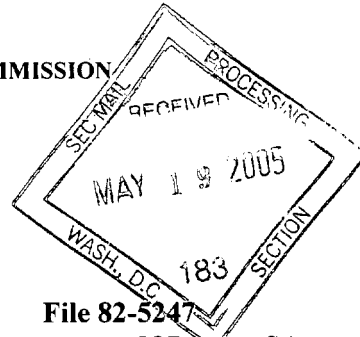


82-34631

SUPPL

UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION
450 Fifth Street, N.W.
WASHINGTON, D.C. 20549
U.S.A.



Neuilly-sur-Seine, 18th May 2005

**Communication
Extérieure**

File 82-5247
Issuer : JCDecaux SA
Country : France

- Allemagne
- Argentine
- Australie
- Autriche
- Belgique
- Bosnie
- Brésil
- Bulgarie
- Canada
- Chili
- Corée
- Croatie
- Danemark
- Espagne
- Estonie
- États-Unis
- Finlande
- France
- Hongrie
- Irlande
- Islande
- Italie
- Japon
- Lettonie
- Lituanie
- Luxembourg
- Malaisie
- Mexique
- Norvège
- Pays-Bas
- Pologne
- Portugal
- République de Chine
- République Tchèque
- Royaume-Uni
- Russie
- Serbie et Montenegro
- Singapour
- Slovaquie
- Slovénie
- Suède
- Suisse
- Thaïlande
- Turquie
- Uruguay

Re : Disclosure Materials provided by JCDecaux SA pursuant to Rule 12g3-2(b)

Ladies and Gentlemen,

Please find attached, in relation to JCDecaux SA :

- A notice inserted in the French "Bulletin des Annonces Légales Obligatoires" dated 4th May 2005 in relation to JCD SA revenues for 2005 first quarter ;
- The slide show that was presented during the Shareholders' meeting that took place 11th May 2005 ;
- A press release dated 13th May 2005 in relation to the Shareholders' meeting ;
- A press release dated 16th May 2005 in relation to the proposed reorganisation of JCDecaux - Publicis Group outdoor advertising media assets.

JCDecaux SA is providing these documents to you pursuant to its obligations under Rule 12g3-2(b).

Please do not hesitate to contact me, by e-mail, stephanie.hartanerot@jcdecaux.fr, or by telephone 33 1 30 79 49 07, should you have any questions or comments regarding the format and/or content of the enclosed materials.

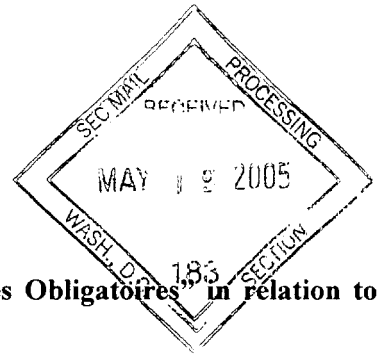
Very truly yours,

Stéphanie Hartanérot
Legal Department
Head of the Stock Market / Corporate Law Department

PROCESSED

MAY 25 2005

THOMSON
FINANCIAL



Notice in the French "Bulletin des Annonces Légales Obligatoires" in relation to JCD SA revenues for 2005 first quarter

4.18. Impôt sur les bénéfices (en euros) :

Impôts sociétés	31/12/04	31/12/03
Impôt exigible.....	7 928 (1)	-63 529
Total.....	7 928	-63 529

(1) Il s'agit de l'impôt dû par la filiale IPSIS au titre de l'intégration fiscale à savoir 13 339 €, diminué des IFA 2001 perdus pour 21 266,97 €.

Les charges d'impôt sont supportées par les sociétés intégrées comme en l'absence d'intégration fiscale. Cette charge est calculée sur leur résultat fiscal propre après imputation de tous leurs déficits antérieurs.

Les économies réalisées par le groupe grâce aux déficits sont conservées chez la société mère et sont considérées comme un gain immédiat de l'exercice.

Au titre de l'exercice où les filiales redeviendront bénéficiaires, la société mère supportera alors une charge d'impôt.

Les économies réalisées par le groupe non liées aux déficits sont également conservées chez la société mère et sont également constatées en produits ou en charges.

Le résultat fiscal d'ensemble du groupe d'intégration fiscale s'élève pour l'année 2004 à 0 €.

Il n'y a donc pas de charge d'impôt du groupe d'intégration fiscale pour l'année 2004.

La charge d'impôt figurant au compte de résultat s'analyse ainsi :

	2004	2003	2002
Economies d'impôt dues aux filiales.....	-13 339	-80 375	-120 143

4.19. Eléments significatifs concernant les entreprises liées et les participations :

Postes	Montant concernant les entreprises	
	Liées	Lien participation
Participations.....	1 532 933	734 193
Créances clients et rattachés.....	286 146	38 467
Dettes fournisseurs et rattachés.....	8 265	2 980
Autres dettes.....	380 354	
Produits de participation.....	2 532	17 475
Autres produits financiers.....		(1) 1 968 329
Charges financières.....	8 474	(2) 508 277

(1) Correspond à la reprise de provision pour dépréciation des créances Webtiss Technologies.

Correspond à la nouvelle dépréciation des titres Webtiss Technologies.

87220

JACQUET INDUSTRIES

Société anonyme au capital de 7 500 000 €.
Siège : rue du Bordelais, F-69800 Saint-Priest.
394 672 166 R.C.S. Lyon.

Chiffres d'affaires comparés (hors taxes).

(En K€)	2005	2004	Variation
Premier trimestre :			
Société-mère.....	910	676	34,61 %
Groupe consolidé.....	41 956	31 342	33,87 %

87223

JCDECAUX SA

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 3 384 274,13 €.
Siège social : 17, rue Soyer, 92200, Neuilly-sur-Seine.
307 570 747 R.C.S. Nanterre.

Chiffre d'affaires.
(En millions d'euros.)

	Comptes consolidés		
	2005	2004	Variation
	Premier trimestre au 31 mars 2005	Premier trimestre au 31 mars 2004	Premier trimestre 2005 vs 2004
Mobilier Urbain ..	211,9	196,9	7,6 %
Affichage.....	99,0	96,2	2,9 %
Transport.....	68,8	65,0	5,9 %
Total.....	379,7	358,1	6,0 %

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe JCDecaux est en hausse de 6,0 %.

La croissance interne (*) du groupe est en progression de + 7,3 %, avec la décomposition suivante par segments d'activité :

+ 8,3 % sur l'activité Mobilier Urbain, + 3,5 % sur l'activité Affichage et + 9,8 % sur l'activité Transport.

(*) La croissance interne correspond aux données à périmètre et à taux de change constants, et en neutralisant le reclassement de chiffre d'affaires effectué en 2005 entre certaines activités.

	Comptes sociaux		
	2005	2004	Variation
	Premier trimestre au 31 mars 2005	Premier trimestre au 31 mars 2004	Premier trimestre 2005 vs 2004
Total.....	131,5	136,6	-3,7 %

87242

KINDY S.A.

Société anonyme au capital de 9 984 000 €.
Siège social : 37, rue des Bonnetiers, 60220 Moliens.
379 402 191 R.C.S. Beauvais.

A. — Rapport d'activité du premier semestre 2004/2005.

(En millions d'euros)	31/12/04 (6 mois)	31/12/03 (6 mois)	Evolution (En %)
Chiffre d'affaires.....	26,85	28,25	-4,9 %
Marge commerciale.....	11,39	10,89	+4,6 %
En % CA.....	42,4 %	38,5 %	
Résultat d'exploitation.....	3,11	1,83	+70,0 %
En % CA.....	11,5 %	6,5 %	
Résultat financier.....	-0,14	0,24	N.S.
Résultat courant.....	2,98	2,07	+43,9 %
Résultat exceptionnel.....	-0,34	-0,51	-33,3 %
Résultat avant IS et surva- leurs.....	2,63	1,57	+68,3 %
Résultat net - Part du groupe.	1,50	1,24	+21,0 %
En % CA.....	5,6 %	4,4 %	

Le chiffre d'affaires. — Le chiffre d'affaires du premier semestre 2004/2005 recule de 4,9 % pour s'établir à 26,85 M€ contre 28,25 M€ au 31 décembre 2003.

Le résultat d'exploitation s'inscrit en hausse de 69 % sur le premier semestre de l'exercice 2004/2005. Cette performance s'explique par une conjonction de facteurs :

— Amélioration de la marge commerciale : la marge commerciale progresse de 3,9 points sous l'effet d'une diminution importante des coûts

Slide show presented during the Shareholders' meeting 11th May 2005



JCDecaux

les vitrines du monde

**Ouverture
de l'Assemblée Générale**

Jean-Charles Decaux

Président du Directoire



JCDecaux

les vitrines du monde

**40 ans d'innovation :
agir au service des villes
et des citoyens**

Jean-Claude Decaux

*Fondateur
Président du Conseil de Surveillance*

JCDecaux

Le sens du service

Un nouveau média : l'abribus



1964 - Lyon

2004 - Yokohama

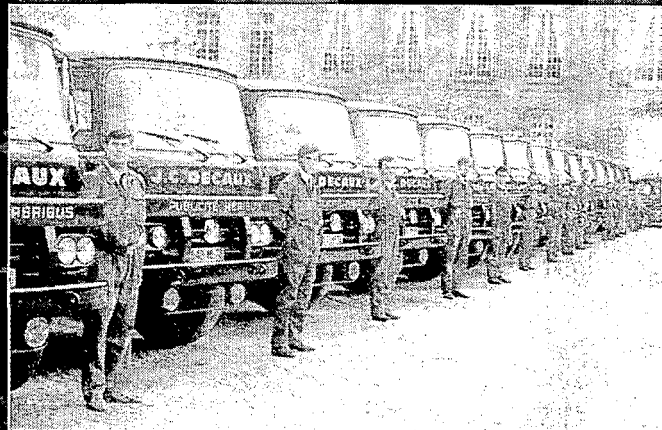
100 000 Abribus installés dans 31 pays

3

JCDecaux

Le sens du service

Un concept clé : un entretien irréprochable



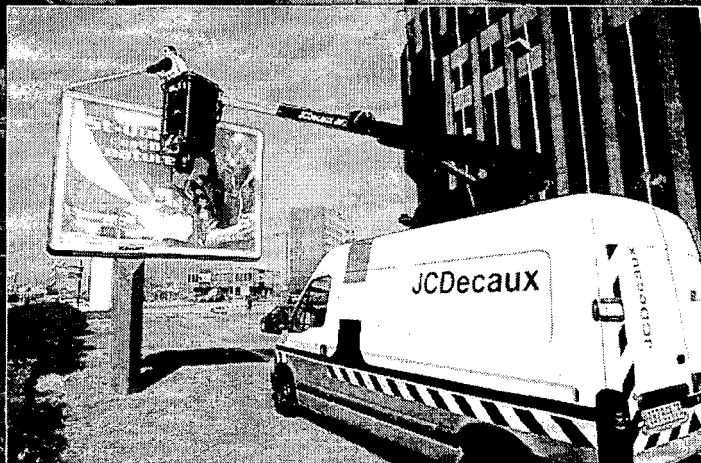
Beauvais - Place de l'Hôtel de ville 1973

4

JCDecaux

Le sens du service

L'entretien : une valeur essentielle



5

JCDecaux

Le sens du service

Un service universel



San Francisco

Madrid

6

JCDecaux *Le sens de l'esthétique*

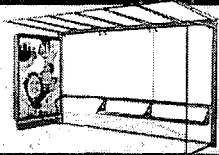
Travailler avec les plus grands designers


Depuis les années 80, JCDecaux a travaillé avec plus de 50 designers de renommée internationale


Bellini	Cox
Foster	Starck
Stern	Piano
Szekely	Wilmotte

7

JCDecaux *Le sens de l'esthétique*

Ligne Foster 

Ligne Cox 

Ligne Wilmotte 

8

JCDecaux *Le sens de l'innovation*

Lancement des premiers sanitaires universels dans les années 90



Près de 255 millions d'entrées depuis 1981

London

9

JCDecaux *Le sens de l'innovation*

Le web descend dans la rue = réduction de la fracture numérique

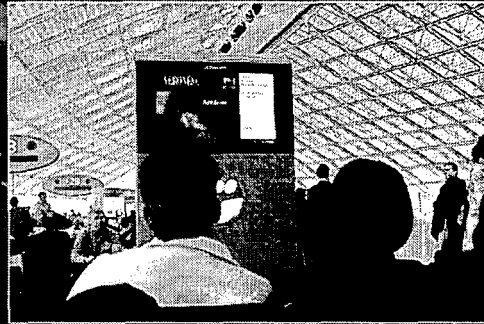


10

Aéo, premier média dédié à la relation passager/aéroport

75 %
du temps consacrés
à l'information en temps
réel de l'aéroport
et à des magazines

25 %
dédiés à la publicité



Contenus, habillage graphique, design :
un vrai média intégré à son environnement

Le premier mobilier déroulant 18 m² papier



Londres

JCDecaux *Le sens de l'innovation*

L'innovation au service de l'environnement :
Plymouth, premier réseau d'abribus solaires au monde

300 abribus solaires installés



Plymouth

13

JCDecaux *Le sens de l'innovation*

Vélos : inventer un service de déplacement doux



- Gijon
- Cordoue
- Vienne

Vienne

14

JCDecaux *Un système complet au service de la mobilité*



A collage of four images illustrating the JCDecaux mobility system. The top-left image shows a computer workstation with a monitor and keyboard. The top-right image shows a white delivery van with a logo and text on its side. The bottom-left image shows a person interacting with a station kiosk. The bottom-right image shows a bicycle with a basket on the front. The background of the collage is a dark, textured pattern.

15

JCDecaux *17 brevets déposés*



A close-up image of a bicycle with a basket on the front, set against a dark, textured background. The bicycle is white with a black frame and a black basket. The background is a dark, textured pattern.

16

JCDecaux **17 brevets déposés**

Dispositifs antivol pour véhicules 2 roues par:

- 4- blocage de la roue avant France - 22/03/2002
- 14- blocage des freins France - 30/07/2004

15- Câble antivol intégré France - 09/11/2004

1- Antivol avant roue inviolable France - 18/12/2003

2- Garde boue auto-freinant Europe - 18/12/2003

8- Valve inviolable France - 25/02/04

6 - "Vélo sécurisé" France - 10/02/04

16 - "Vélo Radioguidé" France - 22/11/04

17

JCDecaux **17 brevets déposés**

9- Système de location par CB France - 01/12/03

5- Système de gestion de la flotte Europe - 21/05/2001

7- Station vélo virtuelle France - 16/12/2003

11- Parking vélos encastré France - 19/06/2001

13- Station Vélos Légère France - 21/07/2004

3- Verrouillage vélos borettes France - 17/01/2000

10- Verrouillage vertical vélo France 27/06/2003

17- Recharge batteries/ Antivol vélos électriques France - 11/03/2005

18

JCDecaux *Lyon : du mobilier urbain à la mobilité urbaine*

2004 : JCDecaux, N°1 mondial du vélo en libre service

Aujourd'hui, le Grand Lyon est pionnier dans son initiative de mettre à la disposition des habitants et des touristes 2.000 vélos pour faciliter et favoriser les "déplacements doux" de l'agglomération

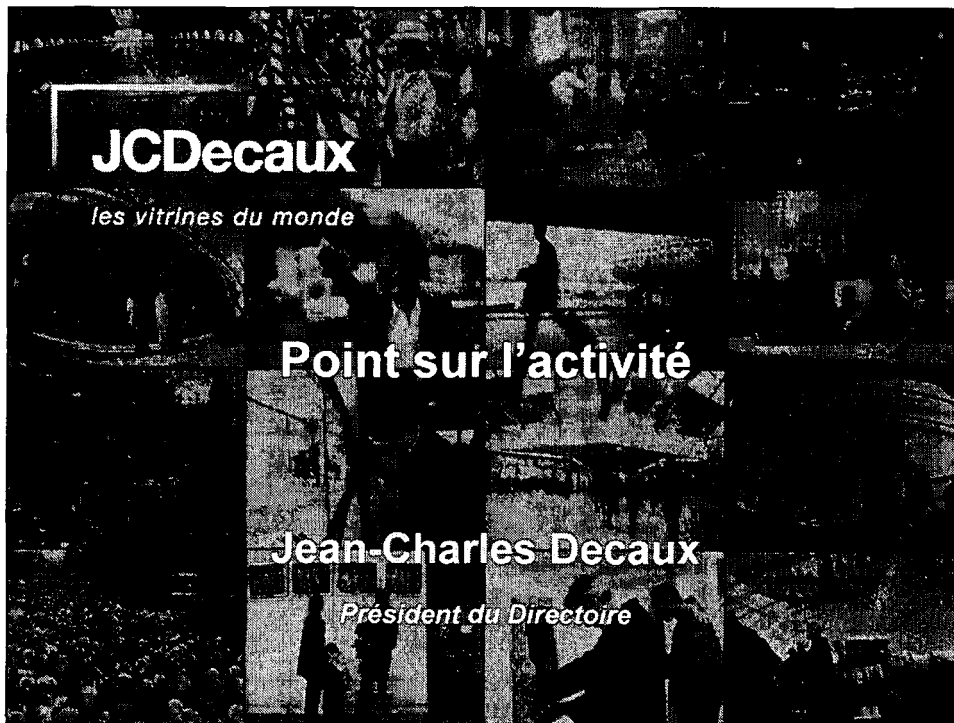


Film 19

JCDecaux *Le Conseil de Surveillance*

<p>Jean-Claude Decaux Fondateur et Président du Conseil de Surveillance</p>	<p>Jean-Pierre Decaux Vice-Président du Conseil de Surveillance</p>	<p>Christian Blanc</p>
<p>Pierre-Alain Pariente</p>	<p>Xavier de Sarrau</p>	<p>Professeur Lothar Späth</p>

20



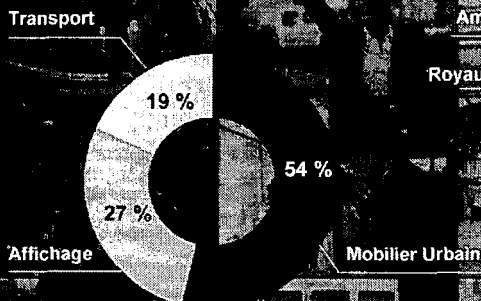
(En millions €)

● Chiffre d'affaires	1 631,4	➔	+ 5,7 %
● EBITDA	465,2	➔	+ 11,6 %
● Résultat d'exploitation	271,6	➔	+ 18,0 %
● Résultat net ajusté ⁽¹⁾	152,9	➔	+ 35,3 %
● Résultat net part du Groupe	78,1	➔	+ 91,0 %
● Cash flow disponible ajusté ⁽²⁾	284,2	➔	+ 9,3 %
● Cash flow disponible	194,2	➔	+ 2,5 %

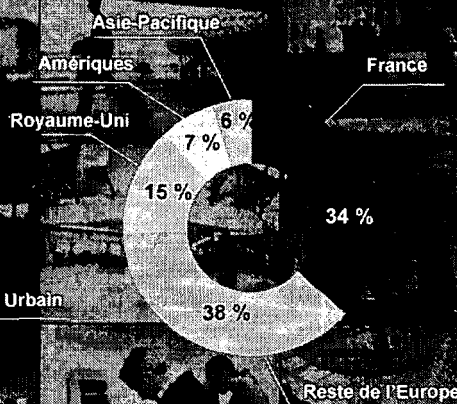
Une excellente performance opérationnelle
Résultat net part du Groupe x 8 depuis 2001

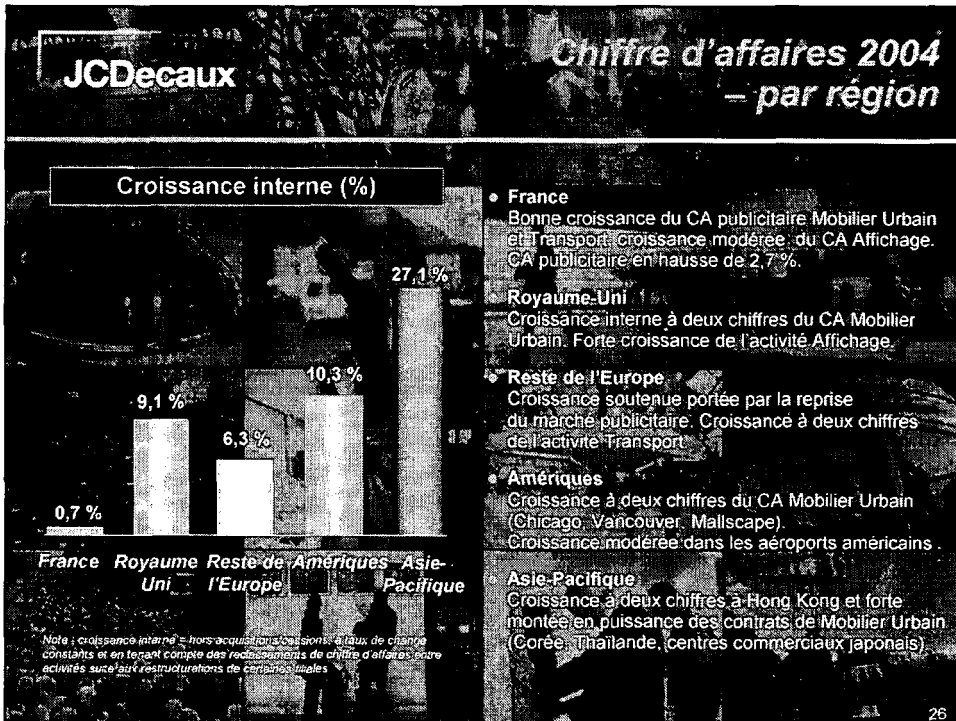
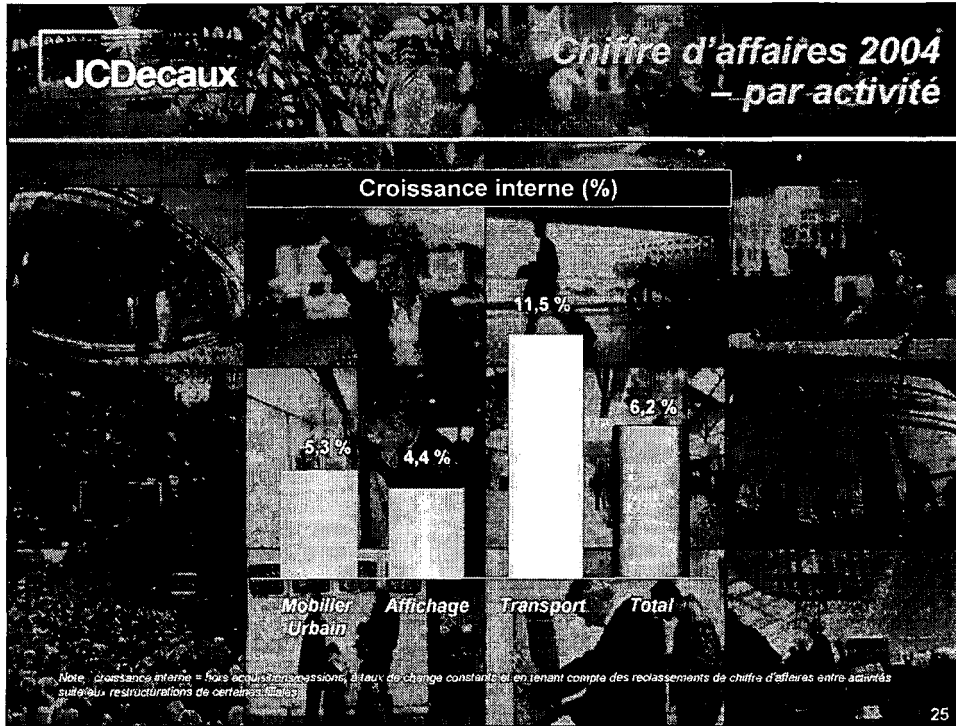
(1) Résultat net ajusté = résultat net part du Groupe avant amortissement des écarts d'acquisition et éléments exceptionnels
(2) Cash flow disponible ajusté = Cash flow disponible + Investissements de croissance

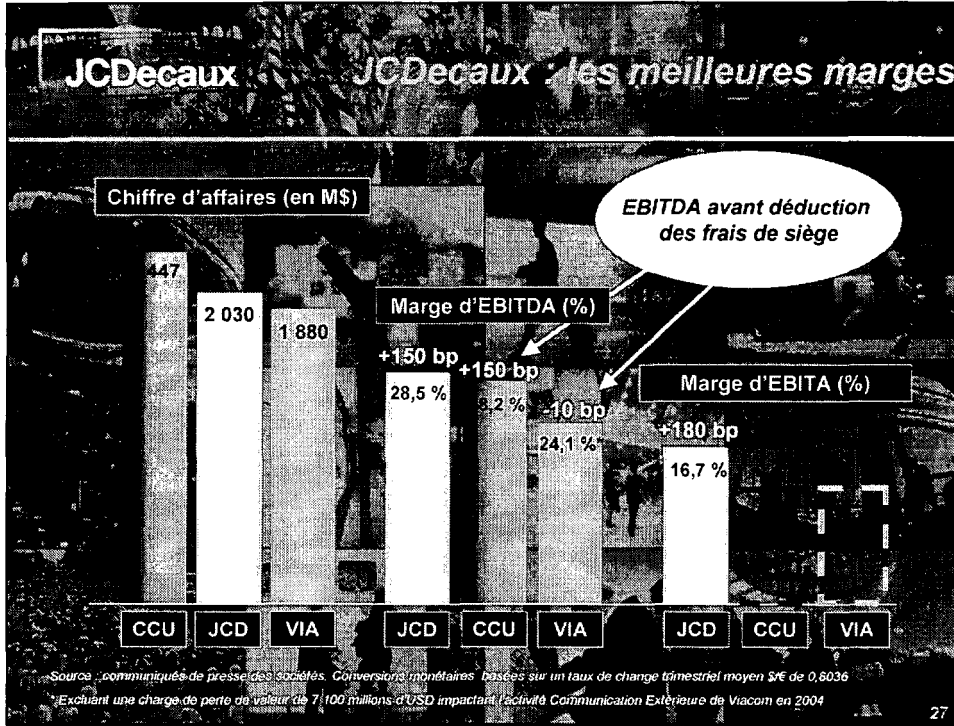
Par activité (% du total)



Par région (% du total)







27

JCDecaux France Taux de renouvellement de 90 %*

- LYON**
 - 3ème ville française, 2ème marché publicitaire national
 - 2 200 abribus, 600 MUPIs®, 100 Seniors® et plus de 2 000 vélos
 - fait de JCDecaux le N°1 mondial des vélos en libre service
 - Le contrat de mobilier urbain le plus important en France
 - Durée du contrat : 13 ans
- GRENOBLE**
 - 12ème ville française
 - 1 000 abribus
 - Durée du contrat : 15 ans
- SAINT ETIENNE**
 - 18ème ville française
 - 200 abribus, 120 MUPIs®, 40 Seniors®
 - Durée du contrat : 12 ans
- BORDEAUX**
 - 7ème ville française
 - Perte du contrat des abribus
 - Agglomération bordelaise proposée aux annonceurs dans l'offre commerciale Mobilier Urbain (MUPIs® & Seniors®)

* Nombre de contrats gagnés par JCDecaux sur le nombre total de contrats en renouvellement pour lesquels le Groupe a répondu à l'appel d'offres

28

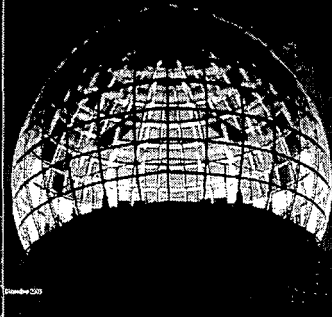


- 2ème ville du Japon (3,55 millions d'habitants)
- 1er contrat d'abribus publicitaires au Japon
- Contrat exclusif
- 500 abribus
- Durée du contrat : 20 ans

Abribus conçu par GK-Sekkei, Yokohama

Città di Torino

Spazio pubblicitario in 1000 metri per la progettazione, l'installazione e gestione di arredi urbani e sistemi JCDecaux




- 4ème ville d'Italie (plus d'1 million d'habitants)
- Design, installation et entretien de 1.200 mobiliers urbains
- Durée du contrat : 20 ans
- Turin accueillera les Jeux Olympiques d'Hiver en 2006

JCDecaux **Slovénie**
Ljubljana: 300 abribus
installés en 5 jours



31

JCDecaux **Chine**
Aéroports de Shanghai



JCD : 35 % de la Joint Venture

- 1ère plate-forme aéroportuaire en Chine (Trafic: 35 millions de passagers en 2004, +40 % vs 2003)
- Direction opérationnelle assurée par JCDecaux
- Contrat exclusif d'une durée de 15 ans
- Chiffre d'affaires attendu : 490 millions d'euros*

* Chiffre d'affaires à 100 %, JCDecaux en consolide 35 %

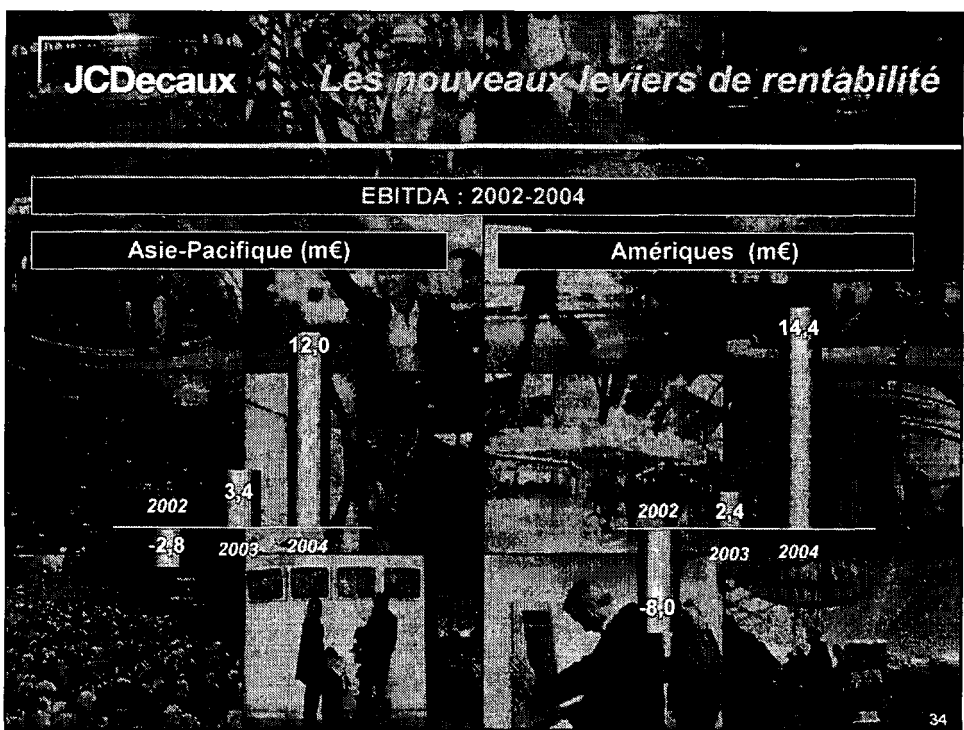
32

JCDecaux *Chine*
JCDecaux devient N°1 de la communication extérieure



- 26 avril 2005 : acquisition de 80 % de MediaNation – OPA en cours sur les 20% restants
- Des contrats d'envergure:
 - Métro de Pékin
 - Métro de Shanghai (2 lignes sur 4)
- Leader de la publicité sur les bus (présence dans 15 villes)
- 1000 kiosques à journaux à Shanghai
- CA 2004: 43,1 m€ (+17 % vs 2003)

33



JCDecaux *L'excellence au service de la croissance*
Trophées 2004

Félicitations !

- RU "Outdoor Sales Team of the Year" (3ème année consécutive)
- Espagne JCDecaux Espagne : Prix "Control" de la meilleure entreprise de publicité extérieure
- Portugal JCDecaux Portugal : distinguée par la revue Marketeer
- France Gérard Degonse : Directeur Financier de l'année
Gaël Blanchard : Manager commercial de l'année
- Norvège Torgeir Johannessen, Directeur Commercial : "Purple People Award"

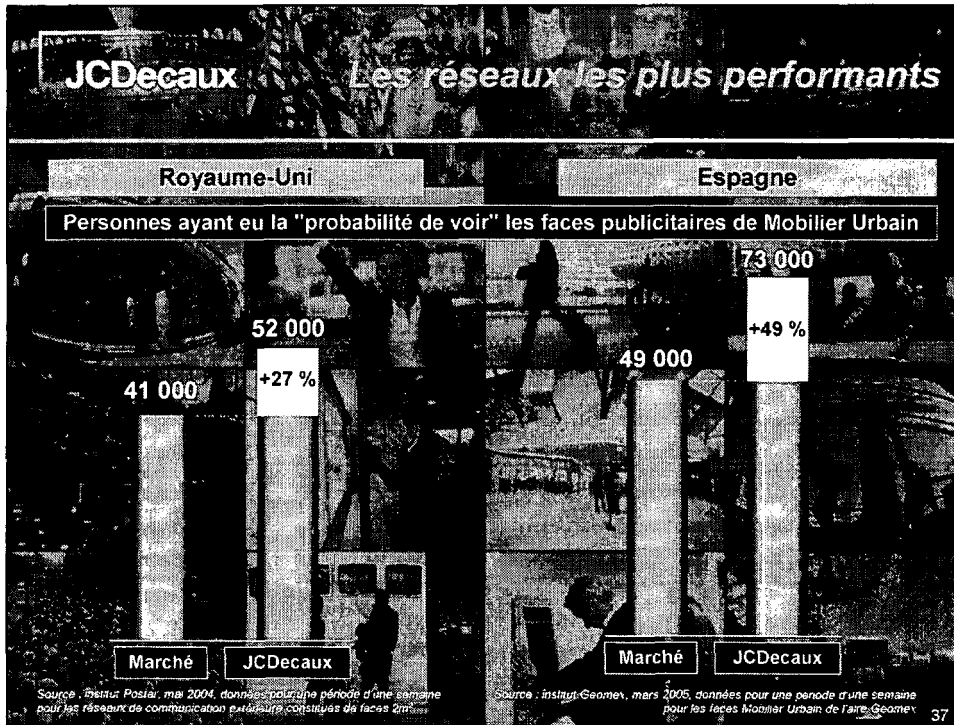
35

JCDecaux *Mesure d'audience*

➔ *Levier de croissance pour le secteur et pour JCDecaux*

- La part de marché de la communication extérieure va tirer profit de l'amélioration des mesures d'audience
- Les études font ressortir la qualité des réseaux JCDecaux

36



JCDecaux Les réseaux ciblés tirent la croissance du CA en France

Distingo

- Cible les femmes urbaines CSP+
- 2 300 faces publicitaires dans 36 villes > 170 000 habitants
- Pricing power par rapport aux réseaux nationaux +81 %

Paris, France (Décembre 2004)

38

JCDecaux *La créativité au service de la croissance*
Formats spéciaux

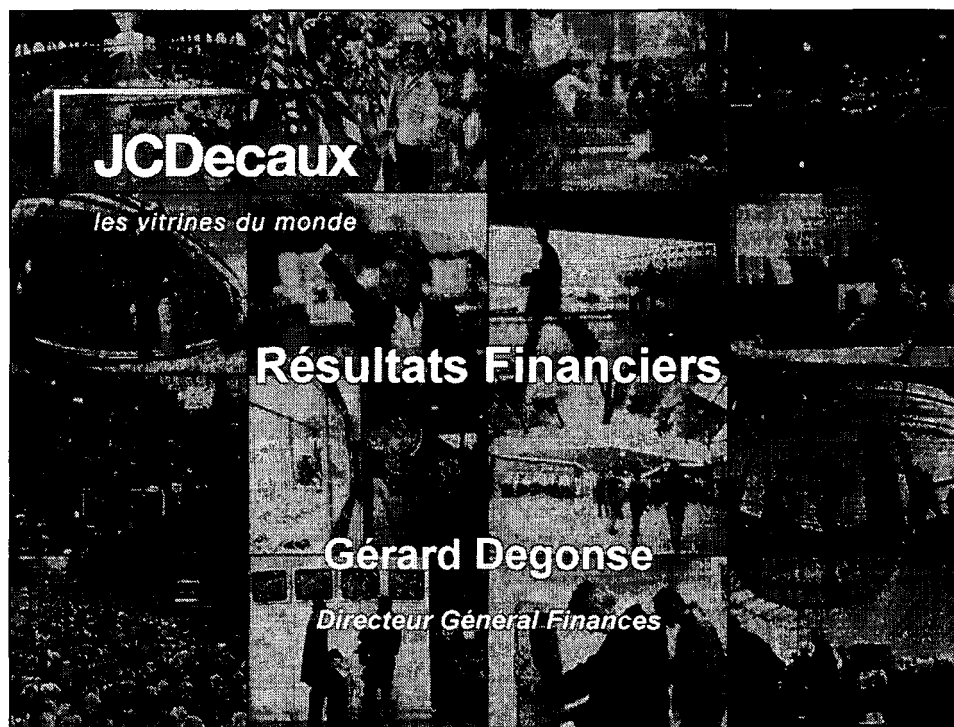
Lisbonne, Portugal (octobre 2004)

39

JCDecaux *La créativité au service de la croissance*
Mobiliers interactifs

Opinionator : 537 000 votes pendant 2 semaines dans 4 villes, Royaume-Uni (octobre 2004)

40



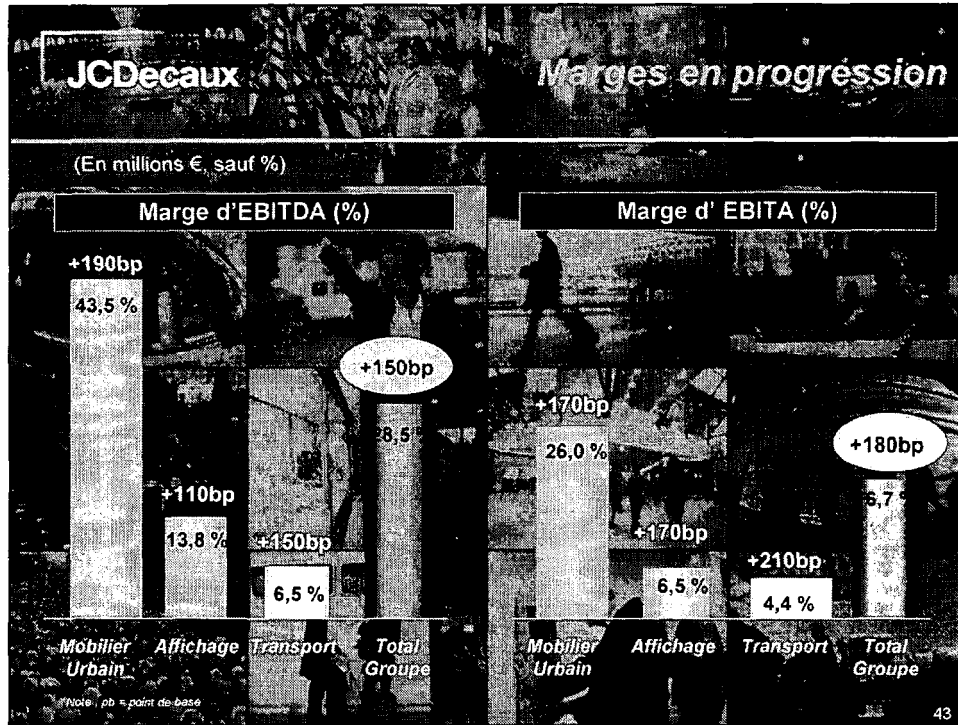
JCDecaux **Compte de résultat**

(En millions €, sauf %)

	2004	2003	Evolution
▶ Chiffre d'affaires	1 631,4	1 543,8	5,7 %
▶ Coûts d'exploitation	(1 166,2)	(1 126,9)	
▶ EBITDA	465,2	416,9	11,6 %
▶ Amortissements/Provisions	(193,6)	(186,8)	
▶ Résultat d'exploitation	271,6	230,1	18,0 %
▶ Charges financières	(25,3)	(32,0)	
▶ Eléments exceptionnels	0,9	(0,3)	
▶ Impôts	(88,3)	(75,8)	
▶ Mises en équivalence	5,6	4,9	
▶ Ecarts d'acquisition	(75,7)	(71,8)	
▶ Intérêts minoritaires	(10,7)	(14,2)	
▶ Résultat net part du Groupe	78,1	40,9	91,0 %
▶ Résultat net ajusté ⁽¹⁾	152,9	113,0	35,3 %

(1) Résultat net ajusté = résultat net part du Groupe avant amortissement des écarts d'acquisition et éléments exceptionnels

42

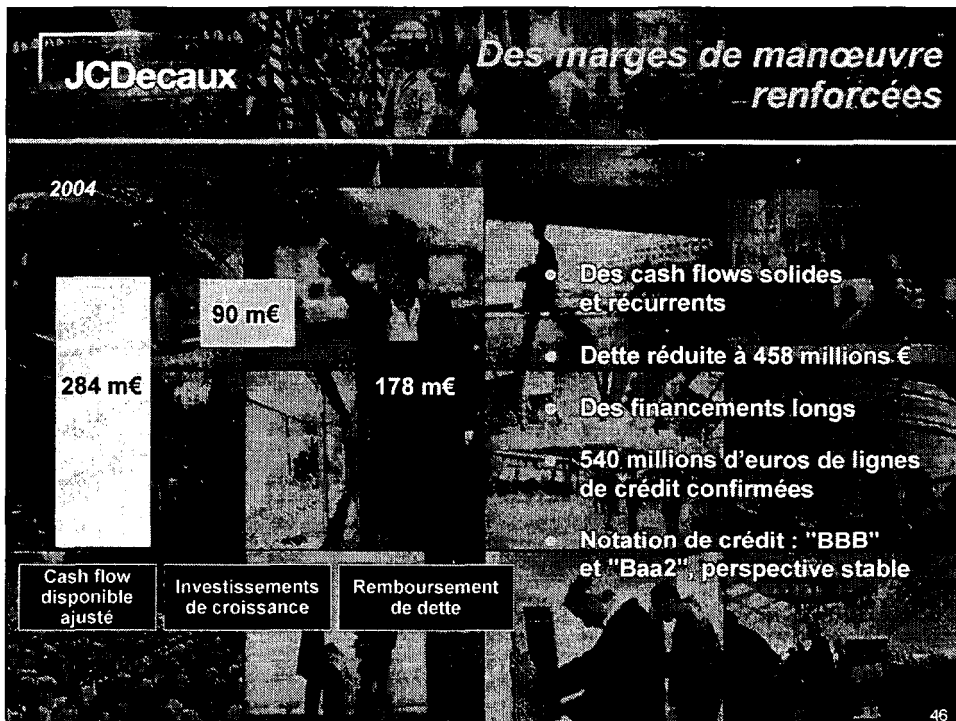
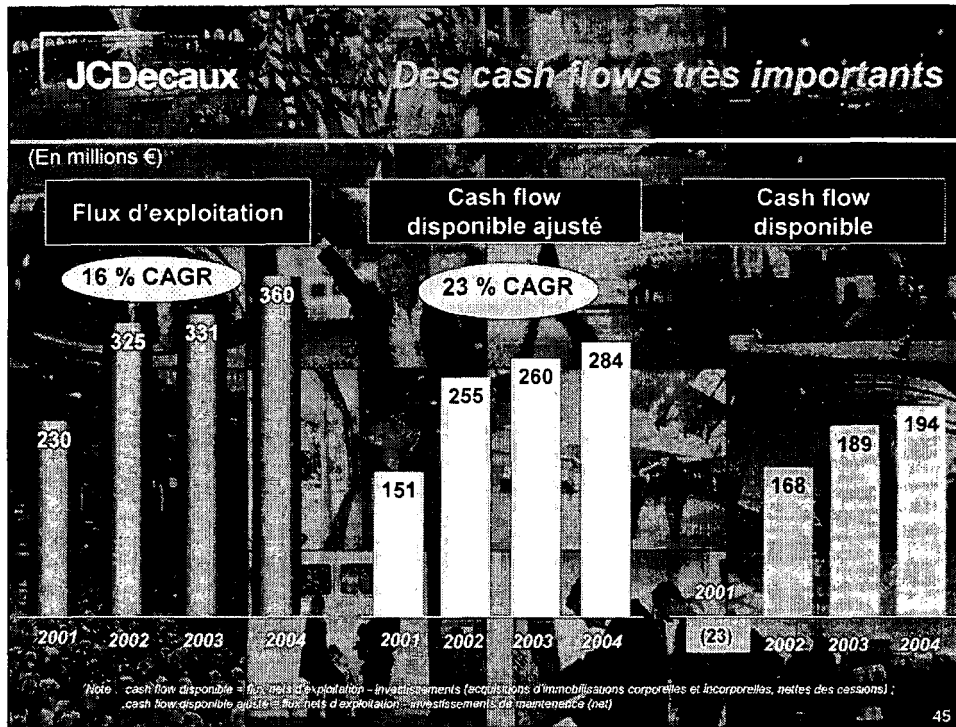


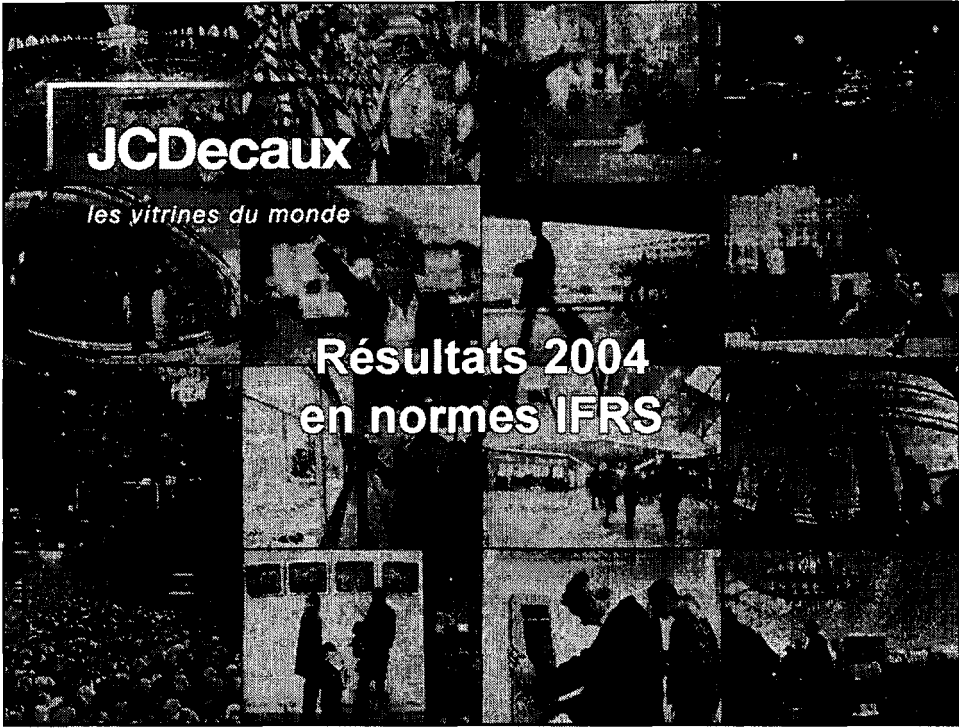
JCDecaux Tableau de Flux

(En millions €, sauf %)

	2004	2003	Evolution
▶ Capacité d'autofinancement	368,1	327,3	
▶ Variation du BFR d'exploitation	(8,0)	3,2	
▶ Flux nets d'exploitation	360,1	330,5	9,0 %
▶ Investiss. de maintenance (net)	(75,9)	(70,4)	
▶ Cash Flow disponible ajusté	284,2	260,1	9,3 %
▶ Investissements de croissance	(90,0)	(70,7)	
▶ Cash flow disponible	194,2	189,4	2,5 %
▶ Augmentation de capital	6,9		
▶ Investiss. Financiers (net)	(18,3)	(210,1)	
▶ Dividendes	(12,5)	(8,4)	
▶ Autres	8,0	6,5	
▶ Variation de la dette nette	(178,3)	22,6	

Note: cash flow disponible ajusté = flux nets d'exploitation - investissements de maintenance
 (1) Variation des dettes et créances sur immobilisations, variation des intérêts, effets financiers, impact des taux de change et des variations de périmètre sur l'endettement net





JCDecaux	
<i>Impacts sur la Dette Nette</i>	
En millions €	Clôture 2004
Dette Nette – Règles comptables françaises	457,5
Instrument financiers	- 35,7
Location - Financement	+ 11,4
Engagement de rachat des minoritaires	+ 60,0
Dette Nette - IFRS	493,2

JCDecaux		Impacts sur la Situation Nette Part du Groupe	
En millions €		Clôture 2004	
Situation Nette – Règles comptables françaises		1 416,4	
Immobilisations corporelles (IAS 16)		+ 98,6	
Regroupement d'entreprises (IFRS 3)		+ 74,9	
Autres retraitements		+ 10,3	
Situation Nette - IFRS		1 600,2	

49

JCDecaux		Impacts sur le Compte de Résultat		
Exercice 2004 en millions €		Règles Comptables françaises	Retraitements	IFRS
Chiffre d'affaires		1 631,4	- 4,1	1 627,3
<i>Escomptes financiers</i>			- 4,1	
Chiffre d'affaires Net		1 631,4	- 4,1	1 627,3
Total coûts d'exploitation		- 1 166,2	+ 3,2	- 1 163,0
<i>Location-financement</i>			3,2	
<i>Coûts de développement</i>			3,3	
<i>Stock options</i>			3,5	
<i>Autres Retraitements</i>			0,2	
EBITDA		465,2		
Marge Opérationnelle			- 0,9	464,3
Dotations nettes aux Amortissements & Provisions		- 193,6	+ 15,1	- 178,5
Reclassement résultat exceptionnel		0,0	+ 1,3	+ 1,3
Résultat d'exploitation		271,6	+ 15,5	287,1

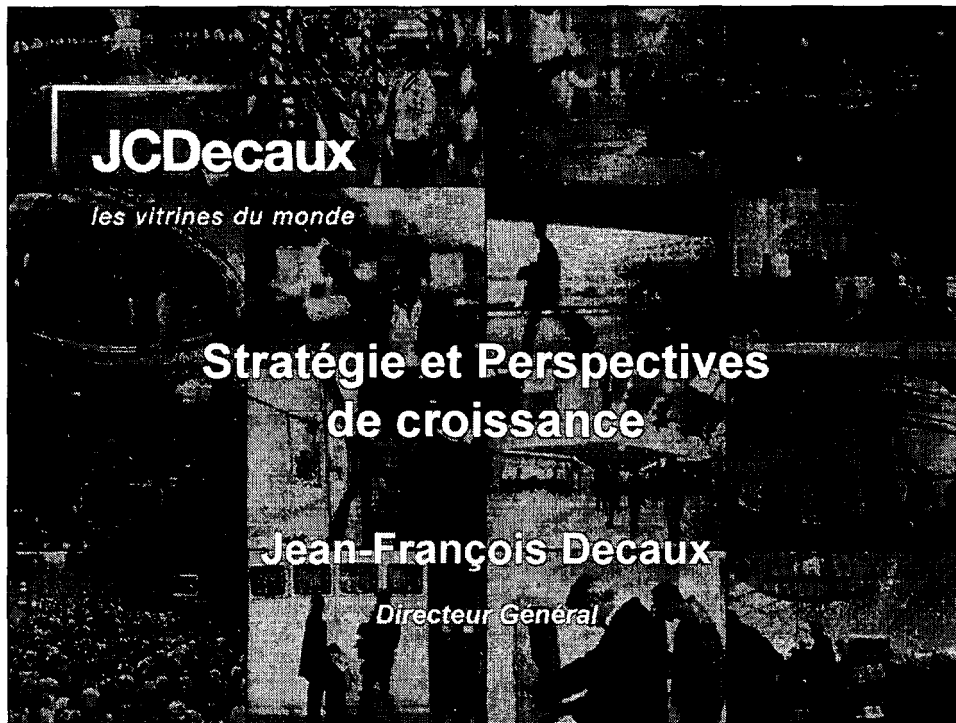
50

Exercice 2004 en millions €	Règles Comptables françaises	Retraitements	IFRS
Résultat d'exploitation	271,6	+ 15,5	287,1
Résultat Financier	- 25,3	- 6,3	- 31,6
Résultat exceptionnel	+ 0,9	- 0,9	0,0
Impôts	88,3	5,3	93,6
Quote-part de résultat des sociétés MEE	+ 5,6	+ 0,9	+ 6,5
Résultat Net avant amortissement des écarts d'acquisition	164,5	+ 3,9	168,4
Amortissement des écarts d'acquisition	- 75,7	+ 72,7	- 3,0
Intérêts minoritaires	- 10,7	+ 1,5	- 9,2
Résultat Net (Part du Groupe)	78,1	+ 78,1	156,2

51

Exercice 2004 en millions €	Règles Comptables françaises	Retraitements	IFRS
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	+ 368,1	+ 0,3	+ 368,4
Variation du BFR d'exploitation	3,0	+ 0,8	7,2
Pièces détachées de maintenance	0,0	- 27,7	- 27,7
FLUX NETS D'EXPLOITATION	+ 360,1	- 26,6	+ 333,5
Investissements	- 165,9	+ 24,4	- 141,5
<i>Pièces détachées de maintenance</i>		27,7	
<i>Coûts de développement</i>		3,3	
CASH FLOW DISPONIBLE	+ 194,2	- 2,2	+ 192,0
Dividendes Nets	- 12,5	+ 4,9	7,6
Augmentation des capitaux propres	+ 6,9	0,0	+ 6,9
Investissements financiers (nets)	- 18,3	0,0	- 18,3
Autres	+ 8,0	+ 0,3	+ 8,3
VARIATION DE LA DETTE NETTE	- 178,3	- 3,0	- 181,3

52



JCDecaux *Un média en croissance*

*"L'Affichage représente 5,2% des dépenses publicitaires mondiales et 6,5% en Europe.
Nous pensons que son poids en Europe constitue pour ce média son potentiel au niveau mondial, notamment dans le cadre de la fragmentation des audiences TV"*

ZerithOptimedia - déc. 2004

55

JCDecaux *Opportunités de croissance 2005*

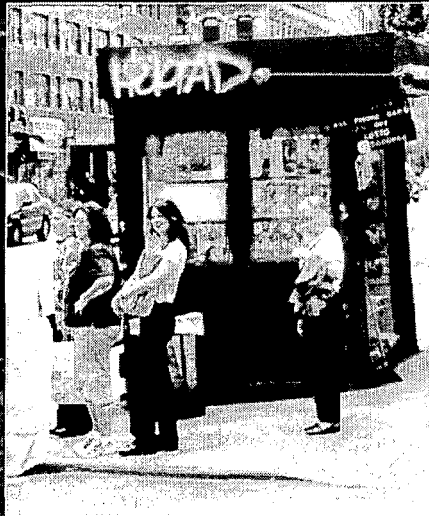
Contrats clés en 2005

Appels d'offres en cours	Appels d'offres en attente
Royaume-Uni <ul style="list-style-type: none"> • Londres : abribus • Affichage : panneaux le long des voies ferrés (Network Rail) 	Europe <ul style="list-style-type: none"> • France : France Rail Publicité • Londres : métro • Rome • Malaga • Sofia
USA <ul style="list-style-type: none"> • New York 	Asie <ul style="list-style-type: none"> • Japon • Chine
Japon <ul style="list-style-type: none"> • Nagoya 	Amérique du Sud <ul style="list-style-type: none"> • Sao Paulo (Ville et métro) • Buenos Aires (Ville)

56

JCDecaux

New York Timing ?



Kiosque à journaux, New York

"New York City Department
of Transportation
spokeswoman
Molly Watkins
said a decision may
be reached in the spring"

Bloomberg 28/02/2005
Cécile Daurat

57

JCDecaux

Abribus de Londres Évolution du paysage concurrentiel



Abribus Clear Channel, Londres

Contrat de
10 ans
36 %

JCDecaux
22 %

Clear
Channel
42 %

58



Colonne Morris, Paris

France

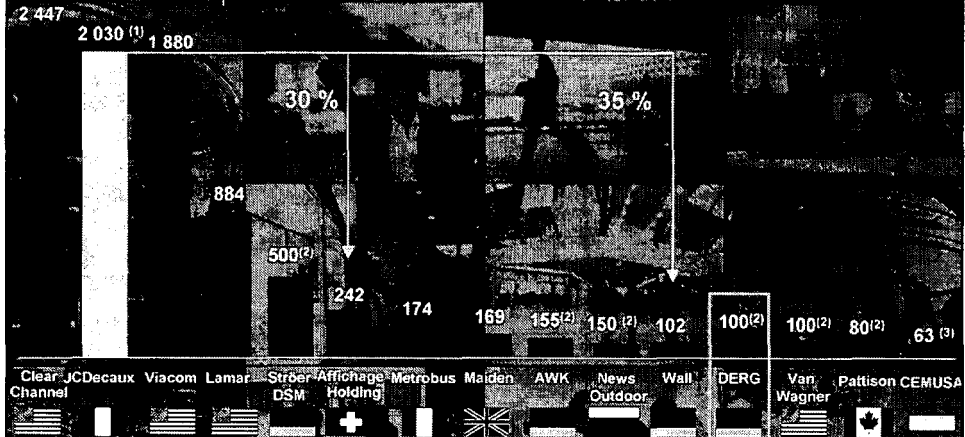
- Paris : affichage culturel
- Toulouse
- Strasbourg
- Lille (MUPiS®)

Reste de l'Europe

- Milan

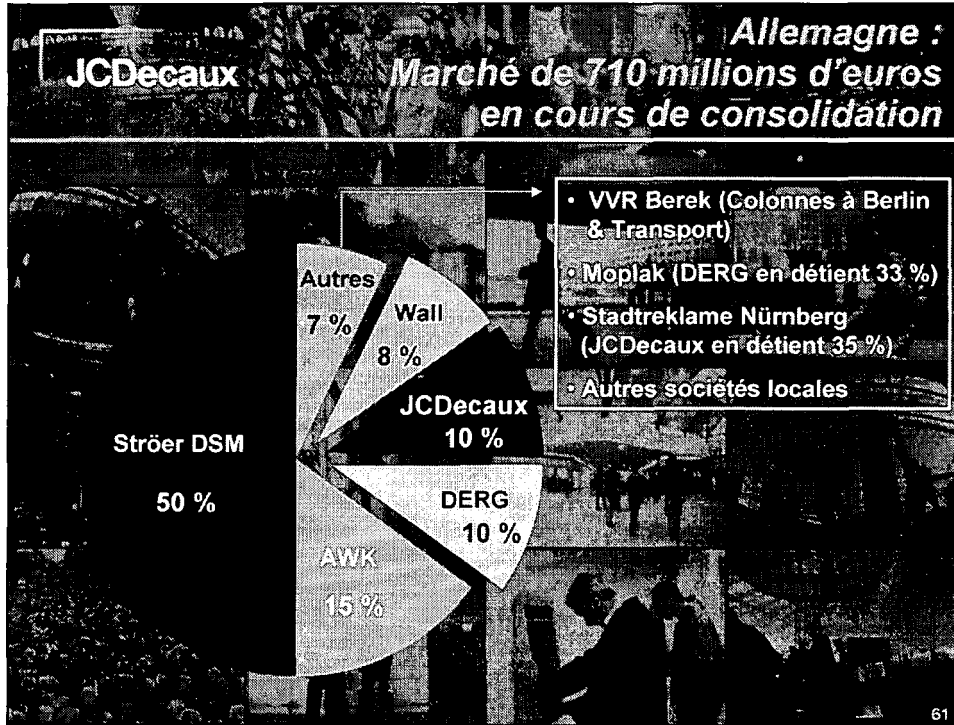
Plus de 30% du marché de la communication extérieure

(Chiffre d'affaires 2004 en communication extérieure, en millions \$)



Sources : Communiqués de presse et sites Internet des sociétés ; rapports d'analyses et estimations JCDecaux. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change moyen trimestriel de 0,8036 et sur un taux de change annuel moyen de 0,5456 et 1,2410 en 2004. Ces montants ne comprennent pas les chiffres d'affaires d'Affichage Holding et de Wall, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence.

(1) Estimation JCDecaux.
 (2) Chiffre d'affaires 2003.
 (3) Chiffre d'affaires 2003.



JCDecaux **Deutsche Eisenbahn-Reklame GmbH**

- Plus ancienne société de communication extérieure en Allemagne
Fondation : 1866
- Maison mère : Deutsche Bahn AG
- CA publicitaire : 100 millions USD
 - Effectifs : 240 salariés
 - Nbre de gares : 5 700
 - Nbre de trains : 36 000 (dont "ICE")
 - Nbre de panneaux : 10 000 (50 % à l'intérieur des gares)
 - Nbre de mobiliers urbains : 4 100

62

JCDecaux *Priorité à la croissance organique*

Nouveaux
contrats
USA / Asie /
Europe de l'Est
Renouvellements
Consolidation
Rachat des minoritaires
Dividendes

63

JCDecaux *Perspectives pour 2005*

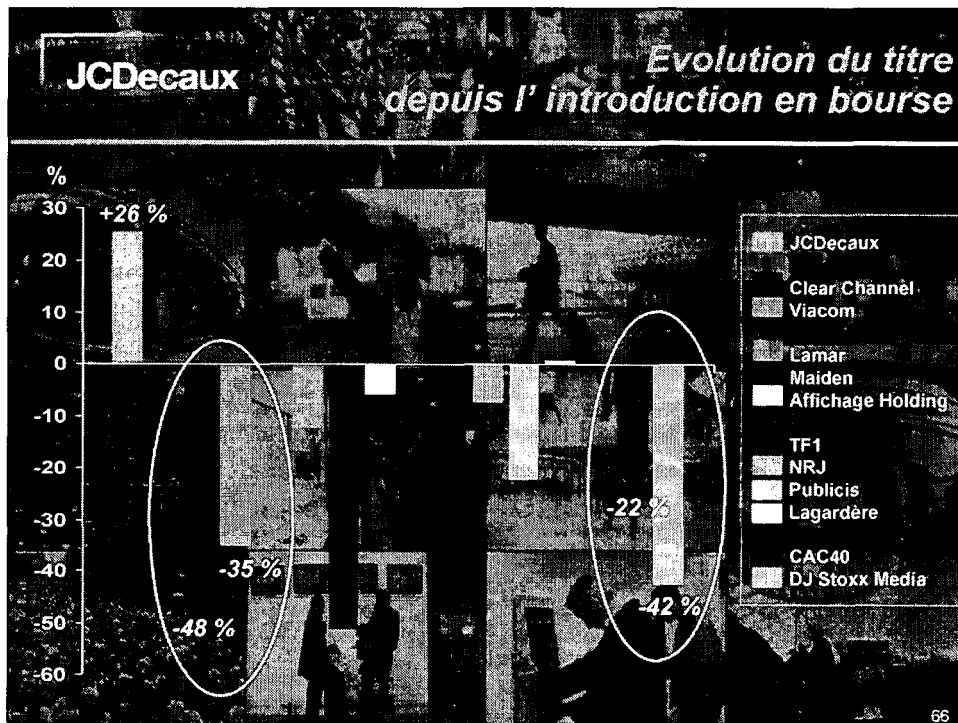
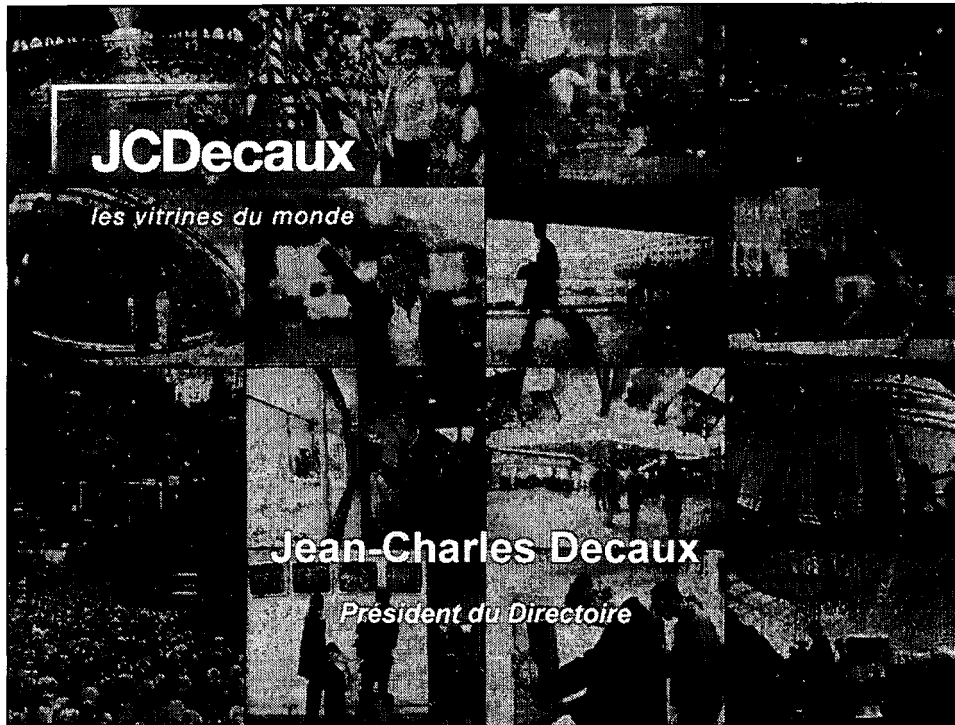
**1er trimestre 2005 :
Croissance interne
du chiffre d'affaires consolidé de 7,3 %**

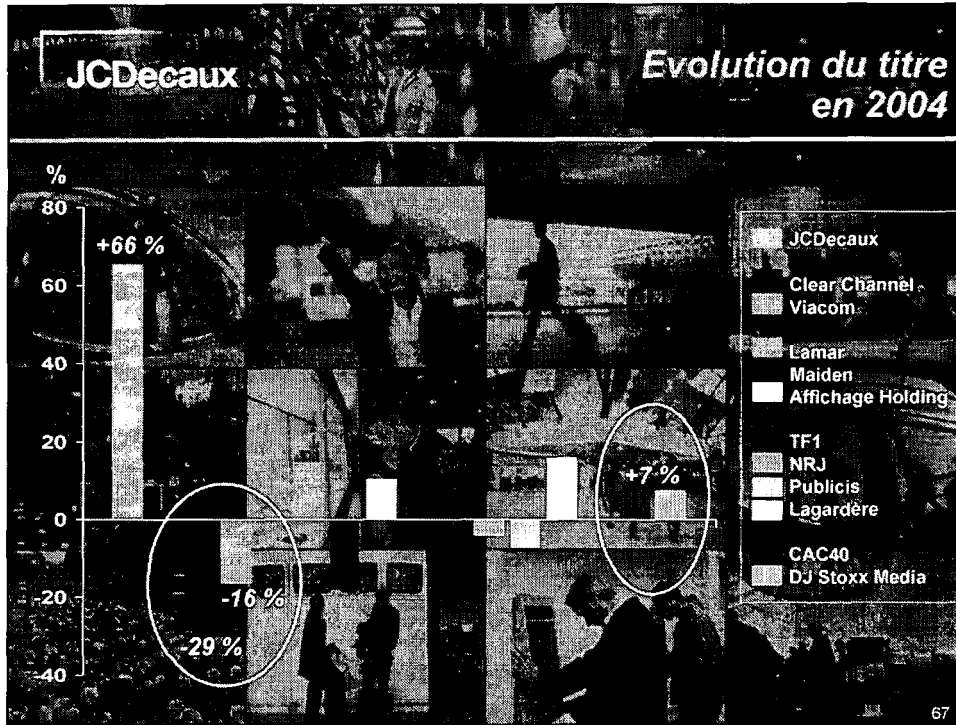
**Guidance annuelle :
Croissance interne
du chiffre d'affaires consolidé
de l'ordre de 4 % en 2005**

▼

**Le Groupe devrait ainsi continuer
d'améliorer sa rentabilité**

64





JCDecaux
les vitrines du monde

Résolutions

Patrick Gourdeau
Directeur Juridique

Press release in relation to the Shareholders' meeting

Annual General Meeting of JCDecaux on 11 May, 2005

Out of Home Media

Argentina
Australia
Austria
Belgium
Brazil
Canada
China
Czech Republic
Denmark
Finland
France
Germany
Hungary
Italy
Japan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Mexico
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Republic of Congo
Russia
Spain & Monenegro
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
United Kingdom
United States
USA only

Paris, 13 May, 2005 – The combined Ordinary and Extraordinary General Meeting of JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC) was convened on 11 May, 2005.

The annual general meeting provided an opportunity to highlight the developments in innovation and international growth enjoyed by JCDecaux over the past 40 years as well as presenting its strategy for further development of the Group.

Jean-Claude Decaux, Founder and Chairman of the Supervisory Board of JCDecaux SA, said: "The General Meeting allowed us to review the principal milestones in the life of the company I founded in 1964 with the idea of bus shelters financed by advertising. With our "Cyclocity" concept, JCDecaux is today offering a new service to city dwellers. By offering free access to 1,000 bicycles in Lyon from 19 May onwards, the Group has become a world leader in this market. Complementary to existing public transport, Cyclocity has a very promising future, particularly in the European countries where the population is concerned for the environment and public health, and are therefore ready to adopt this new mode of transport. It is this sort of innovation, which was present when JCDecaux was created, that defines the Group's competitive advantage in an increasingly global market.

At the end of the meeting, the Supervisory Board appointed Jean-François Decaux Chairman of the Executive Board and Jean-Charles Decaux Chief Executive Officer. Jean-François Decaux and Jean-Charles Decaux who, in their dealings with the market, use the title of co-Chief Executive Officer of the JCDecaux Group, alternate as Chairman of the Executive Board of JCDecaux SA, serving in this position for periods of one year.

Key Information on the Group

- 2004 revenues: €1,627.3 million
- JCDecaux is listed on the Eurolist of Euronext Paris and is part of the Euronext 100 and FTSE4Good indexes
- N°1 worldwide in street furniture (304, 000 faces)
- N°1 worldwide in airport advertising with 155 airports and more than 150 transport contracts in metros, buses, trains and tramways (157, 000 faces)
- N°1 in Europe for billboards (197,000 faces)
- 658,000 advertising faces in 45 countries
- a presence in 3,500 cities with more than 10,000 inhabitants
- 6,900 employees

Press Relations

Agathe Albertini
Tel: +33 (0)1 30 79 34 99
Fax: +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Investor Relations

Alexandre Hamain
Tel: +33 (0)1 30 79 79 93
Fax: +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA
United Kingdom: 901 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 6DN - Tel.: +44 (0) 208 826 7777
Head Office: 17, rue Soyat - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79
www.jcdecaux.com

A public limited company with an Executive Board and Supervisory Board
Incorporated in France under the laws of Neuilly-sur-Seine (France) - SIREN: 312 070 417 - RCS Neuilly-sur-Seine
N° 312 070 417

**Press release in relation to the proposed reorganisation of JCDecaux - Publicis
Group outdoor advertising media assets**

JCDecaux

JCDecaux-Publicis Groupe

Proposed reorganisation of outdoor advertising assets

Out of Home Media

Algeria
Australia
Austria
Belgium
Brazil
Canada
China
Czech Republic
Denmark
Finland
France
Germany
Greece
India
Italy
Japan
Korea
Lebanon
Luxembourg
Malaysia
Mexico
Netherlands
Norway
Poland
Portugal
Republic of China
Russia
Serbia & Montenegro
Singapore
Spain
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
Turkey
United Kingdom
United States
Vietnam

Paris, 16 May 2005 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), the number one outdoor advertising company in Europe and number two worldwide, and Publicis Groupe, longstanding partners in outdoor advertising, announced today that they are holding discussions with a view to reorganizing their portfolio of outdoor interests.

In accordance with legal requirements, the work councils of JCDecaux, Métrobus and Medias & Régies Europe have received notification of meetings to be held on 25 May for information and consultation purposes regarding discussions underway related to JCDecaux and Medias & Régies Europe's subsidiary Metrobus, on the one hand, and JCDecaux and Medias & Régies Europe on the other.

Specifically the reorganisation would involve JCDecaux acquiring the following:

In France:

- Medias & Régies Europe's 50% interest in SOPACT (Société de Publicité des Atribus et Cabines Téléphoniques), the company that manages the advertising contract for bus shelters in Paris.
- A 33% interest in Metrobus, the company that manages advertising space in the metro, RER suburban rail system and buses for the RATP (Paris urban transport), as well as advertising space in the Marseille metro and bus networks in some 60 other French cities. Building on the recognized expertise of Metrobus, this acquisition will further strengthen the transport advertising business in subways, buses and railway stations and provide opportunities for international growth.

In the Netherlands:

- Medias & Régies Europe's 50% interest in both JCDecaux Nederland BV and VKM, the companies that manage the street furniture contracts for the main Dutch cities.

Following these transactions, JCDecaux would be the sole owner of SOPACT, JCDecaux Nederland BV and VKM.

The proposed reorganization of the ownership of the three companies should not, if realized, have any impact on operations or employment.

JCDecaux SA
United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 0DN - Tel.: +44 (0) 208 326 7777
Head Office: 17, rue Sayer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79
www.jcdecaux.com

A public interest report will be prepared by the European Board of Supervisory Board
Registered office: 17, rue Sayer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - RCS: 207 576 747 Nanterre - FR 1 107510111

Key Information on the Group

- 2004 revenues: €1,627.3 million ; Q1 2005 revenues : €379.7 million
- JCDecaux is listed on the Eurolist of Euronext Paris and is part of the Euronext 100 and FTSE4Good indexes
- N°1 worldwide in street furniture (311,000 faces)
- N°1 worldwide in airport advertising with 155 airports and more than 150 transport contracts in metros, buses, trains and tramways (208,000 faces)
- N°1 in Europe for billboards (197,000 faces)
- 716,000 advertising faces in 45 countries
- Present in 3,500 cities with more than 10,000 inhabitants
- 7,500 employees

Press Relations

Agathe Albertini

Tel : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Investor Relations

Alexandre Hamain

Tel : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr

Forward Looking Statement

Certain statements in this release constitute « forward-looking statements » within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. The words or phrases « guidance », « expect », « anticipate », « estimates » and « forecast » and similar words or expressions are intended to identify such forward-looking statements. In addition, any statements that refer to expectations or other characterizations of future events or circumstances are forward-looking statements. Various risks that could cause future results to differ from those expressed by the forward-looking statements included in this release include, but are not limited to : changes in economic conditions in the U.S. and in other countries in which JCDecaux currently does business (both general and relative to the advertising and entertainment industries) ; fluctuations in interest rates ; changes in industry conditions ; changes in operating performance ; shifts in population and other demographics ; changes in the level of competition for advertising dollars ; fluctuations in operating costs ; technological changes and innovations ; changes in labor conditions ; changes in governmental regulations and policies and actions of regulatory bodies ; fluctuations in exchange rates and currency values ; changes in tax rates ; changes in capital expenditure requirements and access to capital markets. Other key risks are described in the JCDecaux reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission. Except as otherwise stated in this news announcement, JCDecaux does not undertake any obligation to publicly update or revise any forward-looking statements because of new information, future events or otherwise.