

L'ORÉAL

RECEIVED

2005 MAY 10 A 9 41

OFFICE OF INTERNATIONAL
CORPORATE FINANCE

L'OREAL
International Financial Information Department

Clichy, May 4th, 2005



05007832

Office of International Corporate Finance
Division of Corporation Finance
Securities and Exchange Commission
450 Fifth Street, N.W.
Washington, DC 20549
UNITED STATES OF AMERICA

SUPPL

Re: L'Oréal S.A. -- File No. 82-735

Ladies and Gentlemen:

Pursuant to the new regulations in force in France, L'Oréal S.A., a *société anonyme* incorporated under the laws of the Republic of France, hereby furnishes one copy of the following information pursuant to Rule 12g3-2(b) under the Securities and Exchange Act of 1934:

Weekly disclosures of trading in the Company's own shares for April 2005, as filed with the French *Autorité des Marchés Financiers*

Very truly yours,

PROCESSED

MAY 13 2005 E

THOMSON
FINANCIAL

P/O

The International Financial
Information Director

Jean-Régis CAROF

L'ORÉAL

Déclaration des transactions sur actions propres

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions du communiqué de l'AMF du 13 octobre 2004, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 25/04/2005 au 29/04/2005 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
25/04/2005	110 000	56,24	6 186 400,00
26/04/2005	110 000	56,31	6 193 990,00
27/04/2005	150 000	55,68	8 352 000,00
28/04/2005	90 000	55,70	5 013 000,00
29/04/2005	90 000	55,79	5 021 100,00
Total	550 000		30 766 490,00

Ces transactions ont toutes été réalisées directement par L'Oréal : l'exécution du programme dont elles relèvent n'a ni été déléguée à un prestataire de services d'investissement, ni donné lieu à l'utilisation d'instruments dérivés.

Créé par un chimiste il y a presque un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 14 milliards €, le groupe concentre ses activités sur 17 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution : L'Oréal Professionnel, Matrix et Redken dans les salons de coiffure, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson dans la grande distribution, Vichy, La Roche Posay dans les pharmacies et parapharmacies, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, ainsi que Giorgio Armani, Cacharel, et Ralph Lauren dans les parfumeries et les grands magasins.

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

Contacts à L'ORÉAL

Actionnaires et Autorités de Marché

M. Jean-Régis CAROF
☎ : 01.47.56.83.02
<http://www.loreal-finance.com>

Analystes et Investisseurs Institutionnels

Mme Caroline MILLOT
☎ : 01.47.56.86.82
Fax : 01.47.56.80.02

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com édition mobile](http://www.loreal-finance.com), ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com]. Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

MATRIX

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK
BATER SHE'S BORN WITH IT BATER IT'S MAYBELLINE

SOFTSHEEN-CARSON

LANCÔME
PARIS

BIOThERM

HELENA
RUBINSTEIN

GIORGIO ARMANI
PARFUMS

RALPH LAUREN

cacharel

Kiehl's
SINCE 1851

shu uemura

VICHY
LABORATOIRES

LA SANTÉ PASSE AUSSI PAR LA PEAU

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

L'ORÉAL

Disclosure of trading in own shares

Pursuant to Article 4 paragraph 4 of European Regulation n° 2273/2003 of December 22, 2003 implementing Directive 2003/6/EC of January 28, 2003, and in compliance with the position expressed by the AMF on October 13, 2004 L'Oreal declares below the transactions made on its own shares for the 25/04/2005 to 29/04/2005 period :

Session of	Number of shares	Weighted average price in €	Amount in €
25/04/2005	110 000	56,24	6 186 400,00
26/04/2005	110 000	56,31	6 193 990,00
27/04/2005	150 000	55,68	8 352 000,00
28/04/2005	90 000	55,70	5 013 000,00
29/04/2005	90 000	55,79	5 021 100,00
Total	550 000		30 766 490,00

These transactions have all been made directly by L'Oreal : no financial services provider has been committed for the implementation of the program to which they relate, and no derivative instruments have been used.

Since its creation by a chemist, almost a century ago, L'Oréal is concentrated on one unique area of expertise, cosmetics. With a turnover of euros 14 billion, the group focuses its activities on a limited number of global and culturally diverse brands distributed in every distribution channel. L'Oréal Professionnel, Matrix, Redken in hair dressing salons. L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen-Carson in mass market. Vichy, La Roche Posay in pharmacies and drug stores. Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, as well as Giorgio Armani, Cacharel, and Ralph Lauren in perfumeries and department stores. Research and innovation are at the core of L'Oréal's strategy. The Group has developed more than 120 new molecules over a period of 40 years. Research teams design new products in all areas of cosmetics: hair color, hair care, skincare, make-up and perfumes.

Contacts at L'ORÉAL

Shareholders and market authorities

M. Jean-Régis CAROF

☎ : 01.47.56.83.02

<http://www.loreal-finance.com>

Analysts and institutional investors

Mrs Caroline MILLOT

☎ : +33.(0)1.47.56.86.82

Fax : +33.(0)1.47.56.80.02

For further information, please contact your bank, broker or financial institution (I.S.I.N. code: FR0000120321), and consult your usual newspapers, and the internet site for shareholders and investors, <http://www.loreal-finance.com>, or [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) mobile edition on your PDA; alternatively, call +33.1.58.13.51.36.

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers [which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com]."

"This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

MATRIX

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK
MAKE THE DIFFERENCE - MAKE IT A MAYBELLINE

SOFTSHEEN-CARSON

LANCÔME
PARIS

BIOThERM

HELENA
RUBINSTEIN

GIORGIO ARMANI
PARFUMS

RALPH LAUREN

cacharel

Kiehl's
SINCE 1851

shu uemura

VICHY
LABORATOIRES

LA SANTÉ PASSE AUSSI PAR LA PEAU

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

L'ORÉAL

Déclaration des transactions sur actions propres

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions du communiqué de l'AMF du 13 octobre 2004, L'Oréal déclare ci-après les achats réalisés sur ses propres actions pour la période du 04/04/2005 au 08/04/2005 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
04/04/2005	110 000	60,22	6 624 200,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
Total	110 000		6 624 200,00

Ces transactions ont toutes été réalisées directement par L'Oréal : l'exécution du programme dont elles relèvent n'a ni été déléguée à un prestataire de services d'investissement, ni donné lieu à l'utilisation d'instruments dérivés.

Créé par un chimiste il y a presque un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 14 milliards €, le groupe concentre ses activités sur 17 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution : L'Oréal Professionnel, Matrix et Redken dans les salons de coiffure, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson dans la grande distribution, Vichy, La Roche Posay dans les pharmacies et parapharmacies, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, ainsi que Giorgio Armani, Cacharel, et Ralph Lauren dans les parfumeries et les grands magasins.

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

Contacts à L'ORÉAL

Actionnaires et Autorités de Marché

M. Jean-Régis CAROF

☎ : 01.47.56.83.02

<http://www.loreal-finance.com>

Analystes et Investisseurs Institutionnels

Mme Caroline MILLOT

☎ : 01.47.56.86.82

Fax : 01.47.56.80.02

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com édition mobile](http://www.loreal-finance.com), ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit).

L'ORÉAL
PARIS

REDKEN

MATRIX

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE

SOFTSHEEN-CARSON

LANCÔME

BIOThERM

HELENA RUBINSTEIN

GIORGIO ARMANI

RALPH & LAUREN

cacharel

Kiehl's

shu uemura

VICHY

LA ROCHE-POSAY

L'ORÉAL

Disclosure of trading in own shares

Pursuant to Article 4 paragraph 4 of European Regulation n° 2273/2003 of December 22, 2003 implementing Directive 2003/6/EC of January 28, 2003, and in compliance with the position expressed by the AMF on October 13, 2004 L'Oreal declares below the purchases made on its own shares for the 04/04/2005 to 08/04/2005 period :

Session of	Number of shares	Weighted average price in €	Amount in €
04/04/2005	110 000	60,22	6 624 200,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
Total	110 000		6 624 200,00

These transactions have all been made directly by L'Oreal : no financial services provider has been committed for the implementation of the program to which they relate, and no derivative instruments have been used.

Since its creation by a chemist, almost a century ago, L'Oréal is concentrated on one unique area of expertise, cosmetics. With a turnover of euros 14 billion, the group focuses its activities on a limited number of global and culturally diverse brands distributed in every distribution channel. L'Oréal Professionnel, Matrix, Redken in hair dressing salons. L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen-Carson in mass market. Vichy, La Roche Posay in pharmacies and drug stores. Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, as well as Giorgio Armani, Cacharel, and Ralph Lauren in perfumeries and department stores. Research and innovation are at the core of L'Oréal's strategy. The Group has developed more than 120 new molecules over a period of 40 years. Research teams design new products in all areas of cosmetics: hair color, hair care, skincare, make-up and perfumes.

Contacts at L'ORÉAL

Shareholders and market authorities

M. Jean-Régis CAROF
☎ : 01.47.56.83.02
<http://www.loreal-finance.com>

Analysts and institutional investors

Mrs Caroline MILLOT
☎ : +33.(0)1.47.56.86.82
Fax : +33.(0)1.47.56.80.02

For further information, please contact your bank, broker or financial institution (I.S.I.N. code: FR0000120321), and consult your usual newspapers, and the internet site for shareholders and investors, <http://www.loreal-finance.com>, or [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) mobile edition on your PDA; alternatively, call +33.1.58.13.51.36.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
NEW PROFESSIONAL

MATRIX

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

SOFTSHEEN-CARSON™

LANCÔME
PARIS

BIOThERM

HELENA RUBINSTEIN

GIORGIO ARMANI
PARIS

RALPH LAUREN

cacharel

Kiehl's
SINCE 1851

shu uemura

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRES