

JCDecaux

82-34631
RECEIVED

2004 MAY 21 A 11:41

OFFICE OF INTERNATIONAL
CORPORATE FINANCE

UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION
450 Fifth Street, N.W.
WASHINGTON, D.C. 20549
U.S.A.

SUPPL

Communication
Extérieure

Neuilly-sur-Seine, 19th May 2004



04030337

File 82-5247

Issuer : JCDecaux SA

Country : France

Re : Disclosure Materials provided by JCDecaux SA pursuant to Rule 12g3-2(b)

Ladies and Gentlemen,

Please find attached, in relation to the shareholders' meeting of JCDecaux SA which took place 12th May 2004:

- The slides that were presented to the shareholders;
- A press release dated 13th May 2004, in relation to the meeting.

We shall forward you as soon as it is ready the English version of our Annual Report.

We also enclose the notice inserted in the French "Bulletin des Annonces Légales Obligatoires" of 12th May 2004 in relation to JCDecaux's revenues for the first quarter 2004.

JCDecaux SA is providing these documents to you pursuant to its obligations under Rule 12g3-2(b).

Please do not hesitate to contact me, by e-mail, stephanie.hartanerot@jcdecaux.fr, or by telephone 33 1 30 79 49 07, should you have any questions or comments regarding the format and/or content of the enclosed materials.

Very truly yours.

Stéphanie Hartanerot

Legal Department

Head of the Stock Market / Corporate Law Department

PROCESSED

MAY 25 2004

THOMSON
FINANCIAL

Enc.

Allernagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
États-Unis
Finlande
France
Hong Kong
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Luxembourg
Macao
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Uruguay
Yougoslavie

RECEIVED

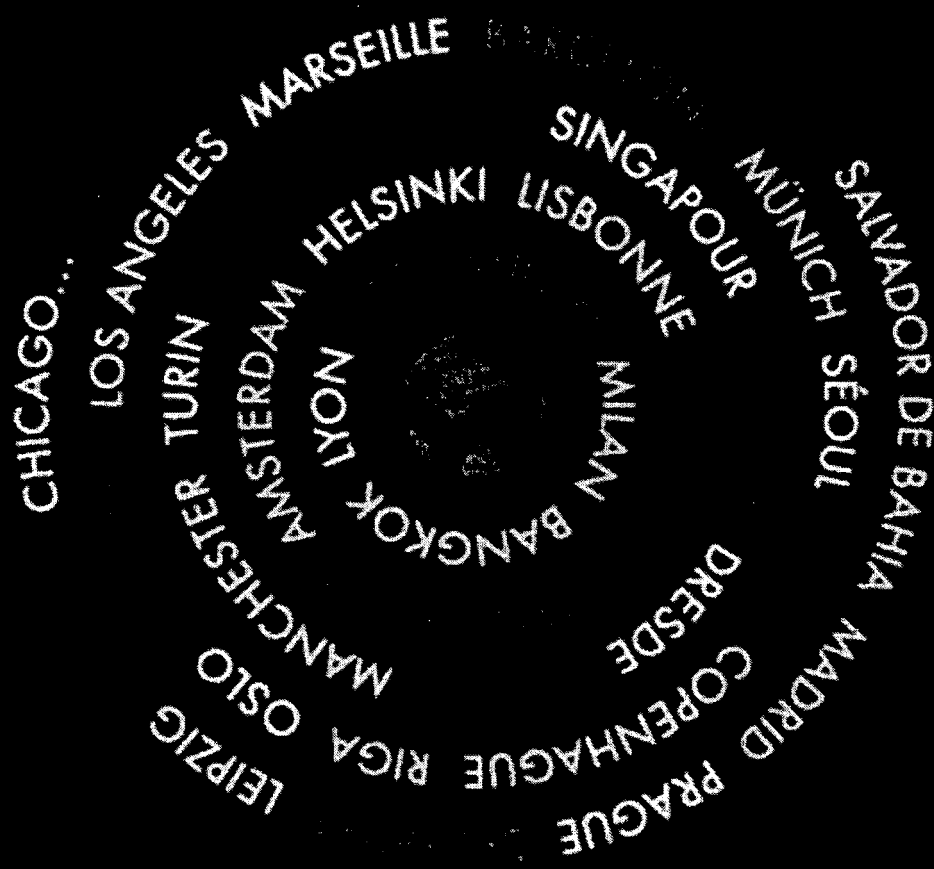
2004 MAY 21 A 11:41

OFFICE OF INTERNATIONAL
CORPORATE FINANCE

Shareholders' meeting of 12th May 2004

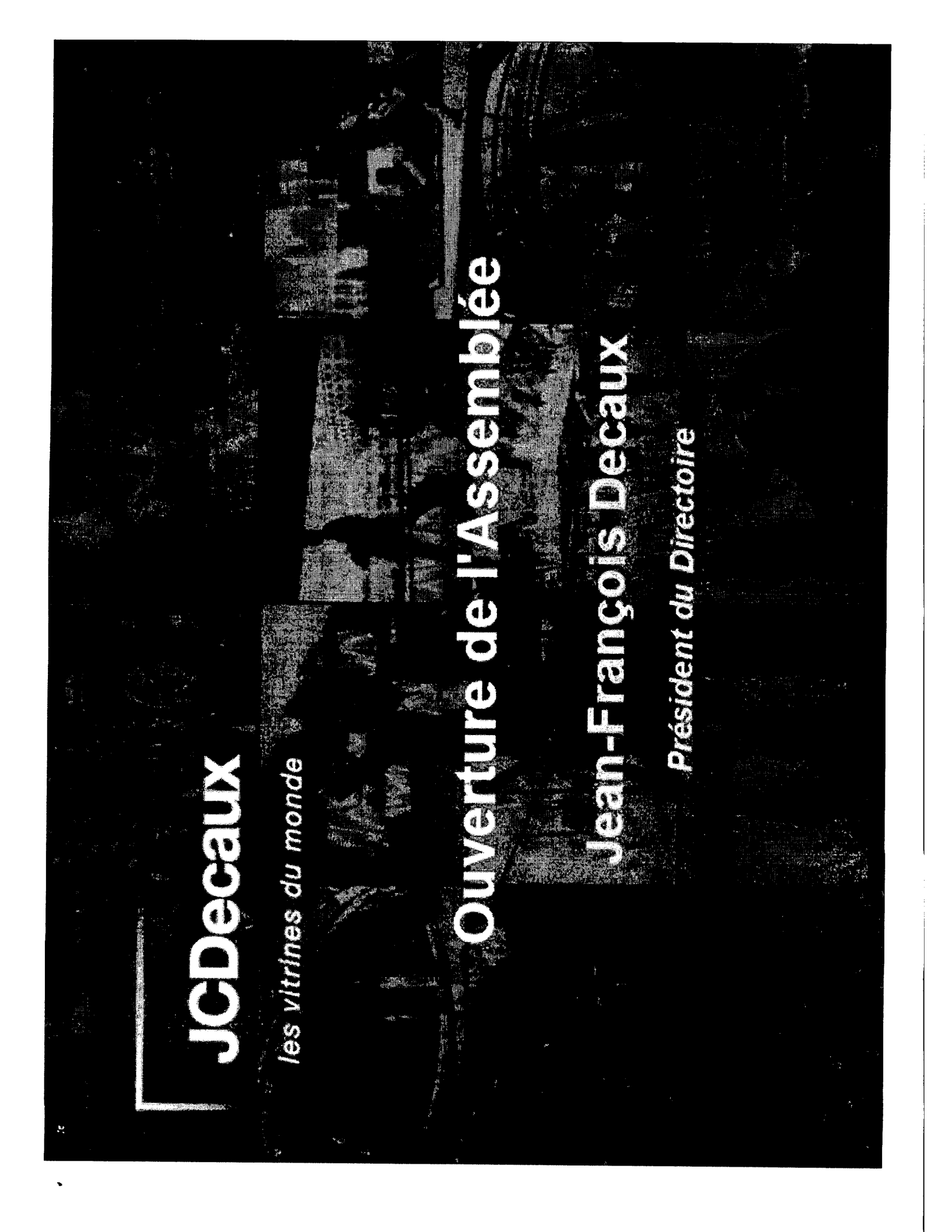
Slides presented to the shareholders

40 ans d'innovation



Assemblée Générale
12 mai 2004

JCDecaux



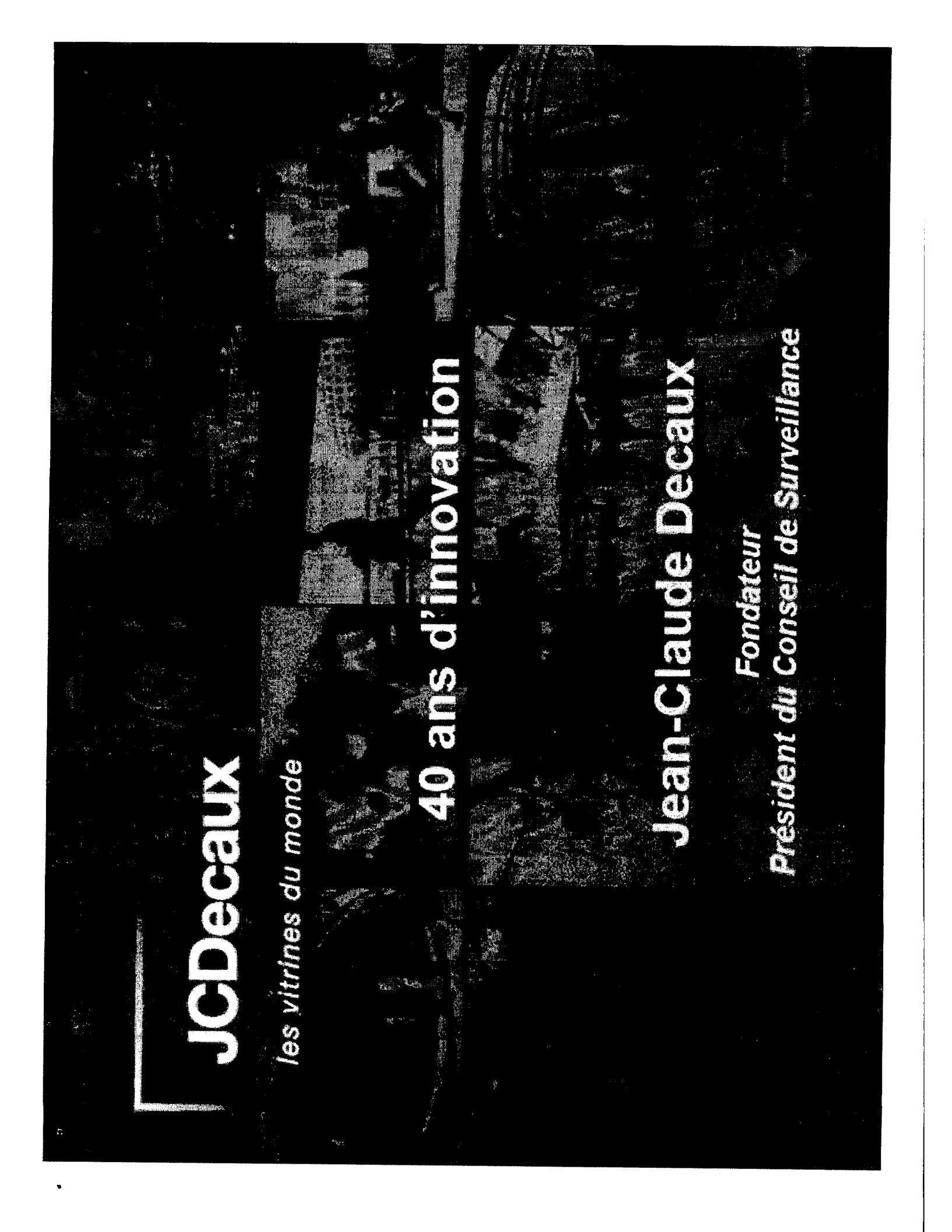
JCDecaux

les vitrines du monde

Ouverture de l'Assemblée

Jean-François Decaux

Président du Directoire



JCDecaux

les vitrines du monde

40 ans d'innovation

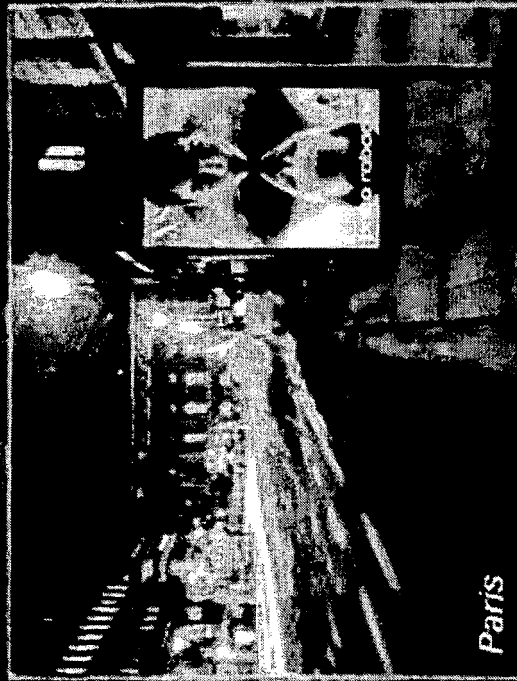
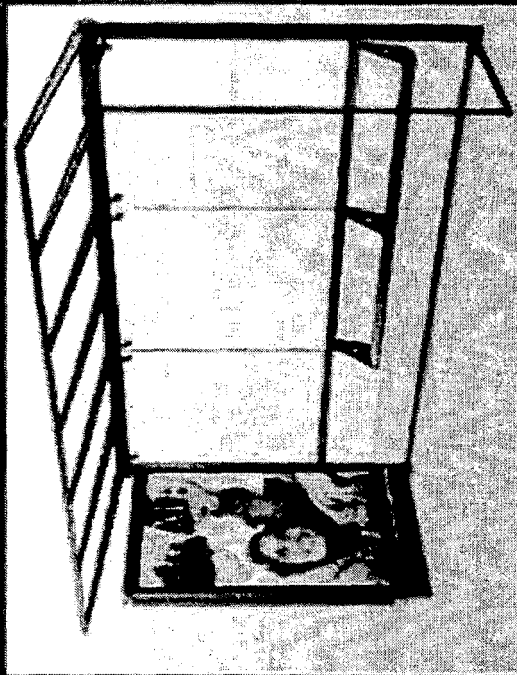
Jean-Claude Decaux

Fondateur

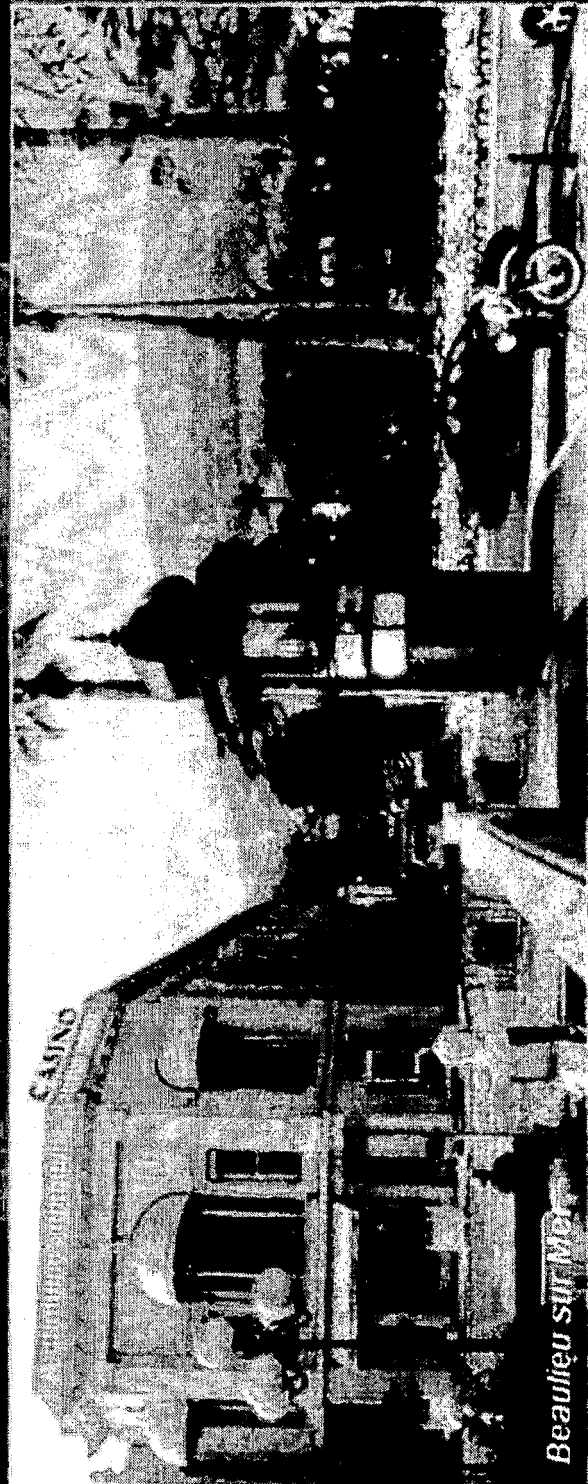
Président du Conseil de Surveillance

JCDecaux

40 ans d'innovation



Paris

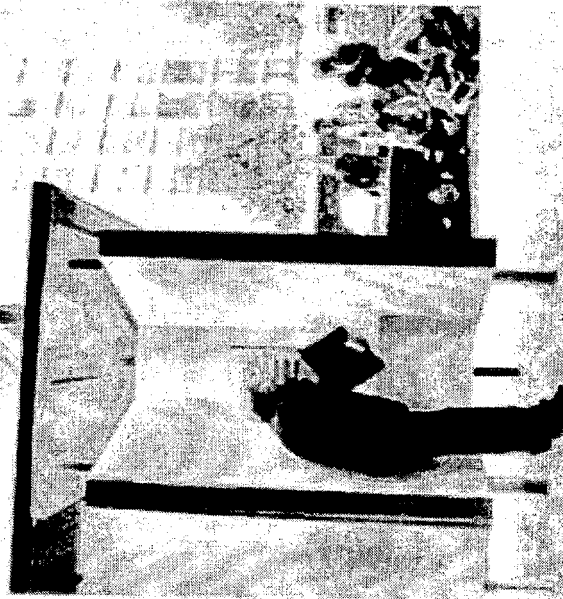


Beaulieu sur Mer

JCDecaux

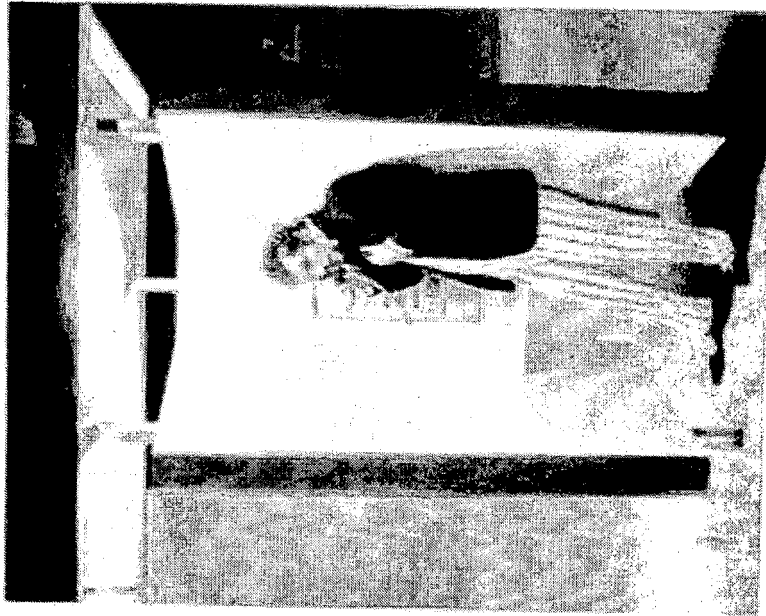
40 ans d'innovation

LES CHANCES DE SURVIE D'UN BLESSE
DEPENDENT SOUVENT DE LA RAPIDITE D'INTERVENTION.



ARMAND J.C. DECOUR

EN FRANCE, UN BEBE SUR DIX NAIT AVANT TERME.



ARMAND J.C. DECOUR

JCDecaux

40 ans d'innovation

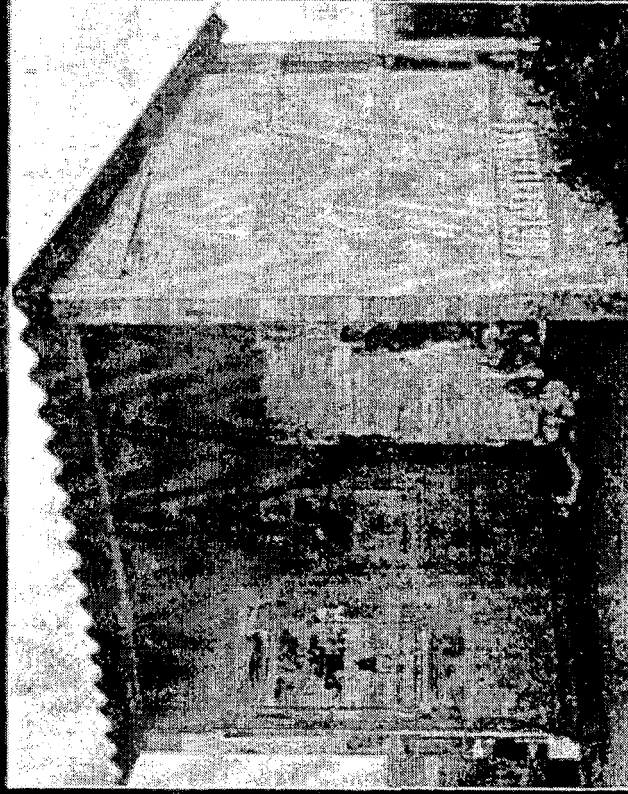


ARMANDS LG. DECAUX

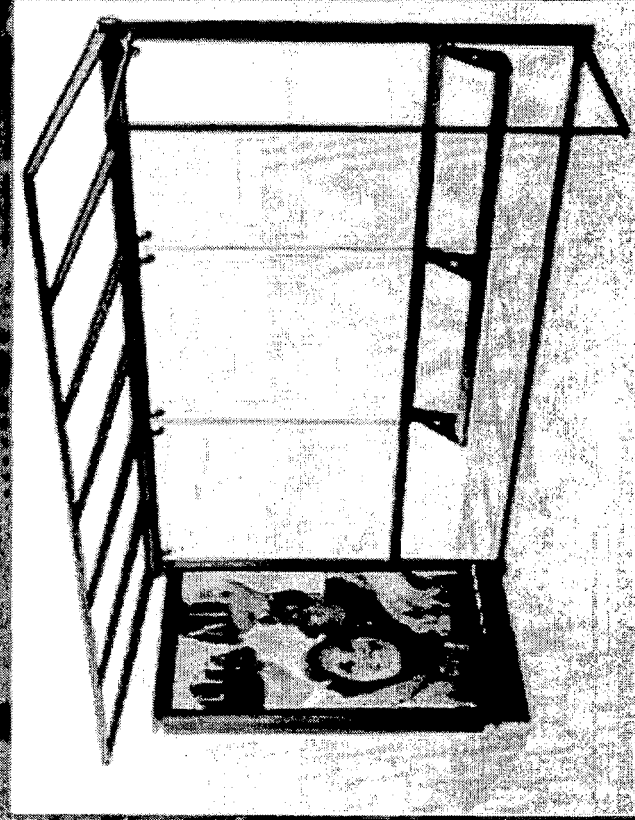
JCDecaux

40 ans d'innovation

L'abribus



1964



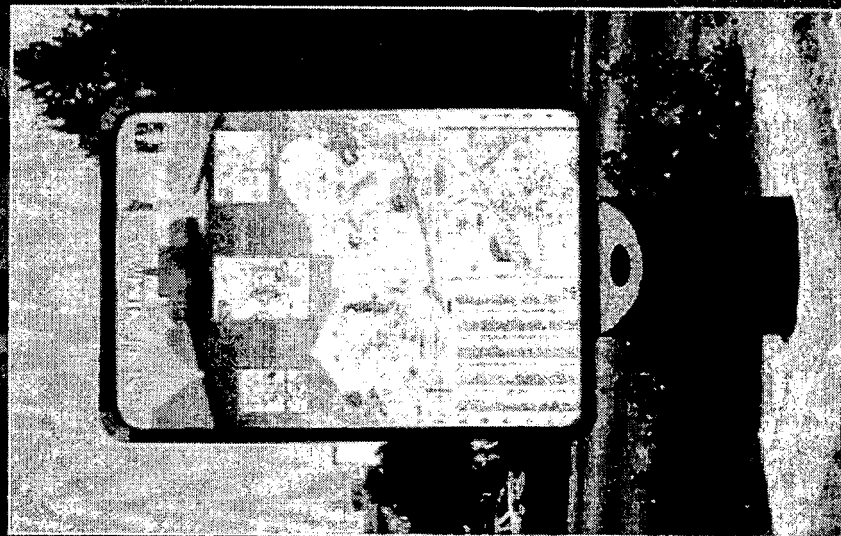
2004

80 400 abribus dans 30 pays

JCDecaux

40 ans d'innovation

Le MUPI
Mobilier Urbain Pour l'Information municipale

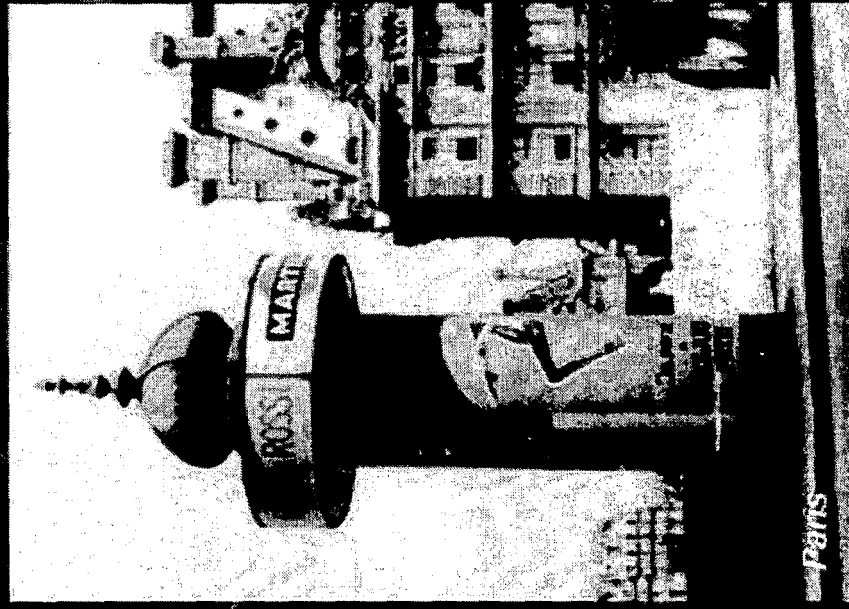


Concept inventé en 1972
77 000 MUPI dans 34 pays

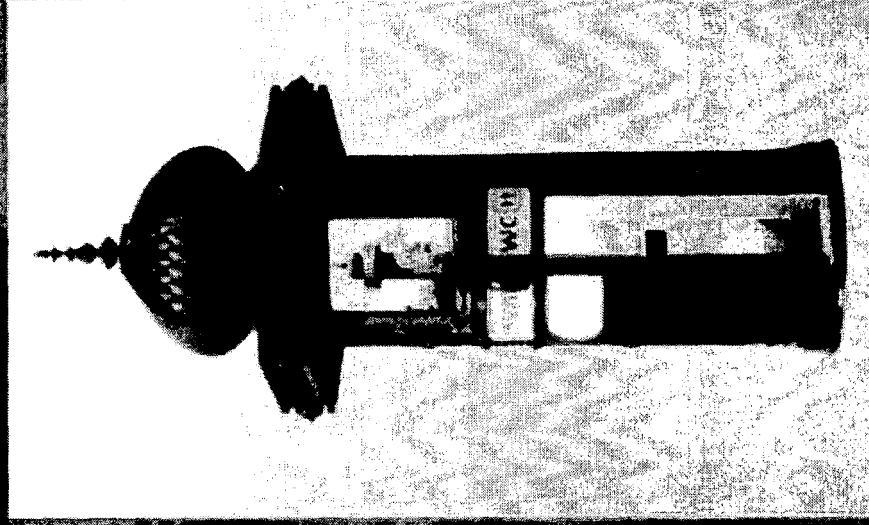
JCDecaux

40 ans d'innovation

La colonne Morris



1961



1992

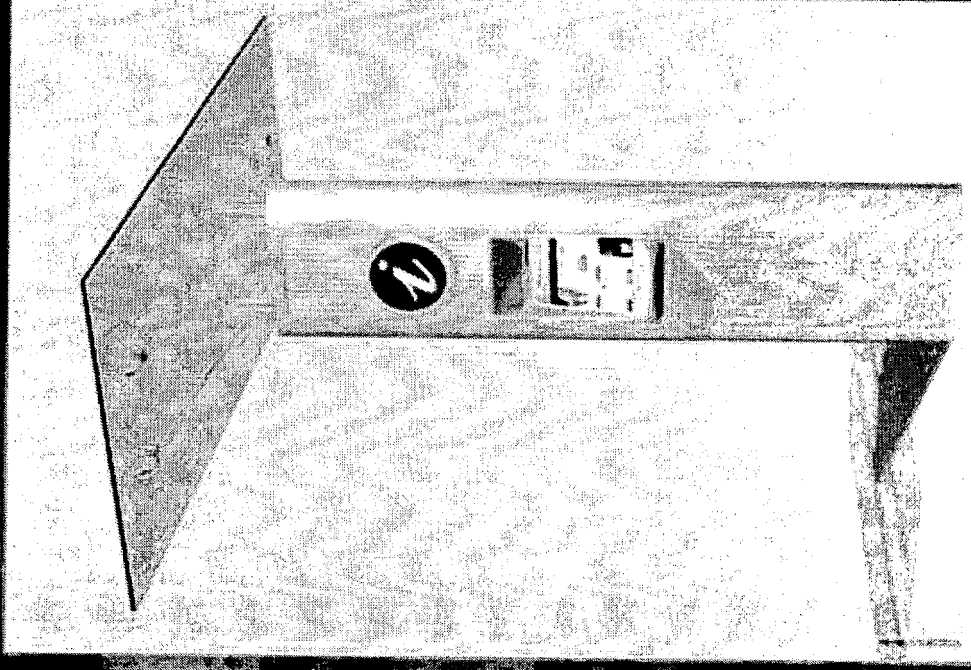
250 millions d'entrées

Les bornes Internet

Partenariat avec la RATP

- 80% des utilisateurs très favorables aux bornes
- Fonction la plus utilisée : lire (92%) et écrire (64%) des mails
- 69% des utilisateurs consultent les bornes au moins une fois par semaine

**Un moyen gratuit d'accéder
aux nouvelles technologies**



Aéo

**Un média dédié à la relation
passager/aéroport**

- De l'information
- Des programmes magazine
- Un lien avec l'aéroport grâce à l'information en temps réel
- Un moyen d'occuper un temps d'attente



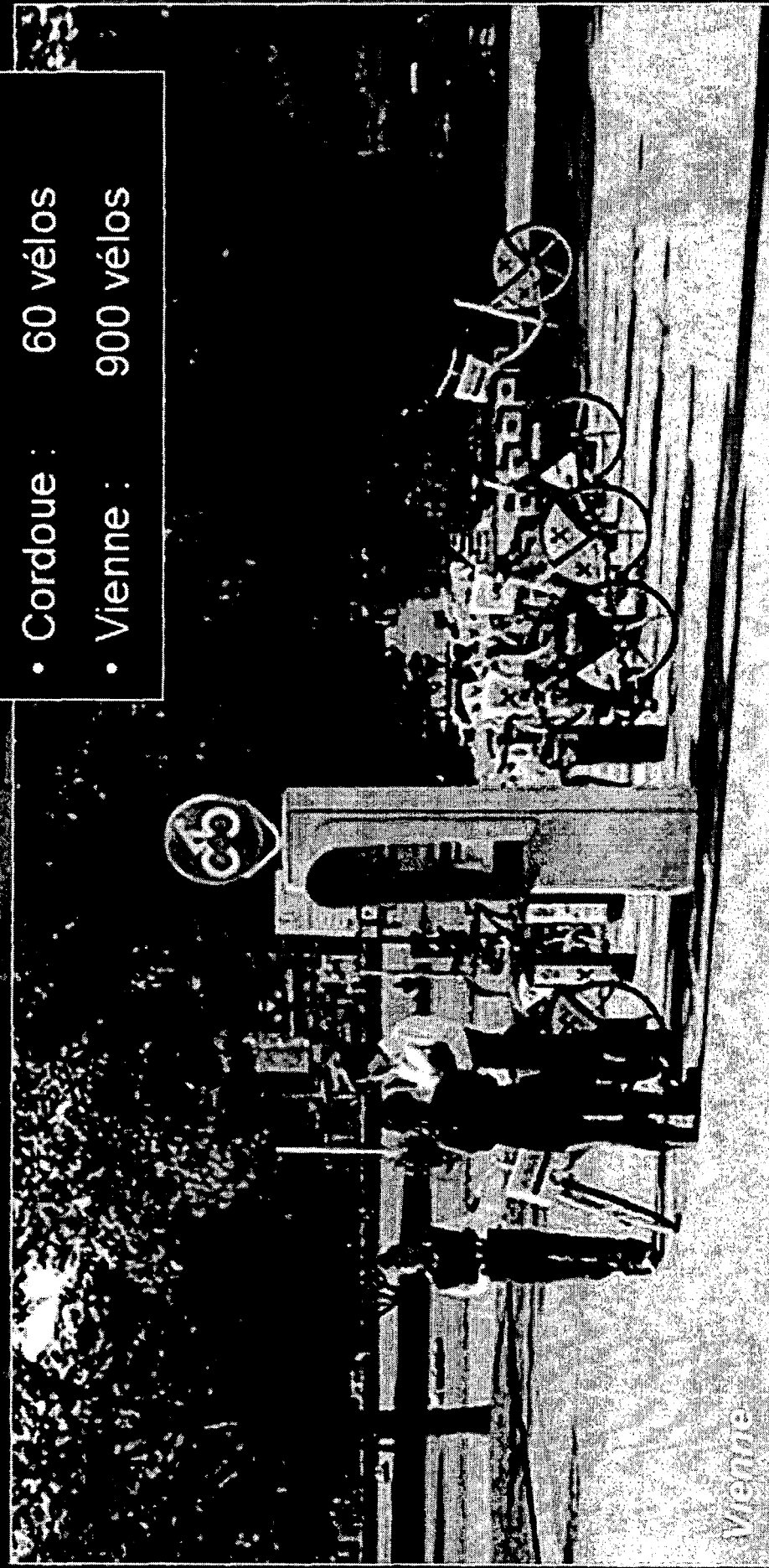
**Contenus, habillage graphique, design :
un vrai média intégré à son environnement**

JCDecaux

*Les nouvelles technologies
au service de l'environnement*

Vélos

- Gijon : 60 vélos
- Cordoue : 60 vélos
- Vienne : 900 vélos



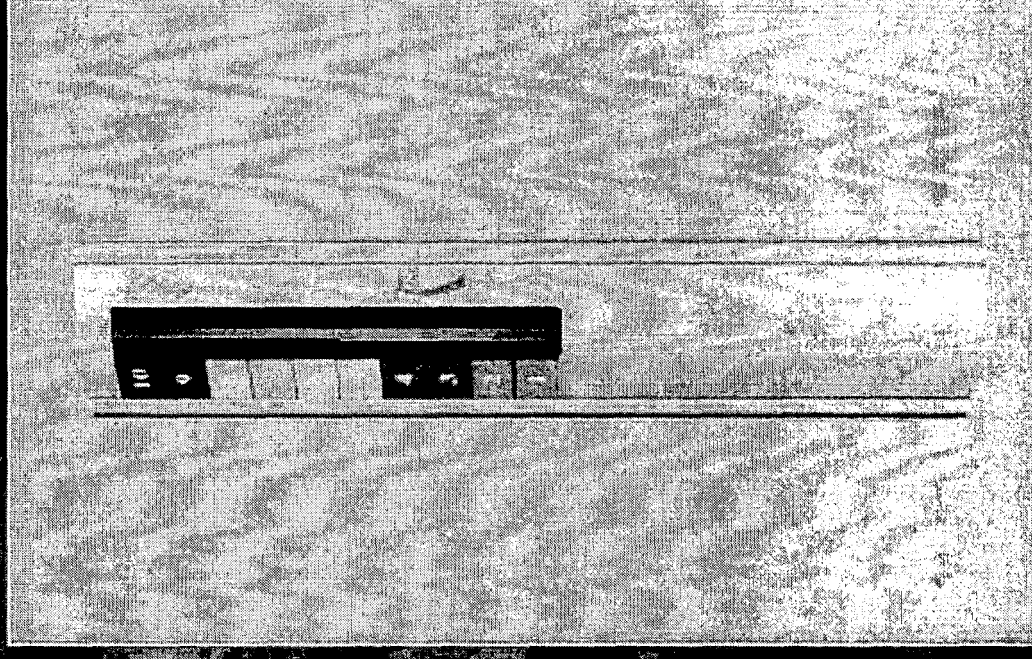
JCDecaux

**Les nouvelles technologies
au service de l'environnement**

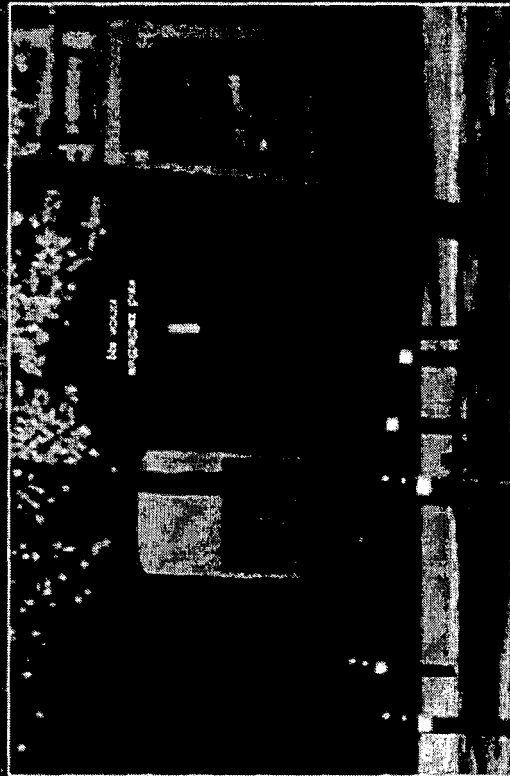
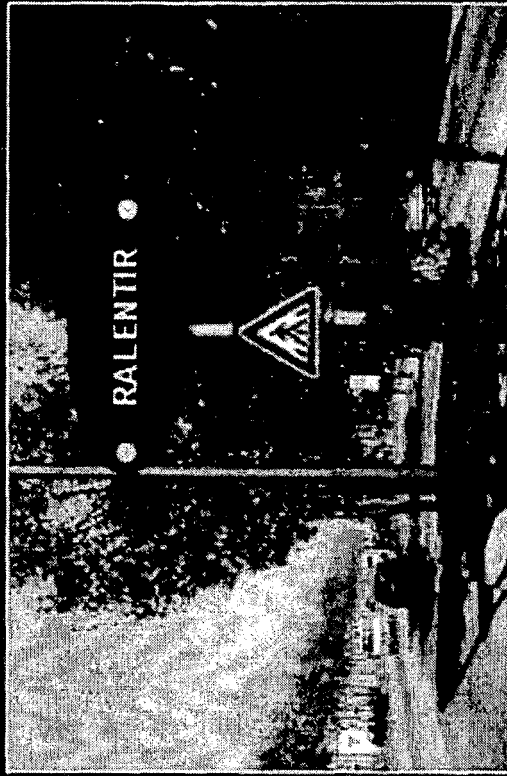
Pollumètre

**Sensibiliser la population
et les automobilistes**

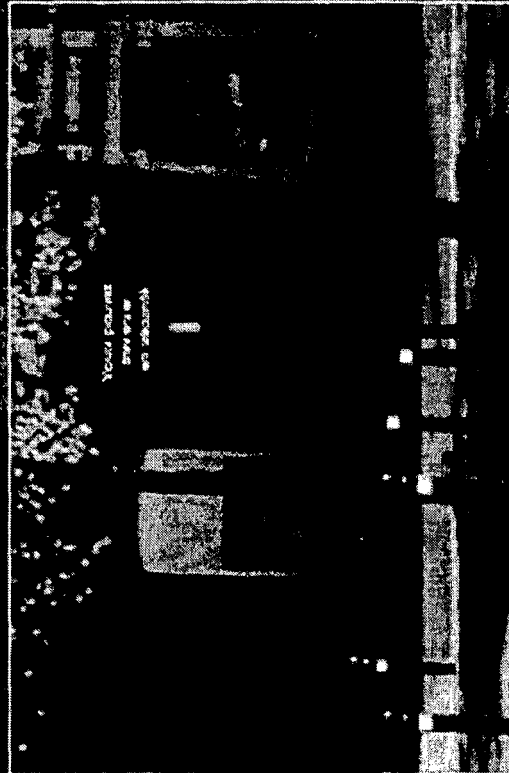
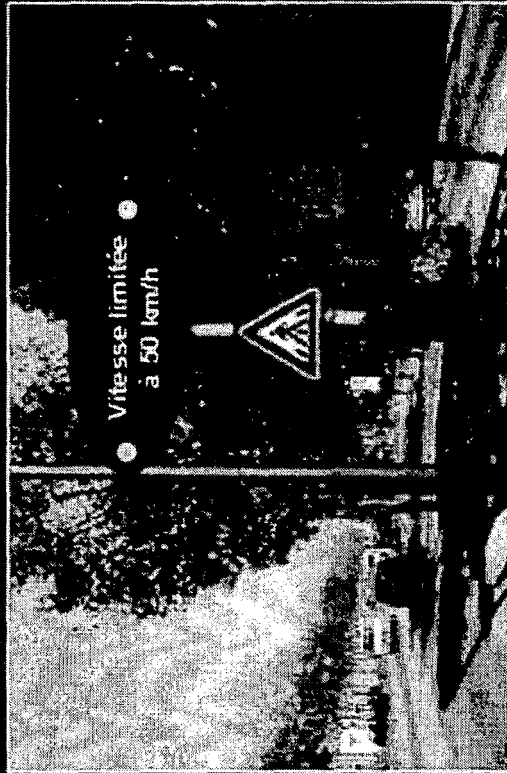
- Un indicateur très simple et très lisible, du niveau de pollution atteint
- Disponible 24 h / 24 h



**Aujourd'hui, les démocraties
locales utilisent les nouvelles
technologies pour AGIR et non
plus seulement pour INFORMER**

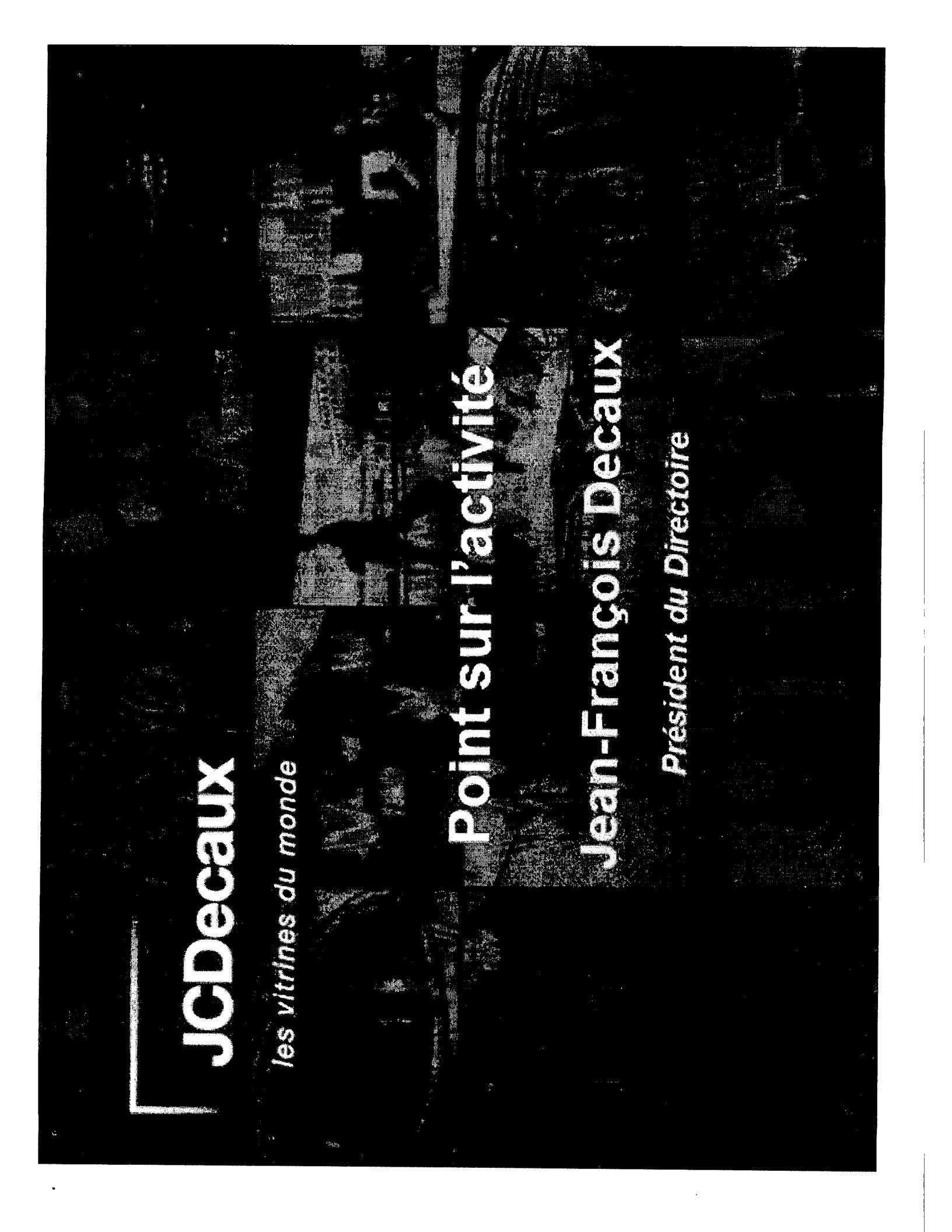


- 3 800 piétons accidentés par an
- Double Info breveté dans 25 pays
- Première implantation : Amiens



- 3 800 piétons accidentés par an
- Double Info breveté dans 25 pays
- Première implantation : Amiens

- ▶ **Jean-François Decaux, Président du Directoire**
- ▶ **Jean-Charles Decaux, Directeur Général**
- ▶ **Robert Caudron, Directeur Général Opérations**
- ▶ **Gérard Degonse, Directeur Général Finances**
- ▶ **Jeremy Male, Directeur Général Europe du Nord**



JCDecaux

les vitrines du monde

Point sur l'activité

Jean-François Decaux

Président du Directoire

(En millions €)

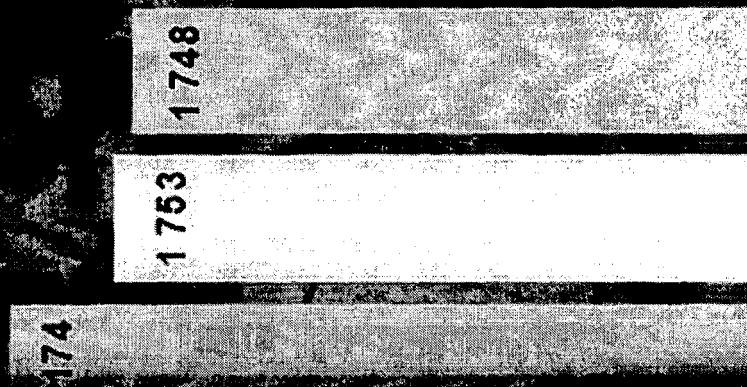
■ Chiffre d'affaires	1543,8	↑ (2,2) %
■ EBITDA	416,9	↑ + 2,9 %
■ Résultat d'exploitation	230,1	↑ + 9,0 %
■ Résultat net part du Groupe	40,9	↑ +57,3 %
■ Cash flow disponible	189,4	↑ +12,8 %

Résultat net x 4 depuis 2001
Les plus fortes marges du secteur

JCDecaux

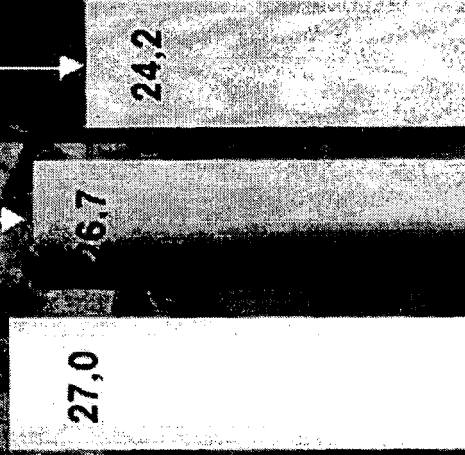
JCDecaux : les plus fortes marges
du secteur

Chiffre d'affaires (en M\$)



EBITDA avant déduction des frais de siège

Marge d'EBITDA (%)



CCU

JCD

VIA

JCD

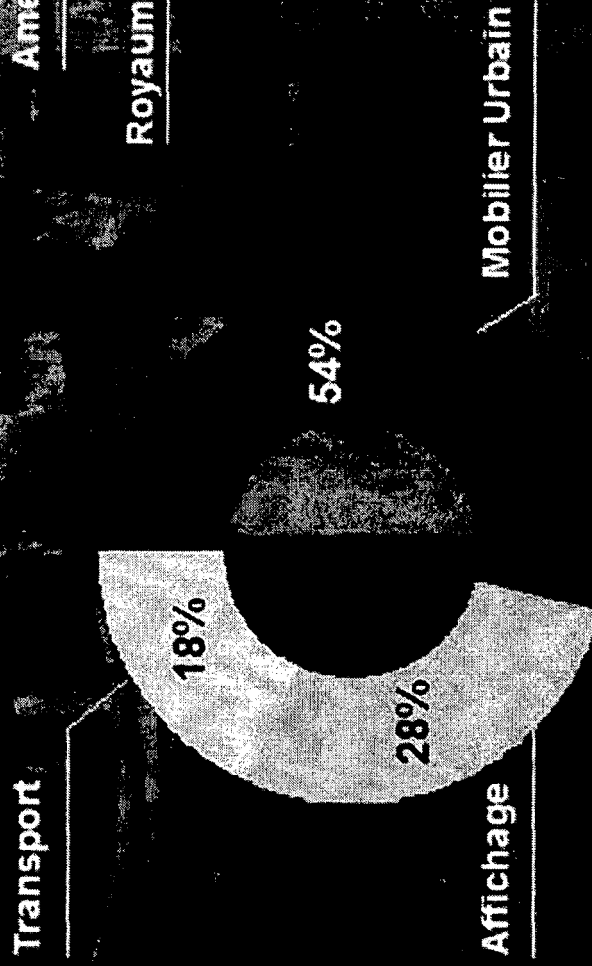
CCU

VIA

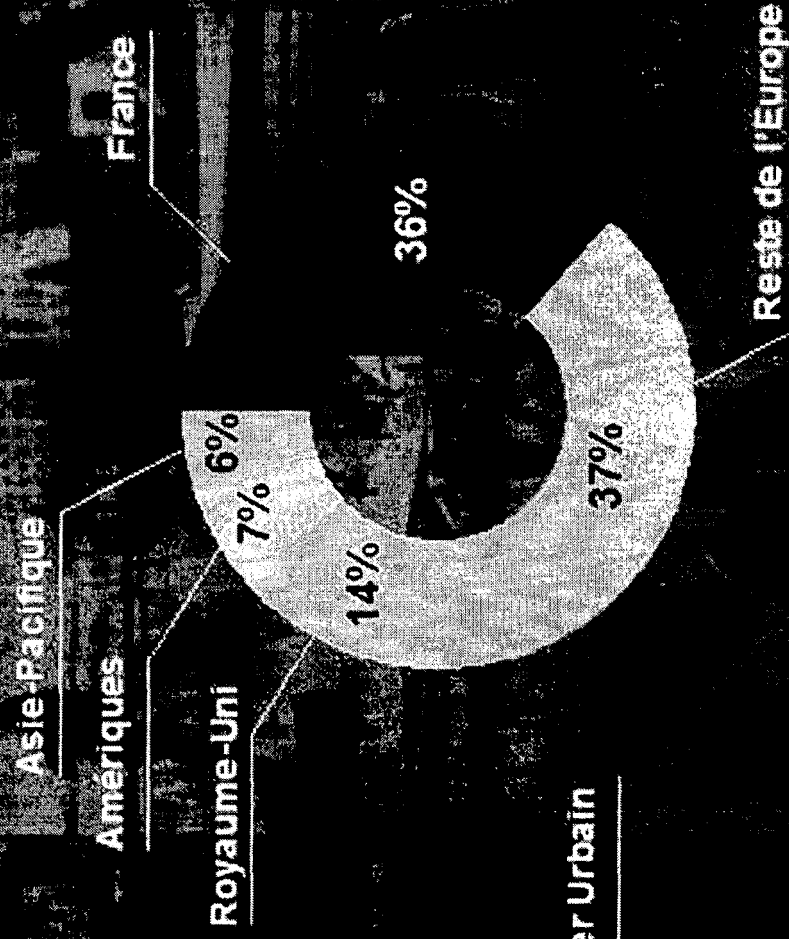
- JCDecaux se renforce aux Etats-Unis
 - Chicago démarre en force
 - Demande publicitaire en hausse dans les centres commerciaux
- La région Asie-Pacifique réalise une performance supérieure aux attentes
 - Les ventes en Australie continuent de progresser ; résultat positif en 2003
 - Bonne performance des nouveaux contrats (Bangkok, Macao, Séoul)
- Les innovations commerciales et marketing soutiennent le chiffre d'affaires
- Bonne maîtrise des coûts d'exploitation

JCDecaux Répartition du chiffre d'affaires 2003

Par activité (% du total)

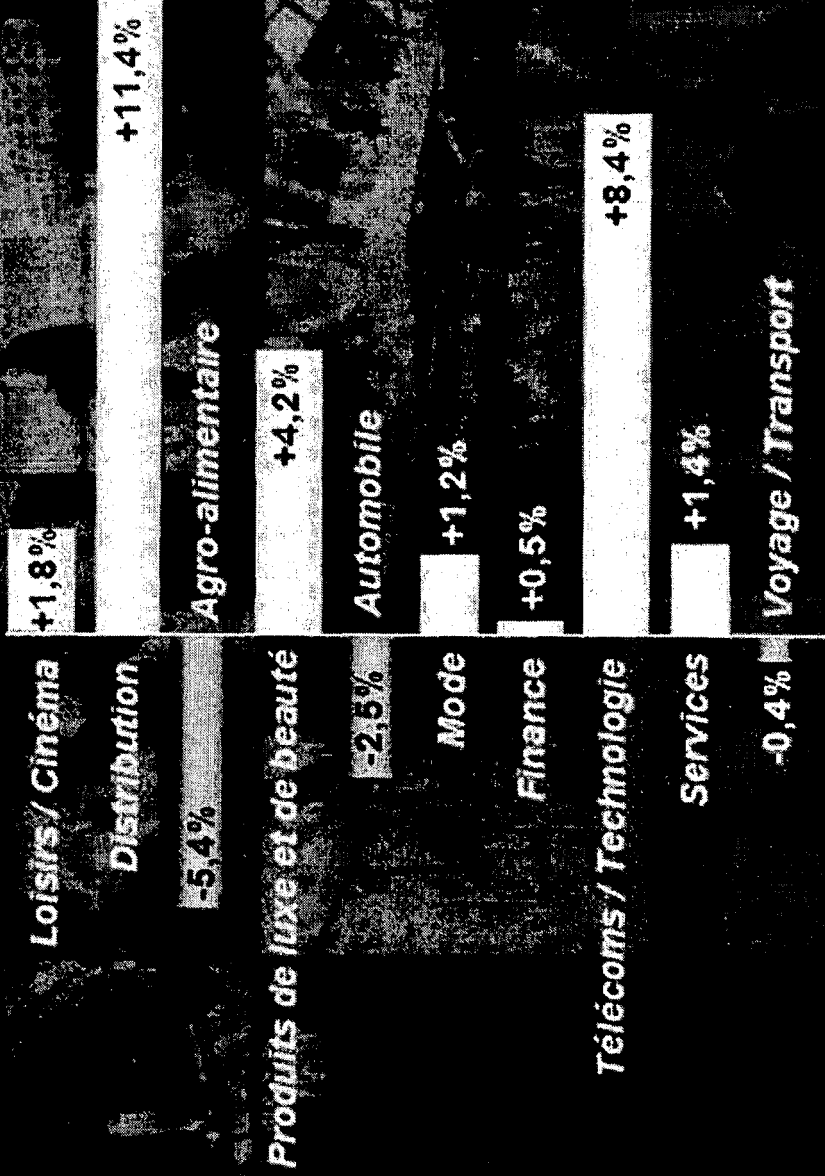


Par région (% du total)



Evolution 2003 / 2002 (%)

% du total



Note : sur la base du chiffre d'affaires publicitaire uniquement

■ France :

- Chiffre d'affaires publicitaire quasi stable
- Impact négatif du recul du chiffre d'affaires non-publicitaire

■ Royaume-Uni :

- Forte performance du chiffre d'affaires des activités Mobilier Urbain et Affichage

■ Reste de l'Europe :

- Impact négatif des conditions économiques difficiles en Allemagne et aux Pays-Bas, compensé par une bonne progression du chiffre d'affaires en Espagne et en Italie

■ Amériques :

- Chicago démarre en force
- Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires des centres commerciaux
- Forte croissance en Amérique Latine

■ Asie-Pacifique :

- Forte performance du Mobilier Urbain
- Impact négatif du SRAS pour la publicité dans les Transports

JCDecaux

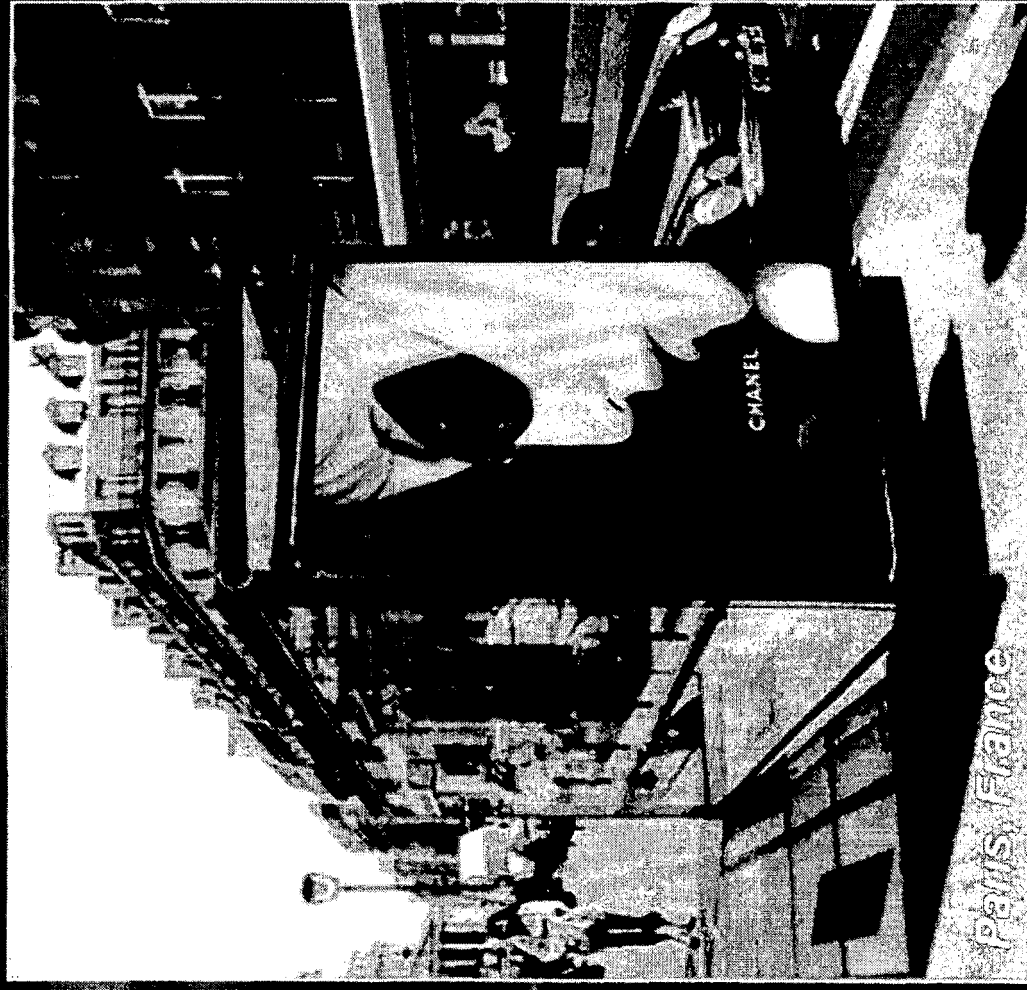
**France : augmentation de la part
de marché grâce à des réseaux
plus flexibles**

- JCDecaux sur-performe
le marché de la com.
extérieure de 2 % en 2003

- Nouveaux réseaux ciblés

Distingo

- 2 300 faces publicitaires
dans 36 villes > 170.000
habitants



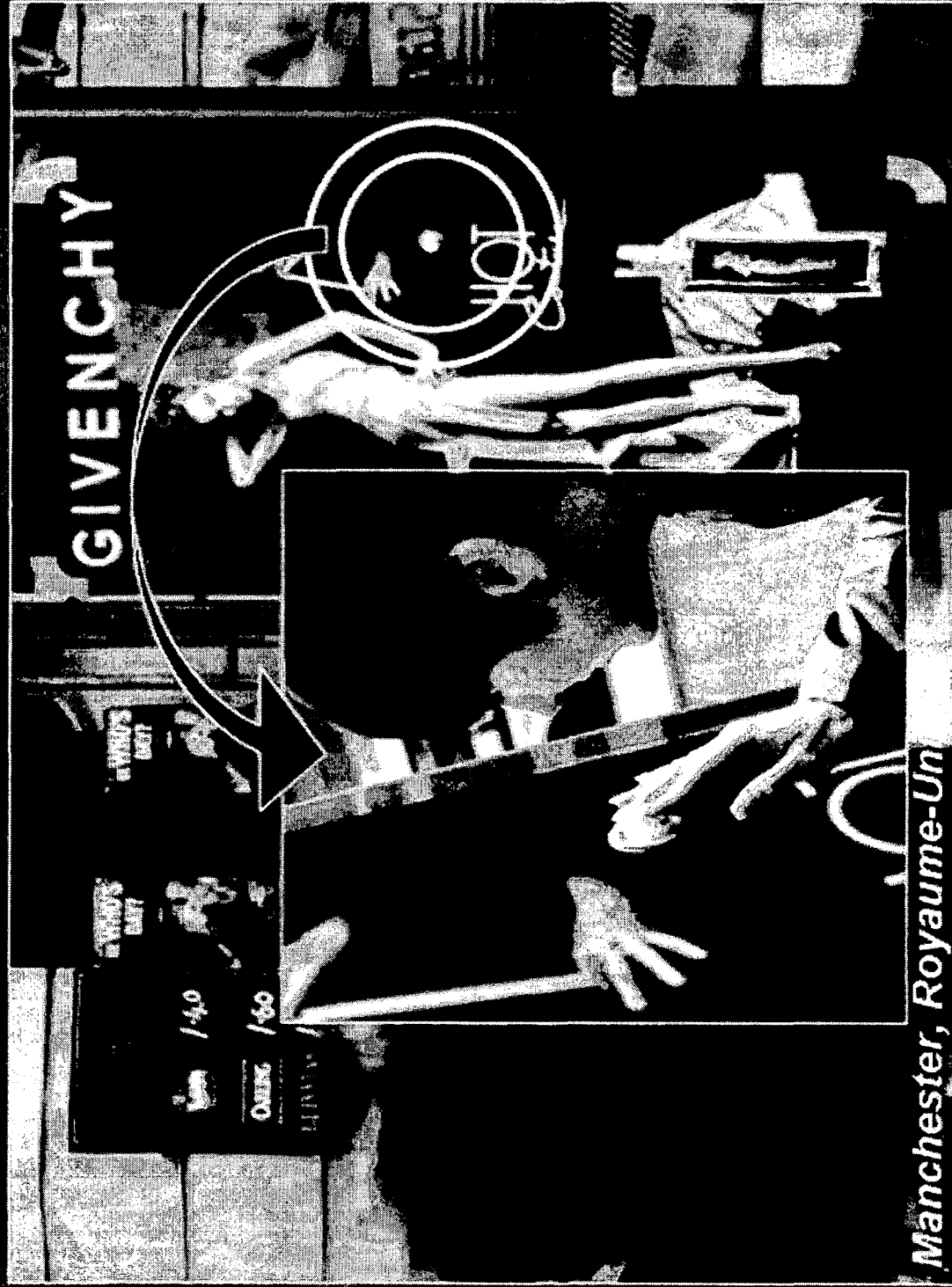
- **Communication extérieure :**
une croissance supérieure à celle du marché publicitaire...
- **JCDecaux :**
une croissance supérieure à celle de ses concurrents

Croissance 2001-2003	
Marché	JCDecaux
Mobilier Urbain	+22%
Affichage	+20%

- Meilleure équipe de vente de l'année en 2002 et en 2003
- Le Groupe différencie son offre grâce aux nouvelles marques "Innovate" et "Premiere"

JCDecaux

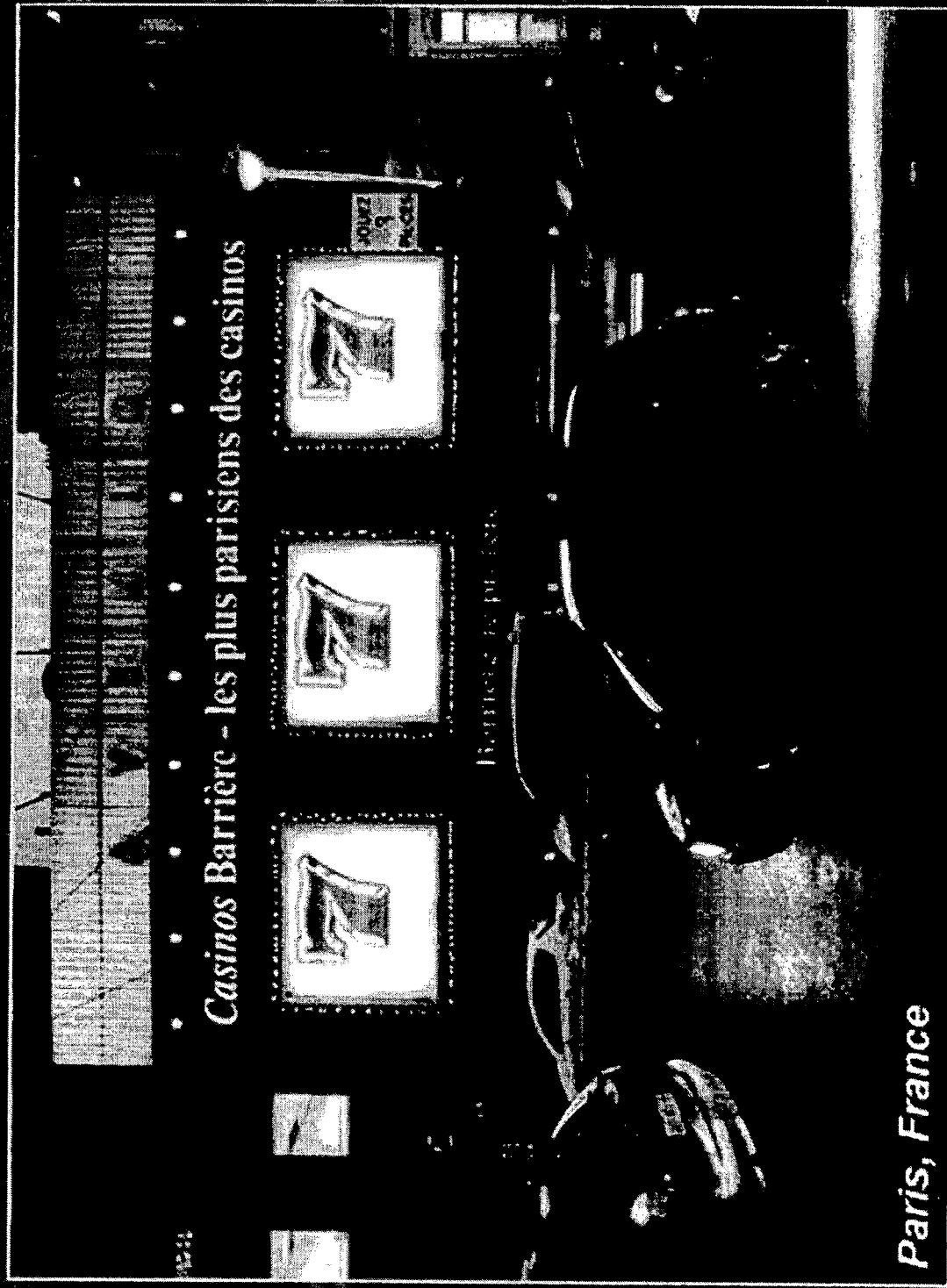
"Innovate", l'affichage interactif



Manchester, Royaume-Uni

JCDecaux

*"Innovate", des solutions créatives
qui sautent aux yeux*



JCDecaux

Situés aux meilleurs emplacements,
"Première" tire la croissance

"Première 1000"



Londres

Taille du panneau : 100 m²

"Première 450"



Londres

Taille du panneau : 37,5 m²

	Mobilier Urbain	Centres commerciaux
1 NEW YORK	●	
2 LOS ANGELES	///	
3 CHICAGO	○	
4 PHILADELPHIE		
5 SAN FRANCISCO	○	
6 BOSTON	///	
7 WASHINGTON, DC	●	
8 DALLAS		
9 DETROIT		
10 ATLANTA		
11 HOUSTON		
12 SEATTLE-TACOMA		
13 CLEVELAND		
14 MINNEAPOLIS-ST. PAUL		
15 MIAMI		
16 TAMPA-SARASOTA		
17 PHOENIX		
18 DENVER		
19 SACRAMENTO		
20 ST LOUIS	///	

○ JCDecaux

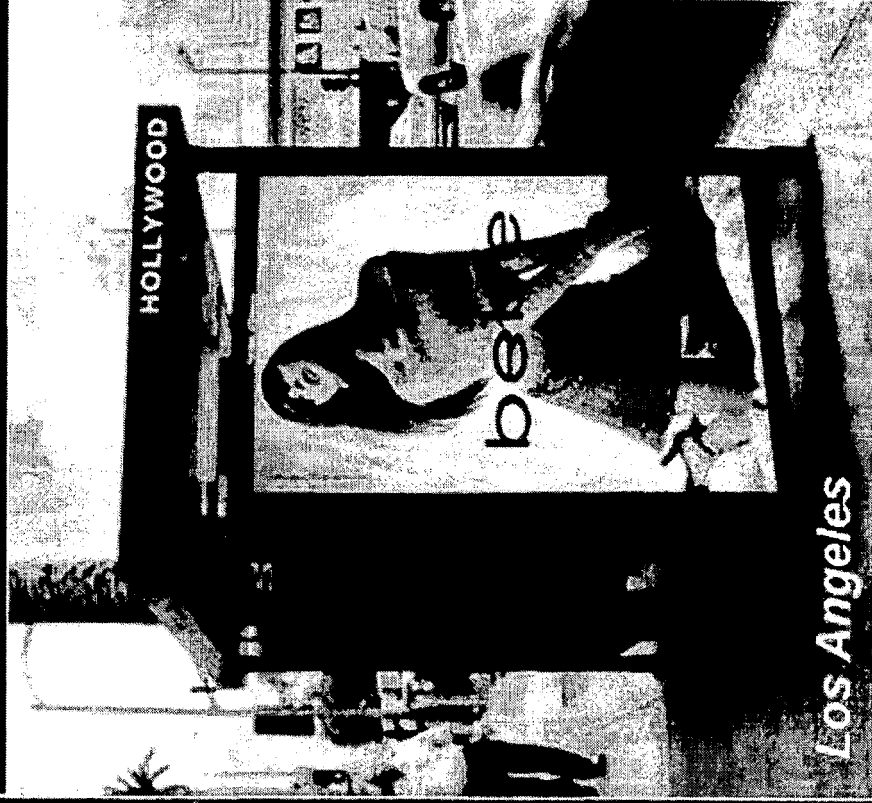
/// JCDecaux 50/50

● Appel d'offres
en cours

JCDecaux

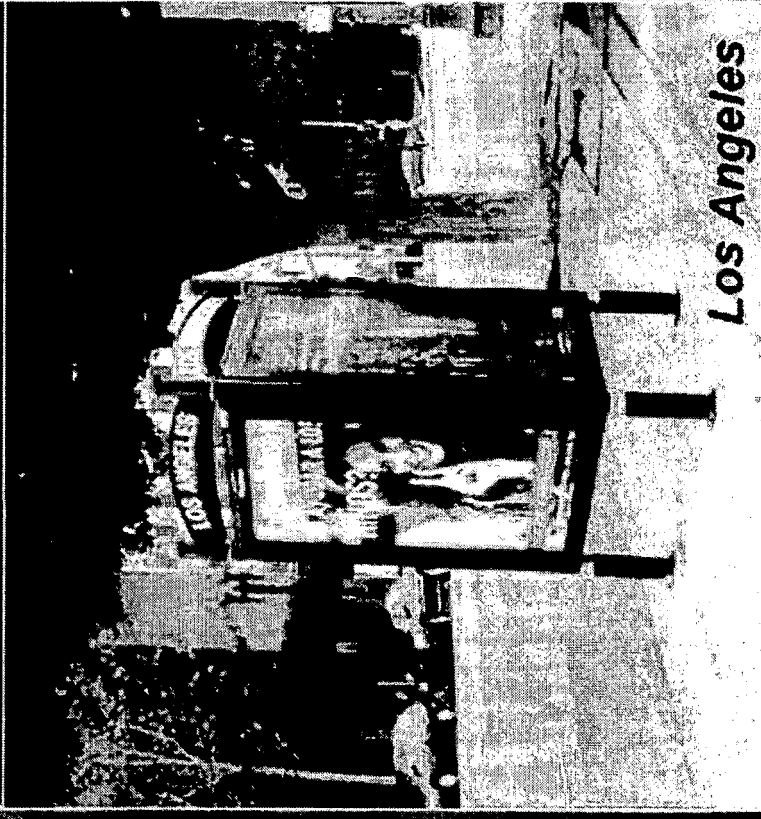
**Los Angeles : des nouveaux
emplacements difficiles à obtenir**

Abribus : 2 500 faces



Los Angeles

**450 nouvelles faces autorisées
en 2 ans sur 3 500 faces prévues
au contrat**



Los Angeles

Sydney, Australie

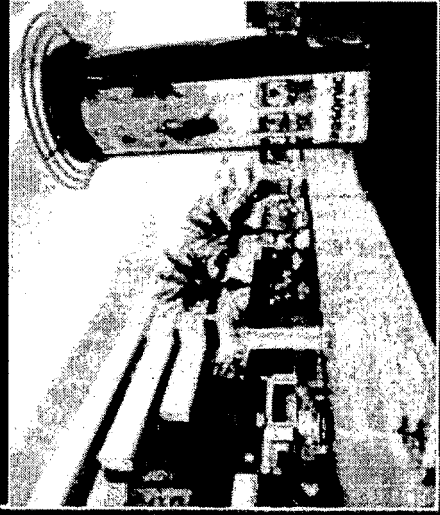


■ 2003 : année record en Australie

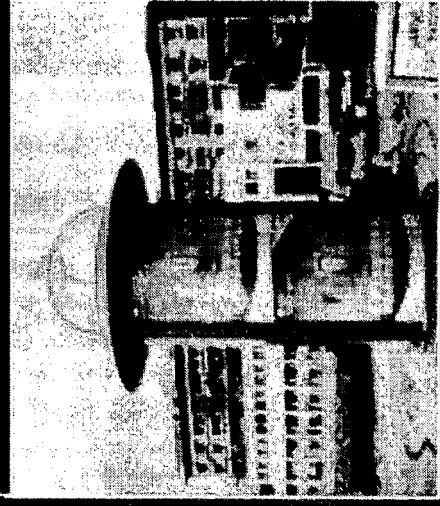
- La communication extérieure a réalisé la plus forte croissance de tous les médias
- Sydney : l'un des tarifs de Mobilier Urbain le plus élevé du monde

- Croissance à deux chiffres des autres contrats de mobilier urbain (Bangkok)

Bangkok, Thaïlande



Macao, Chine

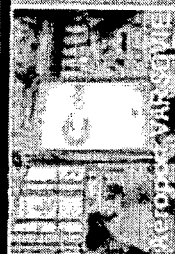


JCDecaux

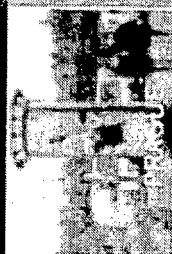
**Une plate-forme de croissance
unique en Europe Centrale**



Depuis 2002



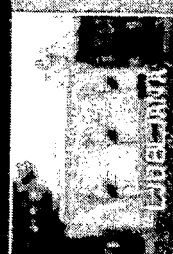
Depuis 1999



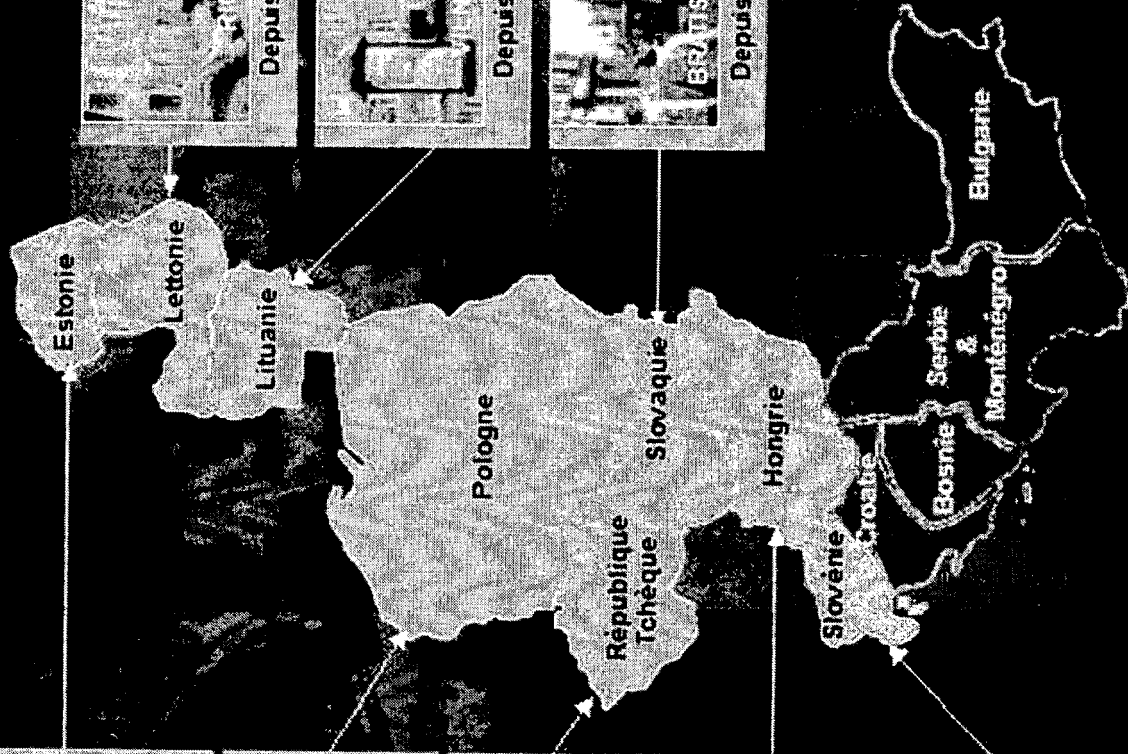
Depuis 1994



Depuis 1999



Depuis 2001



Depuis 2002



Depuis 2002



Depuis 1990

**JCDecaux est déjà
présent dans
8 des 10 pays
qui ont rejoint
l'Union
Européenne
en 2004**

**JCDECAUX
est présent
dans ces pays
depuis 2001**

**JCDecaux est présent dans 30 des 50 plus grandes villes
de l'Union Européenne depuis le 1er mai 2004**

Londres	Naples	Leeds	Düsseldorf ⁽¹⁾
Berlin ⁽¹⁾	Birmingham	Palerme	Lisbonne
Madrid	Bruxelles	Séville	Helsinki
Rome	Cologne	Francfort	Vilnius
Paris	Turin	Wroclaw	Brême
Budapest	Marseille	Saragosse	Malaga
Hambourg	Lódz	Gènes	Hanovre
Varsovie	Cracovie	Rotterdam	Sheffield
Vienne	Stockholm	Essen	Duisburg
Barcelone	Riga	Dortmund ⁽¹⁾	Copenhague
Milan	Athènes	Stuttgart	Dublin
Münich	Valence	Poznan	
Prague	Amsterdam	Glasgow	

⁽¹⁾ Participation

JCDecaux

les vitrines du monde

Éléments financiers

Gérard Degonse

Directeur Général Finances

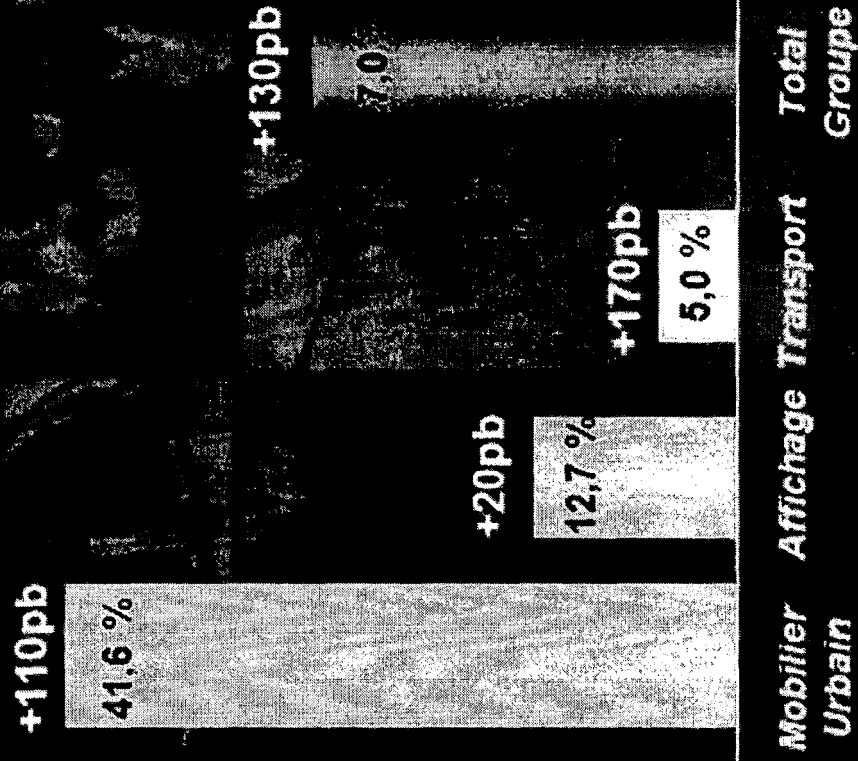
(En millions €, sauf %)

	2003	2002	% change
► Chiffre d'affaires	1 543,8	1 577,7	(2,2)%
► Coûts d'exploitation	(1 126,9)	(1 172,4)	
► Marge opérationnelle (EBITDA)	416,9	405,3	2,9%
► Amortissements/provisions	(186,8)	(194,1)	
► Résultat d'exploitation	230,1	211,2	9,0%
► Charges financières	(32,0)	(36,7)	
► Eléments exceptionnels	(0,3)	(2,7)	
► Impôts	(75,8)	(70,2)	
► Mises en équivalence	4,9	5,6	
► Ecart d'acquisition	(71,8)	(63,7)	
► Intérêts minoritaires	(14,2)	(17,5)	
► Résultat net part du Groupe	40,9	26,0	57,3%
► Résultat net ajusté	113,0	92,4	22,3%

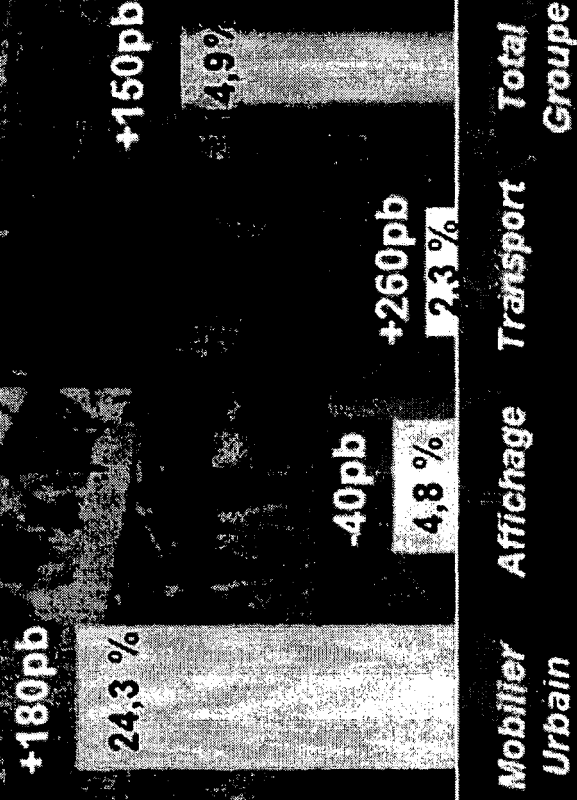
Note : résultat net ajusté = résultat net part du Groupe avant amortissements des valeurs et éléments exceptionnels

(En millions €, sauf %)

Marge opérationnelle (%)



Marge d'exploitation (%)



Note : pb = point de base

JCDecaux

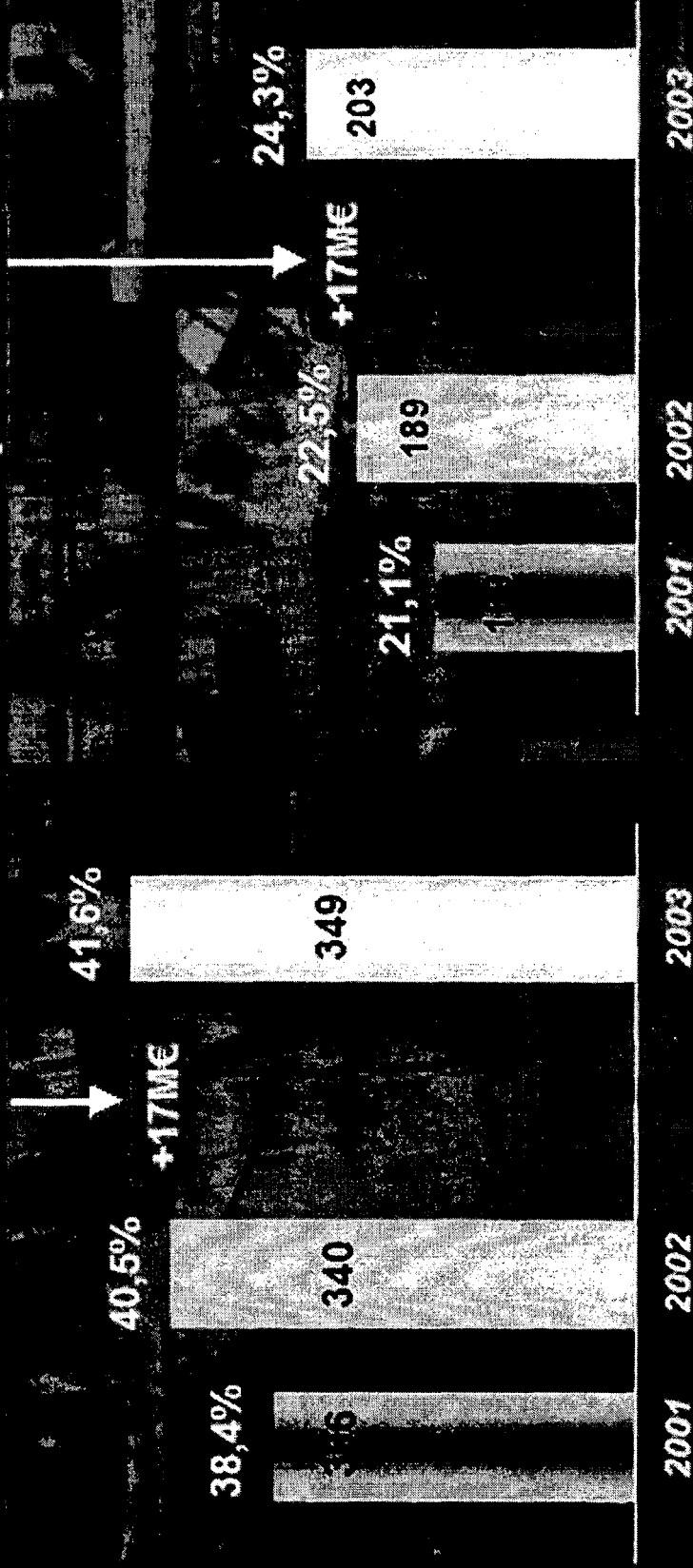
Amériques/Asie-Pacifique : montée en puissance du Mobilier Urbain

(En millions €, sauf %)

Marge opérationnelle du MU

Amélioration 03/02 du Mobilier Urbain en Amériques/Asie-Pacifique

Résultat d'exploitation du MU



(En millions €, sauf %)

	2003	2002	% change
► Chiffre d'affaires	1 543,8	1 577,7	(2,2)%
► Coûts d'exploitation	(1 126,9)	(1 172,4)	
► Marge opérationnelle (EBITDA)	416,9	405,3	2,9%
► Amortissements/provisions	(186,8)	(194,1)	
► Résultat d'exploitation	230,1	211,2	9,0%
► Charges financières	(32,0)	(36,7)	
► Éléments exceptionnels	(0,3)	(2,7)	
► Impôts	(75,8)	(70,2)	
► Mises en équivalence	4,9	5,6	
► Ecart d'acquisition	(71,8)	(63,7)	
► Intérêts minoritaires	(14,2)	(17,5)	
► Résultat net part du Groupe	40,9	26,0	57,3%
► Résultat net ajusté	113,0	92,4	22,3%

Note : résultat net ajusté = résultat net part du Groupe avant amortissements des valeurs et éléments exceptionnels

(En millions €)

	2003	2002
► Capacité d'autofinancement	327,3	300,3
► Variation du BFR d'exploitation	3,2	24,2
► Flux nets d'exploitation	330,5	324,5
► Invest. de maintenance (net)	70,4	70,0
► Cash flow disponible ajusté	260,1	254,5
► Invest. de croissance	70,7	86,6
► Cash flow disponible	189,4	167,9
► Investissements financiers (net)	(210,1)	(32,2)
► Dividendes	(8,4)	(12,3)
► Autres	6,5	(3,1)
► Variation de la dette nette	22,6	(120,3)

Note : cash flow disponible ajusté = flux nets d'exploitation - investissements de maintenance (net)

(En millions €)

Flux d'exploitation

Cash flow disponible ajusté

Cash flow disponible

331

325

230

260

255

151

168

189

2001 2002 2003

2001 2002 2003

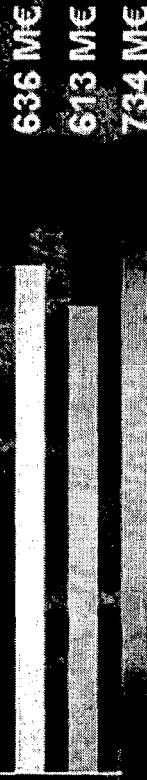
2002 2003

(23)

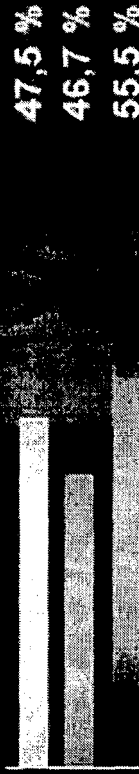
Note : Cash flow disponible = flux nets d'exploitation - investissements (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) ; sont déduits des flux nets d'exploitation l'ensemble des investissements de maintenance et de croissance
Cash flow disponible ajusté = flux nets d'exploitation - investissements de maintenance (net)

Un bilan solide

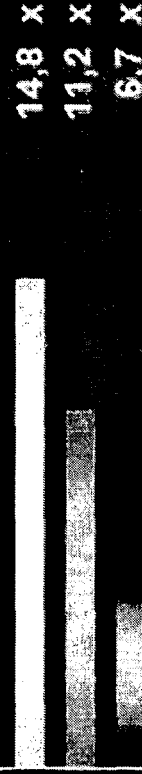
Dette nette



Ratio d'endettement



EBITDA / charges financières



■ 2001 ■ 2002 ■ 2003

Une structure financière renforcée

- De forts cash flows récurrents
- Le Groupe a renouvelé ses ressources financières en 2003
- La maturité de la dette est passée de 2 à 7 ans
- Notation de crédit : "BBB" et "Baa2", perspective stable

- Principaux impacts identifiés :
 - Durée d'amortissement des immobilisations corporelles (IAS 16)
 - Retraitement des locations financement (IAS 17)
 - Provisions pour démontage (IAS 37)
 - Instruments financiers (IAS 32 & 39)
 - Avantages au personnel (IAS 19) (dès 2002)

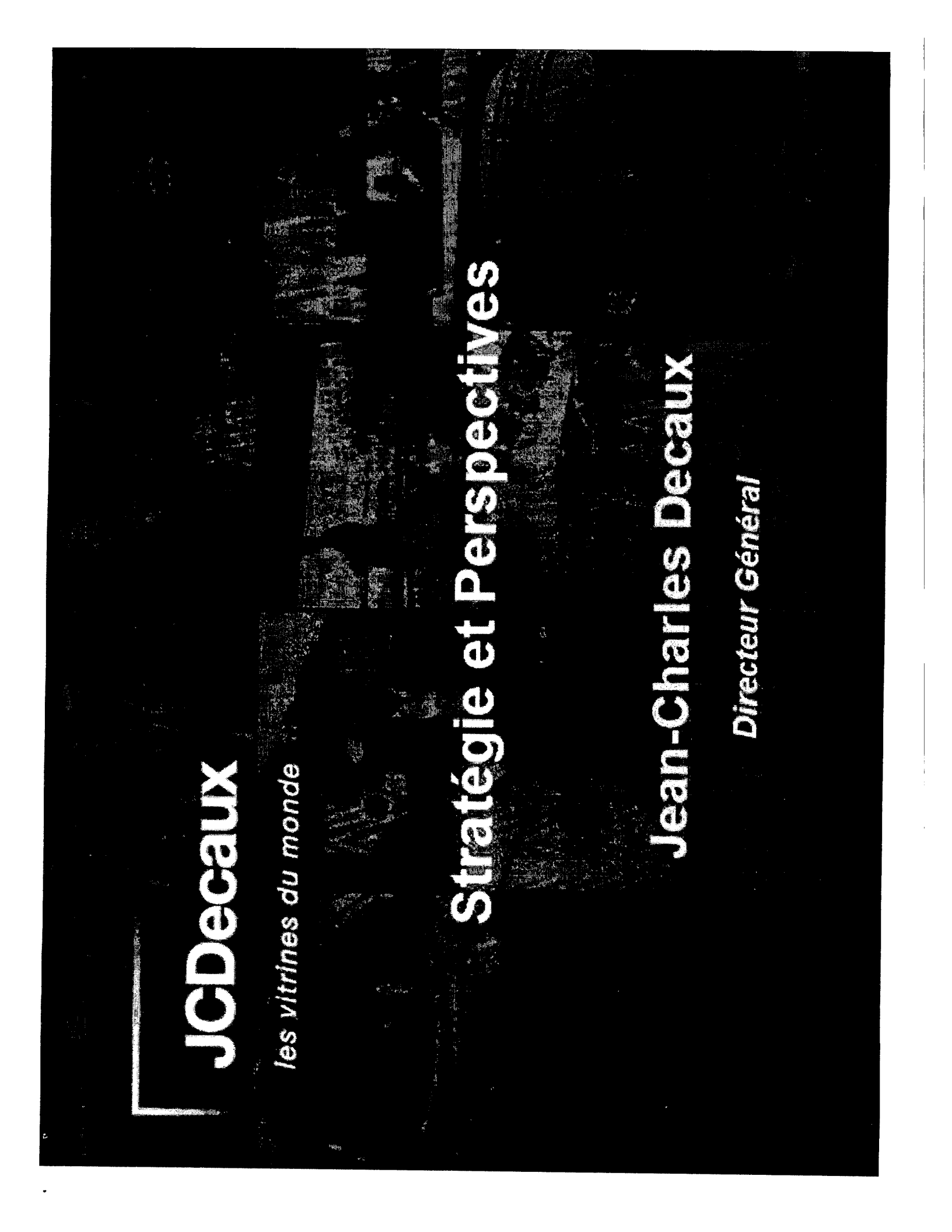
JCDecaux

les vitrines du monde

Rapport des Commissaires aux Comptes

Gilles Galippe

Commissaire aux Comptes



JCDecaux

les vitrines du monde

Stratégie et Perspectives

Jean-Charles Decaux

Directeur Général

- Maximiser la valeur du portefeuille existant
 - Taux d'occupation
 - Initiatives commerciales et marketing
 - Amélioration de la mesure d'audience
 - Maîtrise des coûts

- Renforcer les positions concurrentielles pour accélérer la croissance
- Priorité aux marchés et aux villes clés
- Accroître la part de marché de la communication extérieure et celle de JCDecaux
- Renforcer la capacité du Groupe à vendre ses réseaux publicitaires à des tarifs élevés

Nouveaux contrats potentiels

- Londres : abribus
 - Été 2004
 - Clear Channel
- New York : abribus
 - Réponse à l'appel d'offres : 30 juin
 - Viacom
- Royaume-Uni : contrats publicitaires pour les gares et les supports grand format le long des voies ferrées
 - Automne 2004
 - Maiden

100 millions d'euros**Principaux renouvellements en France**

- Contrats de Mobilier Urbain
 - Lyon
 - Toulouse
 - Strasbourg
 - Lille

14 millions d'euros

JCDecaux

Allemagne : 15 marchés clés avec une population > 500 000 habitants

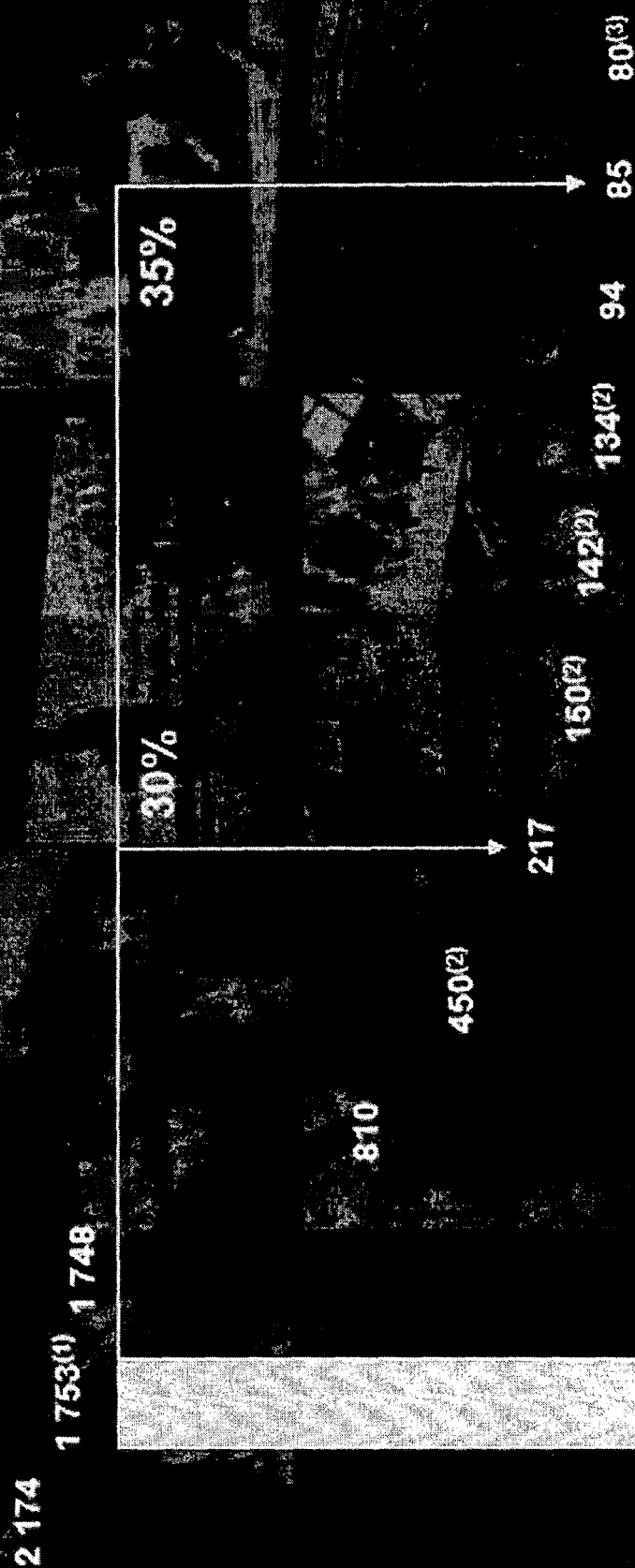
JCDecaux/Wall Principaux contrats de MU
Berlin ⁽¹⁾
Hambourg
Münich (50/50 avec Stroër/DSM)
Cologne
Dortmund ⁽¹⁾
Stuttgart
Düsseldorf
Brême
Leipzig
Nüremberg
Dresde

Durée de vie restante moyenne des contrats : environ 11 ans

Ströer/DSM Principaux contrats de MU	
Francfort	En appel d'offres
Essen	Appel d'offres prévu en 2006
Hanovre	Possible remise en appel d'offres du contrat des abribus
Duisburg	Date de l'appel d'offres à confirmer

(1) participation

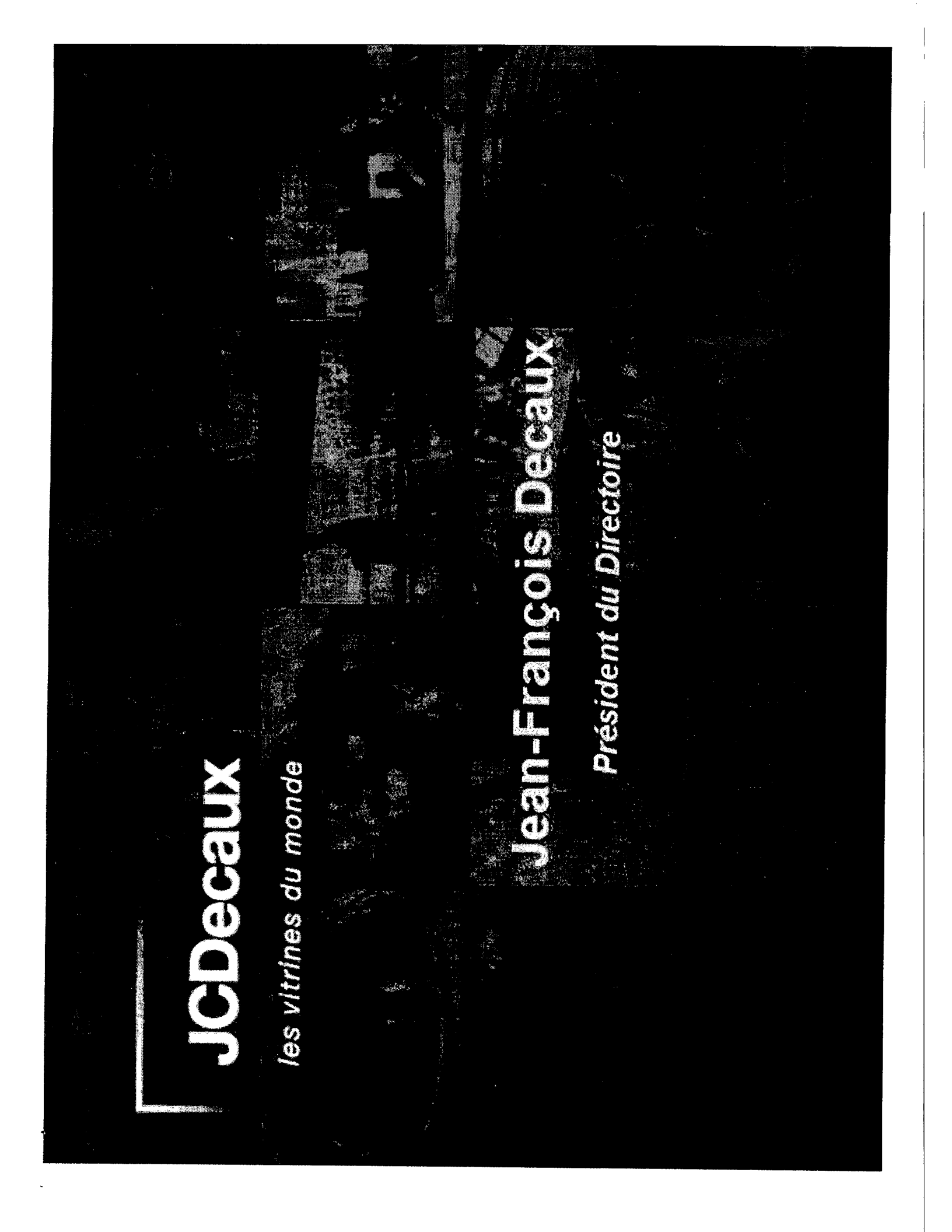
(Chiffre d'affaires 2003 en communication extérieure, en millions \$)



Clear Channel	JCDecaux	Viacom	Lamar	Ströer/DSM	Affichage Holding	Metrobus	AVIK	Malden	CEMUSA	Wall	Pattison

La croissance interne du chiffre d'affaires
devrait être comprise entre 3 % et 5 %

Le Groupe devrait ainsi continuer
d'améliorer sa rentabilité



JCDecaux

les vitrines du monde

Jean-François Decaux

Président du Directoire

JCDecaux

Evolution du cours de l'action JCDecaux depuis l'IPO

JCDecaux / CAC 40 / DJ EuroStoxx Media / CCU / Viacom

€

20

10



21/06/
2001

9/10/
2001

21/11/
2002

17/01/
2002

4/01/
2002

23/12/
2002

12/11/
2003

31/01/
2003

18/11/
2003

7/3/
2004

11/05/
2004

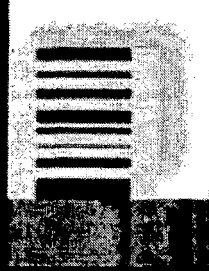
JCDecaux

les vitrines du monde

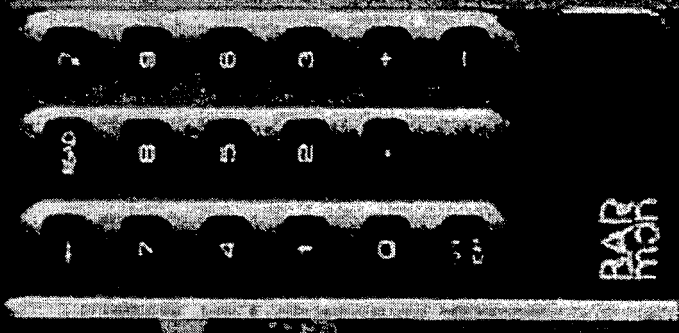
Résolutions

Patrick Gourdeau

Directeur Juridique



- Le GIS-Scan est un système de vote par lecture optique de code barre
- Il est relié au système informatique central de décompte de votes en Assemblée



40 ans d'innovation

CHICAGO...
LOS ANGELES MARSEILLE
TURIN
AMSTERDAM HELSINKI
LYON
MILAN
BANGKOK
SINGAPOUR
MÜNICH SÉOUL
SALVADOR DE BAHIA
LISBONNE
MADRID PRAGUE
COPENHAGUE RIGA
OSLO
MANCHESTER
DRESDE
LEIPZIG

Assemblée Générale
12 mai 2004

JCDecaux

RECEIVED
2004 MAY 21 A 11:41
OFFICE OF INTERNATIONAL
CORPORATE FINANCE

Shareholders' meeting of 12th May 2004

Press release in relation to the meeting

RECEIVED
JCDecaux

OFFICE OF INTERNATIONAL
 CORPORATE FINANCE

Annual General Meeting of JCDecaux SA on May 12, 2004

Out of Home Media

Argentina
 Australia
 Austria
 Belgium
 Bosnia
 Brazil
 Bulgaria
 Canada
 China
 Croatia
 Czech Republic
 Denmark
 Finland
 France
 Germany
 Hong Kong
 Hungary
 Iceland
 Ireland
 Italy
 Japan
 Korea
 Luxembourg
 Macao
 Malaysia
 Mexico
 Netherlands
 Norway
 Poland
 Portugal
 Singapore
 Slovakia
 Slovenia
 Spain
 Sweden
 Switzerland
 Thailand
 United Kingdom
 United States
 Uruguay
 Yugoslavia

Paris, May 13, 2004 – The combined Ordinary and Extraordinary General Meeting of JCDecaux SA (JCDecaux, Paris: DEC) was convened on May 12, 2004.

This annual general meeting provided an opportunity to highlight the developments in innovation and international growth enjoyed by the JCDecaux Group over the past 40 years. Three major products have been responsible for the Group's success since 1964: bus shelters (80,400 installed in 30 countries), free-standing information panels (77,000 in 34 different countries) and automatic outdoor toilets that, to date, have recorded a total of 250 million visits.

Jean-Claude Decaux, Group founder and Chairman of the Supervisory Board of JCDecaux SA, said: "This General Meeting allowed us to review the principal milestones in the life of this company I founded in 1964 on the idea of bus shelters financed by advertising. Since then, the concept of street furniture has continued to spread around the world: we are now present in 43 different countries and in 3,500 cities. Street furniture has also become extremely high-tech with Internet terminals, friendly to the natural environment with Smart Bikes, and dedicated to pedestrian safety with Double Info®. The very origins of JCDecaux are rooted in innovation, and this specific know-how is the best response we shall continue to bring to the needs of our partners around the world."

At the end of this meeting, the Supervisory Board appointed Jean-Charles Decaux Chairman of the Executive Board and Jean-François Decaux Chief Executive Officer. Jean-Charles Decaux and Jean-François Decaux who, in their dealings with the market, use the title of co-Chief Executive Officer of the JCDecaux Group, take turns as Chairman of the Executive Board of JCDecaux SA, serving in this position for alternate periods of one year.

Key figures of the JCDecaux Group

- 2003 revenues: €1,544 million
- JCDecaux is listed on the First Market of the Euronext Paris stock exchange and forms part of the Euronext 100 stock index
- N°1 worldwide in street furniture (291,000 advertising panels)
- N°1 worldwide in airport advertising with 153 airports and more than 150 transport contracts in metros, buses, tramways and trains (150,000 advertising panels)
- N°1 in Europe for billboards (189,000 advertising panels)
- 630,000 advertising panels in 43 different countries
- Present in 3,500 cities with more than 10,000 inhabitants
- 6,900 employees

Press Relations
 Raphaële Rabatel
 Tel: +33 (0)1 30 79 34 99
 Fax: +33 (0)1 30 79 35 79
Erreur! Signet non défini.

Investor Relations
 Cécile Prévot
 Tel: +33 (0)1 30 79 79 93
 Fax: +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr

JCDecaux SA
 United Kingdom: 901 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel: +44 (0) 208 326 7777
 Head Office: 17, rue Soyot - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel: +33 (0)1 30 79 79 79
www.jcdecaux.com

A Paris: Interimprovision on Executive Board and Supervisory Board
 Registered Office: 17, rue Soyot - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel: +33 (0)1 30 79 79 79

Notice in the French “Bulletin des Annonces Légales Obligatoires”
in relation to JCDecaux’s revenues for the first quarter 2004.

IPBM

Société anonyme au capital de 23 745 592 €.
Siège social : 18, avenue Matignon, 75008 Paris.
333 434 728 R.C.S. Paris.

Chiffre d'affaires comparé (hors taxes).
(En milliers d'euros.)

En milliers d'euros	2004	2003
	Social	Social
Premier trimestre		

N.B. : La notion de chiffre d'affaires résulte du règlement CRB n° 91-01 - annexe V, II, point 3.11.

65214

IT LINK

Société anonyme au capital de 872 517,96 €.
Siège social : 11, boulevard Brune, 75014 Paris.
412 460 354 R.C.S. Paris. — APE : 741 J.

Chiffre d'affaires de la société (hors taxes)

(En milliers d'euros)	2004	2003	Evolution (en %)
Q1	152	177	16,70 %

Chiffre d'affaires consolidé du groupe (hors taxes)

(En milliers d'euros)	2004	2003	Evolution (en %)
Q1	2 477	2 646	6,80 %

Au premier trimestre 2004, le groupe est constitué des sociétés suivantes :

- IT Link, holding ;
- IT Link System, détenue à 99,42 % par IT Link ;
- Webtiss Technologies, créée en 1999 et détenue à 99,99 % par IT Link ;
- Webtiss Consulting, créée en 1999 et détenue à 100 % par IT Link ;
- IPSIS, acquise par IT Link au premier trimestre 2000 et détenue à 100 % par IT Link ;
- Keysafe créée en juillet 2001 et détenue à 99,99 % par IT Link.

65178

JCDECAUX S.A.

Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 3 378 284,27 €.
Siège social : 17, rue Soyier, 92200 Neuilly sur Seine.
307 570 747 R.C.S. Nanterre.

Chiffre d'affaires.
(En millions d'euros.)

	Comptes consolidés		
	2004	2003	Variations
	Premier trimestre au 31/03/04	Premier trimestre au 31/03/03	Premier trimestre 2004 vs 2003
Mobilier urbain	197,5	191,5	3,1 %
Affichage	96,4	96,7	-0,3 %
Transport	65,0	64,7	0,5 %
Total	358,9	352,9	1,7 %

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe JCDecaux est en hausse de 1,7 %.

La croissance interne (*) du Groupe est en progression de + 2,8 %, avec la décomposition suivante par segments d'activité : + 2,8 % sur l'activité

Mobilier Urbain, + 3,4 % sur l'activité Affichage et + 2,1 % sur l'activité Transport.

(*) La croissance interne correspond aux données à périmètre et à taux de change constants et après un reclassement mineur du chiffre d'affaires de certaines activités pour tenir compte de la restructuration de certaines filiales et du développement de certains contrats. Ce retraitement rend les données 2004 strictement comparables à celles de 2003.

	Comptes consolidés		
	2004	2003	Variations
	Premier trimestre au 31/03/04	Premier trimestre au 31/03/03	Premier trimestre 2004 vs 2003
Total	136,6	136,9	-0,2 %

65130

JEANJEAN S.A.

Société anonyme au capital de 4 302 998 €.
Siège social : 34725 Saint-Félix-de-Lodez.
896 520 088 R.C.S. Clermont-l'Hérault. — APE : 513 J.

Documents comptables annuels.

A. — Comptes consolidés.

I. — Bilan consolidé au 31 décembre 2003.
(En euros.)

Actif	31/12/03		31/12/02	
	Brut	Amortissements provisions	Net	Net
Actif immobilisé :				
Ecarts d'acquisition	2 974 556	1 169 466	1 805 090	959 660
Immobilisations incorporelles	3 863 058	1 114 847	2 748 211	300 724
Immobilisations corporelles	41 143 476	23 923 372	17 220 104	11 800 252
Immobilisations financières	182 061	5 031	177 030	82 474
Titres mis en équivalence	33 975		33 975	
Total I	48 197 126	26 212 716	21 984 410	13 143 110
Actif circulant :				
Stocks et en-cours	28 737 652	13 900	28 723 752	22 047 537
Clients et comptes rattachés	24 471 401	1 266 297	23 205 104	22 502 040
Autres créances et comptes de régularisation	7 964 192		7 964 192	4 211 187
Valeurs mobilières de placements	168 851	15 621	153 230	1 731 993
Disponibilités	11 201 222		11 201 222	8 438 868
Total II	72 543 318	1 295 818	71 247 500	58 931 625
Total de l'actif	120 740 444	27 508 534	93 231 910	72 074 735

Passif		31/12/03	31/12/02
Capitaux propres (part du Groupe) :			
Capital		4 302 998	4 032 000
Primes		2 481 963	1 186 973
Réserves		9 470 904	8 126 292
Résultats consolidés		2 573 793	2 271 972
Autres		44 432	930
Total I		18 874 090	15 558 196
Intérêts minoritaires :			
Dans les réserves		39 829	2 160 019