769,547          | 8,369,206      | 9,711,385            |
| PASIVO                        | 767,690          | 8,349,008      | 1,337,806        | 14,549,316     | 22,898,324           |
| CORTO PLAZO                   | 233,185          | 2,535,999      | 919,064          | 9,995,282      | 12,531,281           |
| LARGO PLAZO                   | 534,505          | 5,813,009      | 418,742          | 4,554,034      | 10,367,043           |
| SALDO NETO                    | (644,277)        | (7,006,829)    | (568,259)        | (6,180,110)    | (13,186,939)         |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4 AÑO: 2006

CEDULA DE INTEGRACION Y CALCULO  
DE RESULTADO POR POSICION  
MONETARIA  
(MILES DE PESOS)

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

| MES              | ACTIVOS<br>MONETARIOS | PASIVOS<br>MONETARIOS | POSICION<br>MONETARIA ACTIVA<br>(PASIVA) | INFLACION<br>MENSUAL | EFFECTO MENSUAL<br>ACTIVO (PASIVO) |
|------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| ENERO            | 16,497,817            | 46,992,496            | 30,494,679                               | 0.59                 | (178,825)                          |
| FEBRERO          | 17,756,165            | 46,820,673            | 29,064,508                               | 0.15                 | (44,471)                           |
| MARZO            | 14,775,582            | 46,450,716            | 31,675,134                               | 0.13                 | (39,740)                           |
| ABRIL            | 19,858,278            | 47,621,348            | 27,763,070                               | 0.15                 | (40,709)                           |
| MAYO             | 16,619,186            | 48,519,715            | 31,900,529                               | (0.45)               | 142,018                            |
| JUNIO            | 14,464,857            | 48,007,941            | 33,543,084                               | 0.09                 | (28,968)                           |
| JULIO            | 15,910,214            | 48,650,428            | 32,740,214                               | 0.27                 | (89,780)                           |
| AGOSTO           | 16,393,521            | 47,446,492            | 31,052,971                               | 0.51                 | (158,467)                          |
| SEPTIEMBRE       | 17,921,831            | 47,072,805            | 29,150,974                               | 1.01                 | (294,279)                          |
| OCTUBRE          | 16,843,971            | 47,253,759            | 30,409,788                               | 0.44                 | (132,946)                          |
| NOVIEMBRE        | 21,639,655            | 50,971,588            | 29,331,933                               | 0.52                 | (153,902)                          |
| DICIEMBRE        | 20,167,705            | 47,988,591            | 27,820,886                               | 0.58                 | 160,932                            |
| ACTUALIZACIÓN    |                       |                       |                                          | 0.00                 | (370,260)                          |
| CAPITALIZACIÓN   |                       |                       |                                          | 0.00                 | 0                                  |
| EMP. EXTRANJERAS |                       |                       |                                          | 0.00                 | (165,990)                          |
| OTROS            |                       |                       |                                          | 0.00                 | 0                                  |
| TOTAL            |                       |                       |                                          |                      | (1,395,387)                        |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

INSTRUMENTOS DE DEUDA

PAGINA 1

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

LIMITACIONES FINANCIERAS SEGUN ESCRITURAS DE LA EMISION Y/O TITULO

La Compañía tiene financiamientos con diferentes instituciones, las cuales estipulan diferentes reacciones y condiciones que consisten principalmente en niveles máximos de capitalización y apalancamiento, capital contable mínimo consolidado y razones de cobertura de deuda e intereses. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, la Compañía cumple con todas las restricciones y condiciones establecidas en sus contratos de financiamiento.

SITUACION ACTUAL DE LAS LIMITACIONES FINANCIERAS

---

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

PLANTAS, CENTROS COMERCIALES, DE DISTRIBUCION  
 Y/O SERVICIO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

| PLANTA O CENTRO    | ACTIVIDAD ECONOMICA               | CAPACIDAD INSTALADA | % DE UTIL. |
|--------------------|-----------------------------------|---------------------|------------|
| FEMSA CERVEZA      |                                   | 0                   | 0.00       |
| CERVEZA            | PRODUCCION DE CERVEZA             | 33,696              | 84.00      |
| HERMETAPAS         | MANUFACTURA DE HERMETAPAS         | 18,000              | 91.00      |
| TAPA ECOLOGICA     | MANUFACTURA DE TAPAS METALICAS    | 4,300               | 98.00      |
| LATA BEBIDAS       | MANUFACTURA LATA BEBIDAS          | 3,500               | 100.00     |
| BOTELLAS DE VIDRIO | FABRICACION DE BOTELLAS DE VIDRIO | 1,300               | 88.00      |
| COCA-COLA FEMSA    |                                   | 0                   | 0.00       |
| MEXICO             | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 1,566               | 68.00      |
| GUATEMALA          | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 31                  | 77.00      |
| NICARAGUA          | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 67                  | 44.00      |
| COSTA RICA         | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 59                  | 56.00      |
| PANAMA             | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 53                  | 39.00      |
| COLOMBIA           | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 265                 | 72.00      |
| VENEZUELA          | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 277                 | 64.00      |
| BRASIL             | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 448                 | 59.00      |
| ARGENTINA          | ELABORACION, EMBOTELLADO Y        | 195                 | 78.00      |
| FEMSA EMPAQUES     |                                   | 0                   | 0.00       |
| GRAFO-REGIA        | PRODUCCION DE ETIQUETAS Y         | 14                  | 56.00      |
| VENDO              | FABRICA DE REFRIGERADORES         | 180                 | 100.00     |
|                    |                                   |                     |            |

OBSERVACIONES

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

MATERIAS PRIMAS DIRECTAS

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

| NACIONALES | PRINCIPALES<br>PROVEEDORES | IMPORTACION | PRINCIPALES<br>PROVEEDORES | SUST.<br>NAL. | % COSTO<br>PRODUCCION<br>TOTAL |
|------------|----------------------------|-------------|----------------------------|---------------|--------------------------------|
| NO APLICA  |                            |             |                            |               | 0                              |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

VENTAS TOTALES

Impresión Final

| PRINCIPALES          | VENTAS    |            | % DE PART. MDO. | PRINCIPALES          |                  |
|----------------------|-----------|------------|-----------------|----------------------|------------------|
|                      | VOLUMEN   | IMPORTE    |                 | MARCAS               | CLIENTES         |
| <b>NACIONALES</b>    |           |            |                 |                      |                  |
| COCA COLA FEMSA      | 0         | 0          | 0.0             |                      |                  |
| BEBIDAS EMBOTELLADAS | 1,070,700 | 30,360,014 | 0.0             | COCA-COLA,           | CONSUMIDOR FINAL |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | COCA-COLA LIGHT      |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | SPRITE,LIFT,CIEL     |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | DELAWARE PUNCH,FANTA |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | SENZAO, BEAT         |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | NESTEA, SPRITE CERO  |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | FRESCA, CIEL MINERAL |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | POWERADE             |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | MICKEY AVENTURAS     |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | DASANI, CIEL AQUARIU |                  |
| FEMSA CERVEZA        | 0         | 0          | 0.0             |                      |                  |
| CERVEZA              | 25,951    | 25,285,767 | 0.0             | TECATE               | CONSUMIDOR FINAL |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | TECATE LIGHT,SOL     |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | CARTA BLANCA         |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | SUPERIOR             |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | DOS EQUIS LAGER      |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | DOS EQUIS, INDIO     |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | BOHEMIA              |                  |
| FEMSA COMERCIO       | 0         | 0          | 0.0             |                      |                  |
| VENTAS AL DETALLE    | 0         | 35,500,265 | 0.0             |                      | CONSUMIDORES     |
|                      | 0         | 0          | 0.0             |                      |                  |
| OTRAS VENTAS         | 0         | 20,615     | 0.0             |                      |                  |
| <b>EXTRANJERAS</b>   |           |            |                 |                      |                  |
| BEBIDAS EMBOTELLADAS | 927,400   | 27,378,000 | 0.0             | COCA-COLA, COCA-COLA | CONSUMIDOR FINAL |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | FRESCA. AGUA NATURAL |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | KIST, AGUA NAYA      |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | ALPINA, BAVARIA      |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | BLACK FIRE           |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | CANADA DRY, CHINOTTO |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | GINGER ALE, HI-C     |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | HIT COLA, JUIZ, KUAT |                  |
|                      | 0         | 0          | 0.0             | AGUA CLUB K          |                  |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

VENTAS TOTALES

Impresión Final

| PRINCIPALES. | VENTAS    |           | % DE PART. MDO. | PRINCIPALES       |                            |
|--------------|-----------|-----------|-----------------|-------------------|----------------------------|
|              | VOLUMEN   | IMPORTE   |                 | MARCAS            | CLIENTES                   |
|              | 0         | 0         | 0.0             | CEPITA, CARIOCA,  |                            |
|              | 0         | 0         | 0.0             | FANTA, DASANI     |                            |
| CERVEZA      | 11,746    | 6,294,182 | 0.0             | TECATE, DOS EQUIS | CONSUMIDORES Y             |
|              | 0         | 0         | 0.0             | SOL, BOHEMIA      | DETALLISTAS                |
|              | 0         | 0         | 0.0             | CARTA BLANCA      |                            |
| LATA BEBIDAS | 384,628   | 286,940   | 0.0             | FAMOSA            | INTERCER,<br>BUCANERO      |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | CARIBBEAN<br>BOTTLERS      |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | FLORIDA<br>ICE/FARM        |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | LOS PORTALES               |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | COCA COLA<br>PANAMA        |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | KERN BEVERAGES             |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | CERVECERIA LA<br>NACION    |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | KERN DE<br>GUATEMALA       |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | LOS<br>PORTALES/KERN<br>DE |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | GUATEMALA                  |
| HERMETAPA    | 9,636,252 | 554,782   | 0.0             | FAMOSA            | INTERCER,<br>CARIBBEAN     |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | BOTTLERS,<br>LABATT        |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | PENS, MILLER,              |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | PREMIERE<br>BEVERAGES      |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | (IBC) MOTTS                |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | CARIBBEAN<br>DEVELOPMEN    |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | LION BREWERY<br>INC        |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | SIERRA NEVADA<br>BREWING   |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | FX MATT<br>BREWING         |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | THE BOSTON<br>BEER BREW    |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | SNAPPLE<br>BEVERAGE        |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | GROUP                      |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | (STEWARDS<br>BEVERAGES)    |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | MALTA INDIA,               |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | CERV INDIA,<br>UNITED      |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | DISTILERS<br>(DIAGEO)      |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | LEADING EDGE,<br>G3        |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | ENTERPRISE                 |
|              | 0         | 0         | 0.0             |                   | ANCHOR<br>BREWING          |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

VENTAS TOTALES

Impresión Final

| PRINCIPALES      | VENTAS  |             | % DE PART.<br>MDO. | PRINCIPALES. |                         |
|------------------|---------|-------------|--------------------|--------------|-------------------------|
|                  | VOLUMEN | IMPORTE     |                    | MARCAS       | CLIENTES                |
|                  | 0       | 0           | 0.0                |              | LATROBE<br>BREWING CO.  |
|                  | 0       | 0           | 0.0                |              | LOS PORTALES            |
|                  | 0       | 0           | 0.0                |              | KERN DE<br>GUATEMALA    |
| TAPA ECOLOGICA   | 336,843 | 78,943      | 0.0                | FAMOSA       | INTERCER,<br>CARIBBEAN  |
|                  | 0       | 0           | 0.0                |              | BOTTLERS,LOS<br>PORTALE |
| FLEXIBLES (TONS) | 599     | 30,946      | 0.0                | GRAFO REGIA  | COLGATE<br>PALMOLIVE    |
|                  | 0       | 0           | 0.0                |              | KELLOG                  |
| BOTELLAS         | 12,408  | 14,909      | 0.0                | SIVESA       | INTERCER,<br>BUCANERO   |
|                  | 0       | 0           | 0.0                |              | CARIBBEAN<br>BOTTLERS   |
| OTRAS VENTAS     | 0       | 621,267     | 0.0                |              |                         |
|                  | 0       | 0           | 0.0                |              |                         |
| TOTAL            |         | 126,426,630 |                    |              |                         |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

VENTAS EXTRANJERAS

Impresión Final

| PRINCIPALES        | VENTAS    |           | DESTINO                          | PRINCIPALES          |                                                  |
|--------------------|-----------|-----------|----------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|
|                    | VOLUMEN   | IMPORTE   |                                  | MARCAS               | CLIENTES                                         |
| <b>EXPORTACION</b> |           |           |                                  |                      |                                                  |
| FEMSA CERVEZA      | 0         | 0         |                                  |                      |                                                  |
| CERVEZA            | 2,811     | 2,036,210 | 81 PAISES                        | TECATE, DOS<br>EQUIS | CONSUMIDORES                                     |
|                    | 0         | 0         |                                  | SOL, BOHEMIA         | Y DETALLISTAS                                    |
|                    | 0         | 0         |                                  | CARTA BLANCA         |                                                  |
| FEMSA EMPAQUES     | 0         | 0         |                                  |                      |                                                  |
| LATA BEBIDAS       | 384,628   | 286,940   | COSTA RICA/ CARIBE/<br>GUATEMALA | FAMOSA               | INTERCER,<br>BUCANERO<br>CARIBBEAN<br>BOTTLERS   |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | FLORIDA ICE/FARM                                 |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | (CERV COSTA RICA)                                |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | LOS PORTALES                                     |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | COCA COLA<br>PANAMÁ                              |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | KERN BEVERAGES                                   |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | CERVERIA LA<br>NACIONAL                          |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | KERN DE<br>GUATEMALA                             |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | LOS PORTALES                                     |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | KERN DE<br>GUATEMALA                             |
| HERMETAPA          | 9,636,252 | 554,782   | USA/TRIN Y TOBAGO                | FAMOSA               | INTERCER,<br>CARIBBEAN                           |
|                    | 0         | 0         | CARIBE                           |                      | BOTTLERS                                         |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | LABATT PENS,<br>MILLER                           |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | PREMIERE<br>BEVERAGES                            |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | (IBC)MOTTS<br>CARIBBEAN                          |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | DEVELOPMENT CO,<br>LION                          |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | BREWERY, INC,<br>SIERRA                          |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | NEVADA BREWING,                                  |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | FX MATT BREWING                                  |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | THE BOSTON BEER<br>BREW                          |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | SNAPPLE<br>BEVERAGE                              |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | GROUP<br>(STEWARDS BEVE<br>RAGES) MALTA<br>INDIA |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | CERV INDIA,<br>UNITED                            |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | DISTILERS<br>(DIAGEO)                            |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | LEADING EDGE, G3                                 |
|                    | 0         | 0         |                                  |                      | ENTERPRISE<br>ANCHOR                             |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

VENTAS EXTRANJERAS

Impresión Final

| PRINCIPALES                          | VENTAS  |           | DESTINO       | PRINCIPALES          |                      |
|--------------------------------------|---------|-----------|---------------|----------------------|----------------------|
|                                      | VOLUMEN | IMPORTE   |               | MARCAS               | CLIENTES             |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | BREWING, LATROBE     |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | BREWING CO.          |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | LOS PORTALES         |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | KERN DE GUATEMALA    |
| TAPA ECOLOGICA                       | 336,843 | 78,943    | CARIBE        | FAMOSA               | INTERCER, CARIBBEAN  |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | BOTTLERS, LOS PORTAL |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | BUCANEROS,           |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | KERN BEVERAGES       |
| FLEXIBLES (TONS)                     | 599     | 30,946    | CENTROAMERICA | GRAFO                | COLGATE PALMOLIVE    |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | KELLOG               |
| BOTELLAS                             | 12,408  | 14,909    | CARIBE        | SISA                 | INTERCER, CARIBBEAN  |
|                                      | 0       | 0         |               |                      | BOTTLERS             |
| OTRAS VENTAS                         | 0       | 621,267   |               |                      |                      |
| <b>SUBSIDIARIAS EN EL EXTRANJERO</b> |         |           |               |                      |                      |
| COCA-COLA FEMSA                      | 0       | 0         |               |                      |                      |
| CENTROAMERICA                        | 120,300 | 4,142,000 |               | COCA-COLA, COCA-COLA |                      |
| COLOMBIA                             | 190,900 | 5,507,000 |               | AGUA NATURAL, KIST   |                      |
| VENEZUELA                            | 182,600 | 6,532,000 |               | AGUA NAYA, ALPINA    |                      |
| BRASIL                               | 268,700 | 7,916,000 |               | BAVARIA, BLACK FIRE  |                      |
| ARGENTINA                            | 164,900 | 3,281,000 |               | CANADA DRY, CHINOTTO |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | GINGER ALE, HI-C     |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | HIT COLA, JUIZ       |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | KUAT,                |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | CEPITA, CARIOCA      |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | FANTA, AGUA CLUB K   |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | DASANI, FRESCA       |                      |
| FEMSA CERVEZA                        | 0       | 0         |               |                      |                      |
| BRASIL                               | 8,935   | 4,257,973 |               | KAISER               | CONSUMIDORES Y       |
|                                      | 0       | 0         |               | BAVARIA              | DETALLISTAS          |
|                                      | 0       | 0         |               | BRAVARA              |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | HEINEKEN             |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | SANTA CERVA          |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | PALMA LOUCA, SOL     |                      |
|                                      | 0       | 0         |               | SUMMER DRAFT, XINGU  |                      |

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
 FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
 S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

DISTRIBUCION DE VENTAS POR PRODUCTO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

VENTAS EXTRANJERAS

Impresión Final

| PRINCIPALES  | VENTAS  |            | DESTINO | PRINCIPALES |          |
|--------------|---------|------------|---------|-------------|----------|
|              | VOLUMEN | IMPORTE    |         | MARCAS      | CLIENTES |
|              | 0       | 0          |         |             |          |
| <b>TOTAL</b> |         | 35,259,970 |         |             |          |

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN FEMSA  
FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRIMESTRE 4 AÑO 2006

INTEGRACION DEL CAPITAL SOCIAL  
PAGADO

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

| SERIES | VALOR NOMINAL(\$) | CUPON VIGENTE | NÚMERO DE ACCIONES |                  |           | CAPITAL SOCIAL    |         |           |
|--------|-------------------|---------------|--------------------|------------------|-----------|-------------------|---------|-----------|
|        |                   |               | PORCION FIJA       | PORCION VARIABLE | MEXICANOS | LIBRE SUSCRIPCION | FIJO    | VARIABLE  |
| B      | 0.0000            | 0             | 600,000,000        | 2,482,140,090    | 0         | 2,482,140,090     | 300,000 | 2,681,855 |
| D      | 0.0000            | 0             | 0                  | 2,881,570,360    | 0         | 2,881,570,360     | 0       | 0         |
| TOTAL  |                   |               | 600,000,000        | 5,363,710,450    | 0         | 5,363,710,450     | 300,000 | 2,681,855 |

TOTAL DE ACCIONES QUE REPRESENTAN EL CAPITAL SOCIAL PAGADO A LA FECHA DE ENVIO DE LA INFORMACION:

5,963,710,450

OBSERVACIONES

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

INFORMACION DE PROYECTOS (Proyecto, Monto  
Ejercido y Porcentaje de Avance)

PAGINA 1

DICTAMINADO

CONSOLIDADO

Impresión Final

---

NO APLICA

---

# BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA Y  
CONVERSION DE ESTADOS FINANCIEROS DE  
OPERACIONES EXTRANJERAS  
(Información relacionada al Boletín B-15)

PAGINA 1

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

---

Incorporación de subsidiarias en el extranjero.

Los registros contables de las subsidiarias en el extranjero se preparan en la moneda local del país de origen y de acuerdo con los principios contables aplicables para cada país. Para efectos de incorporar los estados de situación financiera individuales de cada subsidiaria extranjera en los estados financieros consolidados de FEMSA son convertidos a NIF mexicanos y se actualizan a poder adquisitivo de la moneda local aplicando la inflación del país de origen y posteriormente, se convierten a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de cierre a la fecha del último estado de situación financiera presentado.

La variación en la inversión neta en la subsidiaria en el extranjero generada por la fluctuación del tipo de cambio, se incluye en el resultado acumulado por conversión y se registra en el capital contable formando parte de la utilidad neta integral.

El tratamiento contable del costo integral de financiamiento cuando la Compañía designa la inversión de la subsidiaria adquirida en el extranjero como cobertura económica del financiamiento relacionado, es el siguiente:

La fluctuación cambiaria se presenta en la cuenta de resultado por conversión hasta por el monto en el que la inversión cubra el financiamiento contratado, neto de su efecto fiscal. La fluctuación cambiaria correspondiente a la parte no cubierta del financiamiento se registra en el costo integral de financiamiento; y El resultado por posición monetaria se calcula utilizando factores de inflación del país de origen de la subsidiaria hasta por el monto en el que la inversión cubra el financiamiento contratado. La parte del resultado por posición monetaria no cubierta del financiamiento se calcula utilizando factores de inflación del país de origen de la compañía que contrate el financiamiento. El efecto total se registra en el costo integral de financiamiento.

A la fecha de los presentes estados financieros la Compañía no tiene designada ninguna inversión como cobertura económica.

Los saldos de financiamiento intercompañías de subsidiarias en el extranjero se consideran inversiones a largo plazo, por lo que el resultado por posición monetaria y la fluctuación generados por dichos saldos, se registran en la cuenta de resultado acumulado por conversión, en el capital contable como parte de la utilidad neta integral. Los saldos de financiamiento intercompañías se consideran inversiones de largo plazo dado que no se planea su pago en el corto plazo.

---

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A. DE C.V.

CLAVE DE COTIZACIÓN: FEMSA

TRIMESTRE: 4

AÑO: 2006

FOMENTO ECONÓMICO MEXICANO,  
S.A.B. DE C.V.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADO

DICTAMINADO

Impresión Final

---

s51: ESTA FORMADO POR LOS DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN Y POR LA ADQUISICIÓN DE MARCAS.  
r23: LOS SALDOS EN DÓLARES FUERON DETERMINADOS DIVIDIENDO LAS VENTAS EN MONEDA EXTRANJERA ENTRE EL TIPO DE CAMBIO DE CIERRE DE DICIEMBRE 2006 QUE FUE DE 10.8755 PESOS POR DÓLAR.  
r22: INCLUYE VENTAS HECHAS POR LAS SUBSIDIARIAS DE COCA-COLA FEMSA QUE SE ENCUENTRAN FUERA DE MÉXICO POR PS. 27,378,122 Y PS. 24,169,188 EN EL 2006 Y 2005, RESPECTIVAMENTE.  
rt22: INCLUYE VENTAS HECHAS POR LAS SUBSIDIARIAS DE COCA-COLA FEMSA QUE SE ENCUENTRAN FUERA DE MÉXICO POR PS. 7,819,796 Y PS. 6,642,604 EN EL 2006 Y 2005, RESPECTIVAMENTE.  
rt23: LOS SALDOS EN DÓLARES FUERON DETERMINADOS DIVIDIENDO LAS VENTAS EN MONEDA EXTRANJERA ENTRE EL TIPO DE CAMBIO DE CIERRE DE DICIEMBRE 2006 QUE FUE DE 10.8755 PESOS POR DÓLAR.  
c13: DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA DEL ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA BOLETIN B-12, NO SE INCLUYEN LOS CARGOS VIRTUALES PROVENIENTES DEL CAPITAL EN TRABAJO POR PS. 177,344 Y PS. 183,757 ACUMULADOS A DICIEMBRE DEL 2006 Y 2005, RESPECTIVAMENTE.  
r45: REPRESENTA LA UTILIDAD (PÉRDIDA) EN VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y DERIVADOS DE NO COBERTURA.

## SIGNATURES

Pursuant to the requirements of the Securities Exchange Act of 1934, the registrant has duly caused this report to be signed on its behalf by the undersigned, thereunto duly authorized.

Date: February 27, 2007

Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V.

By: 

Name: Javier Astaburuaga Sanjines

Title: Chief Financial Officer

END